

Mikroformáty pro sémantický web

Microformats for the semantic web

Bakalářská práce

Martin Drlík

Vedoucí práce: PaedDr. Petr Pexa
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Pedagogická fakulta
Katedra informatiky
2011

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Pedagogická fakulta
Akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Martin DRLÍK**
Osobní číslo: **P08239**
Studijní program: **B7507 Specializace v pedagogice**
Studijní obor: **Informační technologie ve vzdělávání**
Název tématu: **Mikroformáty pro sémantický web**
Zadávací katedra: **Katedra informatiky**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

V rámci bakalářské práce bude zpracována problematika mikroformátů v souvislosti s připravovaným sémantickým webem 3.0, popsány specifikace a použití jak mikroformátů již standardizovaných (např. hCard, hCalendar, rel-license, rel-nofollow, rel-tag, VoteLinks, XFN, XMDP, XOXO), tak mikroformátů, jejichž specifikace ještě nebyla dokončena (např. geo, adr, hAtom, hResume, hAudio, hMedia a další). Mikroformáty, označované také symbolem μF , stanovují, jakým způsobem vkládat do webových stránek informace, jako jsou adresa, událost, geografická pozice a mnohé další tak, aby byly srozumitelné nejen pro člověka, ale i snadno strojově čitelné. V rámci práce bude vytvořena praktická webová aplikace s použitím technologie mikroformátů a proveden výzkum zaměřený na otázku rozšíření a používání této technologie mezi odbornou veřejností v České republice.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **60**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

1. HASSMAN, Martin. LUPA [online]. 5. 9. 2007 [cit. 2010-03-28]. S mikroformáty přijde Web 3.0. Dostupné z WWW: <<http://www.lupa.cz/clanky/s-mikroformaty-prijde-web-3-0/>>.
2. HASSMAN, Martin. Zdroják [online]. 28. 5. 2009 [cit. 2010-03-28]. Mikroformáty: Tichá revoluce. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/clanky/mikroformaty-ticha-revoluce/>>.
3. LEWIS, Emily Paige. A Blog Not Limited : Microformats [online]. 2008 - 2010 [cit. 2010-03-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.ablognotlimited.com/articles/tag/microformats/>>.
4. LEWIS, Emily Paige. Microformats Made Simple. 1 edition. Berkeley : New Riders Press, 2009. 312 s. ISBN 0-321-66077-3.
5. Microformats [online]. 2010, last modified: Monday, March 15th, 2010 [cit. 2010-03-28]. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/>>.
6. SLÁDEK, Jan. Zdroják [online]. 2008 - 2009 [cit. 2010-03-28]. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/serialy/kodujme-semanticke-s-mikroformaty/>>.

Vedoucí bakalářské práce:

PaedDr. Petr Pexa
Katedra informatiky

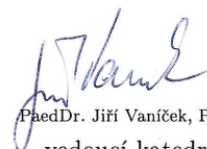
Datum zadání bakalářské práce: **8. dubna 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2011**



doc. PhDr. Alena Hošpesová, Ph.D.

děkanka



PaedDr. Jiří Vaníček, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 8. dubna 2010

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně, pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47 b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 16. dubna 2011

Martin Drlík

Abstrakt

Práce pojednává o technologii mikroformátů, která doposud není příliš známa a rozšířena. Je využívána pro sémantické značení obsahu webových stránek, čímž zvyšuje nejen jejich optimalizaci, ale také uživatelskou přívětivost. Takto vyznačený obsah je srozumitelný pro člověka i snadno strojově zpracovatelný. Hlavním cílem práce je popis technologie. Vysvětlit principy využití, výhody, způsob aplikování včetně příkladů a rozšířit povědomí o její existenci. Součástí práce je výzkum cílený na odbornou veřejnost z oblasti informačních technologií v České republice. Práce obsahuje vzorovou aplikaci, jejíž zdrojový kód je sémanticky vyznačen mikroformáty.

Abstract

The work deals with the technology of microformats, which is not yet known and widespread. It is used for marking semantic content of web pages, which increases not only their optimization, but also userfriendliness and thus the marked content is understandable to humans and easily machine-processible. The main task is the description of technology. Explain the principles of the use, benefits, way of application including examples and expand awareness of its existence. The research work is targeted at professionals in the field of information technology in the Czech Republic. The work includes a sample application, whose source code is semantically marked by microformats.

Klíčová slova

Mikroformáty, sémantika, XHTML, SEO, hCalendar, hCard, rel-nofollow, adr, geo, rel-home.

Keywords

Microformats, semantics, XHTML, SEO, hCalendar, hCard, rel-nofollow, adr, geo, rel-home.

Poděkování

Rád bych poděkoval panu PaedDr. Petru Pexovi za ochotu, vstřícnost a spolupráci při vedení mé práce, za odborné rady a cenné připomínky, které mi poskytl i za trpělivost a čas, který mi věnoval.

Dále bych rád poděkoval za spolupráci odborným serverům Root a Zdroják, které svým odkazováním významně přispěli k navýšení respondentů výzkumné části této práce. Poděkování též patří všem, kteří informaci o výzkumu šířili a samozřejmě i zúčastněným respondentům.

V neposlední řadě bych rád poděkoval své rodině, která mi umožnila vysokoškolské studium a všem, kteří mi po celou dobu studia byli oporou.

Obsah

1	Úvod	10
1.1	Cíle práce	11
1.2	Východiska práce	11
1.3	Metodika práce	12
2	Základní pojmy	14
2.1	Sémantický web	14
2.2	Co jsou mikroformáty	14
2.2.1	POSH	15
2.2.2	Historie mikroformátů	15
2.3	Syntaxe	17
2.4	Terminologie	18
2.4.1	Elementární a složené mikroformáty	18
2.4.2	Vlastnosti a podvlastnosti	19
2.4.3	XMDP	20
2.4.4	Formální specifikace	21
2.4.5	Koncepty	21
2.4.6	Kombinování mikroformátů	21
2.5	Návrhové vzory	23
2.5.1	Abbr-design-pattern	23
2.5.2	Class-design-pattern	24
2.5.3	Datetime-design-pattern	24
2.5.4	Include-pattern	25
2.5.5	Value-class-pattern	26
2.5.6	Rel-design-pattern	27
3	Výhody	28
3.1	SEO	28
3.2	Rozšířené publikování dat	28
3.3	Standardy	29
3.4	Jednoduchost	29
3.5	Součást stylů	29

4	Problémy	30
4.1	Nejednotná podpora prohlížečů	30
4.2	Použitelnost	30
4.3	Přístupnost	31
4.4	Zbytečné značkování	31
4.5	Osvojení	31
5	Nástroje pro práci s mikroformáty	32
5.1	Operator	32
5.2	Tails Export	34
5.3	Michromeformats	35
5.4	SafariMicroformats	37
5.5	Microformats Button	37
5.6	Oomph	38
5.7	Microformats Bookmarklet	40
5.8	Webové konvertory	41
6	Standardizované mikroformáty	42
6.1	rel-license	42
6.2	rel-nofollow	43
6.3	rel-tag	44
6.4	VoteLinks	45
6.5	XOXO	46
6.6	XFN	47
6.7	hCard	50
6.8	hCalendar	66
7	Konceptuální mikroformáty	75
7.1	rel-home	75
7.2	rel-enclosure	76
7.3	rel-directory	77
7.4	rel-payment	78
7.5	xFolk	78
7.6	geo	81

7.7	adr	82
7.8	hAtom	83
7.9	hReview	86
7.10	hResume	91
7.11	hMedia	95
7.12	hAudio	96
7.13	hRecipe	100
7.14	hProduct	102
7.15	robots exclusion	104
7.16	hListing	105
7.17	hNews	107
8	Výzkum ohledně mikroformátů	110
8.1	Úvod	110
8.1.1	Výzkumný problém	110
8.1.2	Cíl výzkumu	110
8.1.3	Metodika výzkumu	110
8.1.4	Předpoklady	113
8.2	Vyhodnocení výsledků	113
8.2.1	Základní demografické údaje	113
8.2.2	Známost problematiky	113
8.2.3	O μ F jste se dozvěděli?	114
8.2.4	Budete μ F využívat?	115
8.2.5	Proč μ F nevyužijete?	116
8.2.6	Přínosné μ F	117
8.2.7	Zpracování μ F, včetně příkladů, v češtině	119
8.3	Závěr	120
9	Praktická aplikace	121
10	Závěr	123

1 Úvod

Webové stránky v současnosti obsahují celou řadu informací, které jsou srozumitelné lidem, avšak stroje nedokáží rozeznat, co obsah stránky vyjadřuje. V souvislosti s touto problematikou vznikla potřeba webový obsah sémanticky vyznačit takovým způsobem, aby jej mohly rozeznat a zpracovat také stroje.

Převážná většina webových stránek standardně obsahuje kontaktní informace, události, geografickou pozici – všechna tato data lze vyznačit za využití technologie mikroformátů a stránkám tak dodat sémantickou strukturu a jejich obsahu smysl.

Podpora mikroformátů není pouze ze strany strojů, jakými jsou například indexovací roboti, ale také nástrojů pro práci s nimi. Pomocí takovýchto nástrojů lze pak jednoduše exportovat kontakty do adresáře, události do organizéru či zobrazit mapu s geografickou pozicí – vše přímo z webové stránky.

Práce se zabývá problematikou mikroformátů z pohledu tvůrce webových stránek – implementací této technologie a zakomponováním takových kódových konstrukcí, které umožní též uživatelskou přívětivost. Samozřejmě nechybí ani pohled uživatelský ve formě problematiky nástrojů pro práci s mikroformáty.

Volba tématu přímo souvisí nejen s pokrokem webových technologií, ale též s osobním zájmem o tuto problematiku. Zároveň se jedná o technologii s vysokou pravděpodobností rozšíření a využitelnosti, především díky své jednoduchosti. Je tedy důležité o ní informovat, aktivně ji využívat a nabídnout tak uživatelům víc, než je pouhá reprezentace zdrojového kódu webovým prohlížečem – umožnit jim plnohodnotnou práci s daty ve stránce obsaženými.

Mikroformáty jsou technologií relativně novou a potřebnou. Svojí jednoduchostí překovávají připravovanou specifikaci mikrodat v HTML5. Díky snadné implementaci mikroformátů, které jsou součástí stylpisů dokumentu, je tato technologie podporována již celou řadou webových stránek, uživatelských nástrojů i mechanismů, které takto vyznačená data zpracovávají. Uživatelská přívětivost je v prohlížečích zajištěna pomocí rozšiřujících doplňků, javascriptových konstrukcí přímo ve stránkách či webovými konvertory.

1.1 Cíle práce

Cílem práce je komplexně zpracovat a popsat problematiku mikroformátů. Je koncipována tak, aby poskytla nejen informace o tom, jak mikroformáty vytvářet, ale řeší také problematiku, jak je zpřístupnit koncovým uživatelům prostřednictvím prohlížeče, zjistit využitelnost mikroformátů napříč různými webovými prohlížeči, popř. navrhnout řešení, jak podporu zajistit pomocí dostupných technologií.

Dalším z cílů je také snaha rozšířit povědomí o této technologii, k čemuž přispěl nejen provedený výzkum a prezentace jeho výsledků, ale i práce jako taková.

Jedna z hlavních částí je tvořena představením a vysvětlením jednotlivých mikroformátů – standardizovaných i konceptuálních. Každý tento mikroformát je srozumitelně popsán, probrány jeho vlastnosti i podvlastnosti (povinné, volitelné) a uveden zdrojový kód vzorového příkladu.

Součástí práce je webová aplikace využívající mikroformáty – nejen ty, s kterými jsou v současnosti schopny webové prohlížeče pracovat, ale i takové, jejichž podpora je zajištěna strojovým zpracováním – například indexovacími roboty.

1.2 Východiska práce

Práce vychází z potřeby zpracovat problematiku mikroformátů v komplexní podobě, včetně příkladů v češtině. Výzkum, který v souvislosti s touto problematikou proběhl a je součástí práce, podává výsledky o tom, že 80 % respondentů odborné veřejnosti v oblasti informačních technologií by takovéto zpracování uvítalo. Vzhledem k tomu, že účast na výzkumu je dostatečně vysoká – 439 respondentů – lze považovat jeho výsledky za dostatečně vypovídající.

V současné době v České republice existují pouhé dvě tištěné publikace, pojednávající o mikroformátech. Jednou z nich je kniha HTML, XHTML a CSS (rok vydání 2009), která obsahuje šestistránkovou kapitolu uvádějící příklad mikroformátu hCard využívaného jako vizitka. Druhá z nich, Blogy: Publikuj a prosperuj (rok vydání 2008), obsahuje pouhou jednu stránku o této

technologii. Obě tyto knihy vydalo nakladatelství Grada a svým pojednáním o mikroformátech dokazují, že jsou technologie v České republice ne příliš známou. Nebyla nalezena žádná elektronicky dostupná příručka k mikroformátům, poskytující ucelené informace. Ostatní tištěná literatura zabývající se touto problematikou je dostupná pouze v zahraničí – anglické tituly. Microformats Wiki (v angličtině) poskytuje dostatek informací – ne vždy jsou tyto informace spolehlivé. České články na Internetu tuto problematiku pouze stručně shrnují.

K dispozici máme již osm standardizovaných mikroformátů a 17 ve fázi konceptů, což neznamena, že je nemůžeme využívat, ale pouze to, že se jejich specifikace může ještě pozměnit. Čím více se technologie mikroformátů rozšíří a bude využívána, tím více standardizovaných mikroformátů bude k dispozici. Zvýší se též počet nástrojů, ale i strojů, které s nimi pracují.

1.3 Metodika práce

Práce se člení na dvě hlavní části – teoretickou a praktickou. Praktická část se dále dělí na provedení výzkumu a vytvoření vzorové aplikace.

Pro teoretickou část bylo nejprve nezbytné bádání v dané oblasti – zjištění stavu problematiky, co již je vytvořeno a známo a co naopak chybí. V této fázi se ukázal jako zásadní problém nedostatek studijní literatury, obzvláště pak české, ať už ve formě tištěné či elektronické. Postrádán byl také jakýkoliv výzkum v dané oblasti. Samozřejmostí bylo studium dostupné literatury, včetně zahraničních publikací. Po prostudování potřebného penza materiálů byl pro kvalitnější reflexi problematiky navržen dotazník výzkumné části práce a ten následně publikován. Zatímco probíhal výzkum, bylo pokračováno nejen v části teoretické – studium aktuální literatury (problematika se stále vyvíjí), vytvoření kognitivní mapy pro specifikaci osnovy a sepisování práce jako takové, ale i praktické – tvorba aplikace včetně implementovaných nástrojů pro práci s mikroformáty. Po ukončení výzkumu byla data zpracována a výsledky prezentovány.

Výzkumná část byla zahájena v červenci roku 2010 a ukončena 15. dubna 2011, neboť nárůst respondentů byl již nulový. Použita byla dotazníková

metoda výzkumu s uzavřenými položkami. Výzkum ohledně mikroformátů nebyl v tomto rozsahu doposud proveden. Dotazník navržený v teoretické části byl následně naprogramován a zveřejněn prostřednictvím sítě Internet (<http://mikroformaty.drlikm.cz>). Průchod dotazníkem je řízen dle jednotlivých odpovědí respondenta – dochází k větvení v závislosti na zodpovězení daných otázek. Zpracování dat probíhá okamžitě po odeslání dotazníku. Metodika výzkumu bude detailněji řešena v kapitole 8.1.3 na straně 110.

Výstupem vzorové aplikace jsou webové stránky s obsahem vyznačeným technologií mikroformátů. Při vytváření sémanticky korektní aplikace, byly současně implementovány nástroje pro pohodlnou práci s mikroformáty. Důraz byl kladen především na nástroje, které nevyžadují instalaci jakýchkoliv doplňků na straně uživatele.

2 Základní pojmy

Ač je samotná tvorba mikroformátů (dále též μ F) ve své podstatě jednoduchá, jedná se o technologii obsáhlou. Je proto nezbytně nutné vysvětlit základní pojmy, které zjednoduší její chápání a umožní lepší orientaci v ní.

2.1 Sémantický web

Současný web stále roste, zvyšuje se jeho nepřehlednost a tím i schopnost na něm najít odpovídající informace. Z tohoto důvodu vznikla myšlenka sémantického webu. Ta spočívá ve strukturování dat webového obsahu takovým způsobem, aby byla každá jeho část sémanticky vyznačena, což umožní strojové zpracování takovýchto informací. Přibližuje se spíše vývojářským jazykům. Sémantický web je založen na technologii RDF¹ využívající syntaktický zápis XML[1].

Webové technologie se však vyvíjí pomalu – proto je nástup sémantického webu otázkou budoucnosti[2]. Cílem je, aby se mu webové stránky postupně přibližovaly – k tomu lze využít právě mikroformáty.

2.2 Co jsou mikroformáty

Mikroformáty jsou otevřené datové formáty založené na existujících standardech sloužících k popisu webového obsahu. Není zapotřebí žádný nový software, žádné nové jazyky, pouze HTML² a CSS³[3]. Umožňují do webových stránek vkládat informace, jako jsou adresa, událost, geografická pozice, vztahy mezi lidmi (sociální web) a mnohé další tak, aby byly srozumitelné nejen pro člověka, ale i snadno strojově čitelné[2].

Implementace je zcela jednoduchá – veškeré mikroformáty jsou součástí stylpisů dokumentu – přiřazují se atributu `class` ve zdrojovém kódu stránky, popřípadě některým dalším – jmenujme například atribut `rel` využívaný v odkazech.

¹Resource Description Framework

²Hypertext Markup Language

³Cascading Style Sheets

Technologie mikroformátů je navržena především pro lidi, neboť webový obsah je určen primárně jim. Mikroformáty jsou zřetelné pouze ve zdrojovém kódu, nenarušují nijak obsah stránky. Implementujeme-li nástroje pro práci s nimi, zprostředkujeme jejich výhody uživatelům. Přinášejí však benefity i v oblasti strojů – indexovací roboti, aplikace apod., které takto vyznačený obsah rozeznají a zpracovávají jej.

Mikroformáty nejsou formální specifikací Sémantického webu, ale podporují jeho cíle – poskytovat webový obsah srozumitelný pro lidi a zároveň jeho data strojovému zpracování.

2.2.1 POSH

Sémantické značkování je také známo pod zkratkou POSH⁴. Důraz je kladen na oddělení obsahové a prezentační části webové stránky. To znamená, že vzhled není řízen elementy, jako je ``. POSH musí být validní, k čemuž můžeme využít spoustu nástrojů⁵.

Vyhnout bychom se měli vytváření vzhledu stránky pomocí tabulek a soustředit se především na využívání elementů, jako jsou `<h1>`, `<p>` či ``. Sémantické by měly být i názvy tříd[4] – rozšiřují spíše představu o popisu toho, co je obsahem stránky, než to, jak bude vypadat. Vezměme v úvahu webovou stránku, jejíž levý sloupec tvoří menu – přiřadíme mu třídu `class="menu"` namísto toho, abychom jej vyznačili jako `class="levySloupec"`[3]. Důvodem je výše zmíněné rozšíření popisu, neboť po stránce vzhledové můžeme časem sloupec přemístit na pravou stranu a třída daného elementu již nebude vypovídající.

2.2.2 Historie mikroformátů

V roce 2000 tvůrci webových stránek začali využívat sémantické HTML (výše zmíněný POSH). Již roce 2003 se objevil první z mikroformátů – XFN⁶, konkrétně `rel="friend"`. V tomto roce byl též navržen mikroformát VoteLinks

⁴Plain Old Semantic HTML

⁵W3C validátor, <http://validator.w3.org/>

⁶XHTML Friends Network

a začalo se diskutovat o XOXO. Následuje vývoj mnoha dalších mikroformátů, prakticky dodnes[5].

Cílem se stalo využití existujících technologií pro přidávání sémantických hodnot webovému obsahu. Zároveň byly definovány postupy, podle kterých jsou mikroformáty vyvíjeny – aby řešily specifický problém, byly co nejjednodušší, navrženy prvotně pro člověka, druhotně pro stroje a podporovaly standardy[3].

Tento vývoj vedl k faktu, že dnes již máme k dispozici osm stabilních, standardizovaných mikroformátů:

- hCalendar sloužící k značení událostí,
- hCard pro vizitky lidí, míst a organizací,
- rel-license pro licencovaný obsah,
- rel-nofollow sloužící pro omezení indexace cílového odkazu roboty,
- rel-tag, který sdělujete, o čem je odkazovaná stránka,
- VoteLinks pro sdělení souhlasu, nesouhlasu či neutrality s cílovým odkazem,
- XFN reprezentující mezilidské vztahy v odkazech,
- XOXO k nastínění struktury zpracovávané XML nástroji

a dalších 17 konceptuálních mikroformátů:

- adr pro označení adresních informací,
- geo sloužící k označení zeměpisných souřadnic,
- hAtom pro obsah, který může být publikován,
- hAudio pro audio nahrávky,
- hListing označující otevřené, distribuované seznamy,
- hMedia pro publikování obrázků, audia a dalších médií,

- hNews pro identifikaci informací ve zpravodajských článcích,
- hProduct pro spotřebitelské výrobky,
- hRecipe označující pokyny pro přípravu jídla a pití,
- hResume pro psaní životopisů,
- hReview pro psaní recenzí,
- rel-directory značící, že cíl odkazu je výpis adresáře,
- rel-enclosure indikuje přílohy ke stažení,
- rel-home pro odkazy, které vedou na domovskou stránku webu,
- rel-payment sloužící k označení platebního mechanismu,
- robots exclusion sloužící k omezení vyhledávače v indexaci určité části dokumentu,
- xFolk k publikování záložek.

2.3 Syntaxe

Již dříve jsme avizovali, že syntaxe mikroformátů je založena na existujících technologiích a standardech – HTML či XHTML. Podívejme se nyní na základní principy značení, které ve své podstatě vychází tvůrcům webových stránek vstříct. Mikroformáty se totiž váží na atribut `class`, `rel` a některé další atributy či elementy, jak již bylo zmíněno výše. To nám usnadňuje jejich implementaci.

Začněme jedním z nejjednodušších mikroformátů – *rel-me*.

```
1 <a href="http://www.drlikm.cz" title="Martin Drlík"  
  rel="me">Martin Drlík</a>
```

Příklad 1: Syntaxe *rel-me*

Atribut *rel-me* není mikroformát sám o sobě – spadá do podmnožiny mikroformátu *XFN*. Jeho aplikací na odkaz dáváme najevo, že cíl směřuje na moji osobní webovou stránku.

Využijme příklad 1 pro ukázkou základní syntaxe mikroformátu *hCard*.

```

1 <p class="vcard">
2   <a href="http://www.drlikm.cz" title="Martin
      Drlík" rel="me" class="fn url">Martin Drlík</a
3 >
  </p>

```

Příklad 2: Základní syntaxe *hCard*

Všimněme si, že využitím atributu `class` a `rel` jsme vytvořili dva plnohodnotné mikroformáty. Do elementu `<p>` jsme přidali třídu s hodnotou `vcard`, která říká, že v odstavci je právě kontaktní informace tvořená mým jménem v odkazu. Aplikovali jsme také `class="fn url"` – `fn` určující mé jméno a `url` značící odkaz na mé webové stránky. Poznamenejme, že `fn` je povinná vlastnost a musí být v tomto mikroformátu užita. Účelně byl ponechán mikroformát *rel-me*, neboť odkazují na své stránky. Na příkladu vidíme, že mikroformáty je možné snadno kombinovat – tím navýšíme sémantickou hodnotu obsahu stránky.

2.4 Terminologie

Terminologie v problematice mikroformátů není příliš složitá, ale zároveň je důležité ji pochopit. To nám následně ulehčí práci s touto technologií.

2.4.1 Elementární a složené mikroformáty

Elementární mikroformáty, mezi které patří i *rel-me* zmíněný v příkladu 1, obsahují pouze jeden atribut a jeho příslušnou hodnotu. Obvykle jsou součástí mikroformátů složených.

Složené mikroformáty se skládají z vlastností a jejich podvlastností. Typickým zástupcem složeného mikroformátu je *hCard* z příkladu 2.

2.4.2 Vlastnosti a podvlastnosti

Složené mikroformáty obsahují tzv. root vlastnost. Ta je určena k vyznačení kořenového elementu daného mikroformátu. S root vlastností jsme se již setkali v příkladu 2 – tvoří ji `class="vcard"`. Nesmí být kombinována s žádnými jinými vlastnostmi. Pokud bychom použili konstrukci `class="vcard fn"`, jedná se o nevalidní mikroformát!

Vlastnosti, které složené mikroformáty obsahují, mohou být povinné či volitelné. Odvolajme se opět na mikroformát *hCard* a náš syntaktický příklad 2, v němž je jedinou povinnou vlastností `class="fn"`. Další vlastnosti, jako námi použitá `class="url"`, jsou volitelné.

Ve složených mikroformátech využíváme vlastnosti – některé z nich mohou obsahovat podvlastnosti. Jedním z příkladů je vlastnost `adr` sloužící k vyznačení adresních informací – právě tato vlastnost disponuje několika podvlastnostmi, které dotváří další sémantické detaily[3].

```

1 <div class="vcard">
2   <p class="fn">Martin Drlík</p>
3   <p class="adr">
4     <span class="street-address">Boreckého 1167/27
5       </span>,
6     <span class="postal-code">370 01</span>
7     <span class="locality">České Budějovice</span>
8   </p>
9 </div>

```

Příklad 3: Vlastnosti a podvlastnosti *hCard*

Z příkladu je zřejmé, že jsme pro vlastnost `adr` aplikovali tři její podvlastnosti – ty jsou však zcela volitelné, respektive nepovinné. Záleží pouze na nás, které využijeme.

Nezapomeňme na to, že vlastnosti a podvlastnosti nesmí být kombinovány. V potaz také berme fakt, že jsou citlivé na velikost písmen.

2.4.3 XMDP

XMDP⁷ jsou jednoduché formáty založené na XHTML, které definují metadata specifikovaná pro daný mikroformát[6].

Pro příklad si uveďme profil mikroformátu *hCard*, jehož adresa je `http://microformats.org/profile/hcard`.

Odkaz na profil jednoduše implementujeme do webové stránky přidáním atributu `profile` do elementu `<head>`.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hcard">
```

Příklad 4: Implementace XMDP profilu

V zápatí se nám nabízí otázka, jak postupovat v případě, že ve stránce využíváme více mikroformátů? W3C umožňuje přiřazení vícenásobných hodnot atributu `profile`, které jsou odděleny mezerou[7]. Budeme-li chtít ve svých stránkách využít mikroformát *hCard* a *hCalendar*, bude v elementu `<head>` zapsán následující profil.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hcalendar http://microformats.org/profile/hcard">
```

Příklad 5: Vícenásobný XMDP profil

Použijeme-li více než jeden standardizovaný mikroformát, můžeme také využít kombinovaný profil bez nutnosti vypisovat URI⁸ každého z nich zvlášť. Tento profil je však v současné době stále v experimentální fázi `http://microformats.org/profile/specs/`.

Pro konceptuální mikroformáty neexistuje kombinovaný profil, je proto nutné zadávat URI zvlášť pro každý z nich. V případě, že odkazujeme na standardizované i konceptuální mikroformáty, lze využít kombinovaný profil pro standardizované společně s jednotlivými profily pro konceptuální mikroformáty[3].

Podotkněme, že odkazování na profily ze stránky není povinné, nicméně doporučované. Jelikož se v průběhu času mohou specifikace profilů měnit,

⁷XHTML Metadata Profiles

⁸Uniform Resource Identifier

sledujte <http://microformats.org/profile/> pro získání nejaktuálnějších URI profilů.

2.4.4 Formální specifikace

Mezi formální specifikace patří mikroformáty, které jsou již standardizované. Nebudou se měnit a lze je tedy využívat bez jakýchkoliv obav z možných změn, které by vedly k přeznačkování webového obsahu. To přináší výhodu v podobě nárůstu nástrojů pracujících s těmito mikroformáty.

2.4.5 Koncepty

Konceptuální mikroformáty prochází stádiem specifikace – jsou nestabilní a mohou se měnit po dobu, než budou standardizovány.

V souvislosti s tím může docházet k některým implementačním problémům[3]:

- nedostatek informací o vlastnostech a podvlastnostech,
- nevyřešené otázky – vysoká pravděpodobnost následného přepisu zdrojového kódu,
- malé množství uživatelských nástrojů, neboť není prioritou je programovat z důvodu možné změny,
- nástroje, které jsou k dispozici nemusí být aktuální, tudíž kompatibilní s danou specifikací mikroformátů. To může vést k nevyužitelnosti nástroje.

Zda-li budeme konceptuální mikroformáty implementovat, záleží pouze na nás. Osobně se přikláním k názoru využívat i některé konceptuální mikroformáty (*hAtom*, *rel-home*), neboť změny webových technologií probíhají pomalu, čehož je možné si povšimnout například u HTML5.

2.4.6 Kombinování mikroformátů

Jednou z výhod mikroformátů je jejich snadná kombinovatelnost. Kdekoliv dává kombinování mikroformátů ve spojení s kontextem smysl, měli bychom

jej aplikovat. Docílíme tak vyšší sémantické hodnoty našeho obsahu a zároveň poskytneme další data strojům, které je extrahují a poskytují uživatelům[3].

Kombinování mikroformátů jsme si již ukázali v příkladu 2 na straně 18, kde jsme kombinovali *hCard* a *rel-me*. Podívejme se na sofistikovanější příklad, v kterém využijeme mikroformáty *hCalendar* a *hCard*.

```

1 <div class="vevent">
2   <h3>
3     <a href="http://wvc.pf.jcu.cz/ki/index.php?
      article=/aktuality/pozvanka-na-odborny-
      seminar.html" class="summary url" title="
      Pozvánka na odborný seminář">Pozvánka na
      odborný seminář</a>
4   </h3>
5   <ul>
6     <li>
7       <strong>Začátek: </strong>
8       <span class="dtstart">
9         <span class="value-title" title="
          2011-01-04T16:00">04. 01. 2011</span>
10      </span>, 16:00
11     </li>
12    <li>
13      <strong>Místo: </strong>
14      <span class="vcard">
15        <span class="fn org">Katedra informatiky
          , PF JU</span>
16        <ul class="adr">
17          <li class="street-address">Jeronýmova
          10</li>
18          <li>
19            <span class="postal-code">371 15</
            span>
20            <span class="locality">České

```

```

21         Budějovice</span>
22     </li>
23 </ul>
24 </span>
25 </li>
26 </ul>
27 <p class="description">Ako učitelia vytvárajú
    interaktívne výučbové materiály</p>
</div>

```

Příklad 6: Kombinování mikroformátů *hCalendar* a *hCard*

Příklad popisuje pomocí mikroformátu **hCalendar** událost obsahující datum a čas jejího začátku. Nechybí ani krátký popis události. Zároveň je využit mikroformát *hCard*, který obsahuje název organizace a informace o místě události – adresu, PSČ a město. Pro vyznačení data startu byl využit návrhový vzor *value class*, kterým se budeme zabývat v kapitole 2.5.2 na následující straně.

Zdrojový kód příkladu slouží pouze pro ukázkou toho, jak lze mikroformáty kombinovat. Jejich popis bude uveden později.

2.5 Návrhové vzory

Mikroformáty jsou implementovány podle tzv. návrhových vzorů používaných napříč specifikacemi. Předtím, než budeme jednotlivé mikroformáty detailně probírat, měli bychom porozumět těmto vzorům. Ulehčí nám to chápání kódových konstrukcí v jednotlivých příkladech.

2.5.1 Abbr-design-pattern

Abbr návrhový vzor spočívá ve využití elementu `<abbr>`, který je aplikován na zkratky. Nezaměňujme jej s elementem `<acronym>` – ten se využívá pro zkratková slova. Účelem návrhového vzoru *abbr* je poskytnout rozšiřující data nejen člověku, ale také strojům – kombinace těchto faktorů je velice nešťastná.

Pro použití vzoru definujeme strojová data do atributu `title` elementu `<abbr>`, jako je tomu v následujícím příkladu.

```
1 <abbr title="Česká republika">ČR</abbr>
```

Příklad 7: Aplikace *abbr-design-pattern*

Abbr návrhový vzor bychom neměli využívat, neboť způsobuje problémy v oblasti přístupnosti webových stránek – do titulku mohou být umístována data nesrozumitelná pro člověka.

2.5.2 Class-design-pattern

Návrhový vzor **class** je v technologii mikroformátů nejpoužívanější. Je založen na principu přiřazování hodnot atributu `class` v daných elementech. Hodnotami atributu rozumíme vlastnosti a podvlastnosti mikroformátů.

S tímto návrhovým vzorem jsme se již v našich dřívějších příkladech setkali, přesto si pro názornost ukážeme jeho kódovou konstrukci.

```
1 <p class="vcard">
2   <a href="http://www.drlikm.cz" title="Martin
   Drlík" rel="me" class="fn url">Martin Drlík</a
   >
3 </p>
```

Příklad 8: Aplikace *class-design-pattern*

Dle W3C můžeme opět využívat vícenásobné hodnoty atributu `class`, které se oddělují mezerou[7].

2.5.3 Datetime-design-pattern

Návrhový vzor **datetime** bychom neměli aplikovat. Z hlediska vývoje mikroformátů byl argumentem proti jejich využívání. Vychází z návrhového vzoru *abbr* pro vkládání informací o datu a čase, což způsobuje problémy s přístupností. Je kritizován ve prospěch vzoru *vaue class*, který zmíníme později[3].

Uvedme si tento návrhový vzor na příkladu.


```
1 <abbr class="dtstart" title="2011-01-26T19:30:00">
    26. ledna 2011, 19:30</abbr>
```

Příklad 9: Aplikace *datetime-design-pattern*

Strojově zpracovatelné hodnoty pro datum a čas jsou ve formátu ISO⁹ 8601, který specifikuje číselnou reprezentaci data a času.

Datum je specifikován formátem *YYYY-MM-DD*, kde *YYYY* udává rok, *MM* měsíc a *DD* den. **Čas** má formát *hh:mm:ss*, kde *hh* udává hodiny, *mm* minuty a *ss* sekundy.

Chceme-li kombinovat datum s časem, provedeme jejich zřetězení pomocí znaku *T* následovně: *YYYY-MM-DDThh:mm:ss*[8].

2.5.4 Include-pattern

Include vzor nám umožňuje opětovné využití části obsahu. Vezmeme-li v úvahu webovou stránku s mikroformátem **hCard** obsahujícím naše kontaktní informace, nemusíme již v dalších místech stránky opětovně vytvářet tento mikroformát – postačí využít *include* vzor pro jeho vložení.

Pro použití *include* vzoru je nejprve nutné přiřadit mikroformátu *hCard* jednoznačný identifikátor, tedy atribut *id*.

```
1 <div class="vcard" id="martin"> ... </div>
```

Příklad 10: Aplikace *include-pattern*, vytvoření identifikátoru

Budeme-li chtít dále v textu využít *hCard* dané osoby, přidáme do odkazu *class="include"*. Atribut *href* bude obsahovat stejnou hodnotu, jako je *id* dříve vytvořeného mikroformátu[3].

```
1 <a class="include" href="#martin">Martin Drlík</a>
```

Příklad 11: Aplikace *include-pattern*, odvolání na identifikátor

Jedinou nevýhodou *include* vzoru je zobrazení odkazu ve webovém prohlížeči. Tento fakt lze eliminovat pomocí CSS vlastností.

⁹International Standards Organization

2.5.5 Value-class-pattern

Vzhledem k přístupnostním bariérám, které se objevovaly při využívání elementu `<abbr>`, vznikl nový vzor **value class**. Chceme-li, aby hodnotu určité vlastnosti mikroformátu tvořila pouze část textu, kterou mikroformát obsahuje, využijeme právě tento vzor. Pro lepší pochopení si uveďme příklad.

```

1 <p class="tel">
2   <span class="type">Work</span>: <span class="
   value">609 114 702</span>
3 </p>

```

Příklad 12: Aplikace *value-class-pattern*, základní použití

V tomto příkladu hodnota vlastnosti `tel` bude `609 114 702`, nikoliv `Work: 609 114 702[9]`. V zápětí si můžete klást otázku, proč je psáno `work` a nikoliv `práce` – důvodem je, že jednou z hodnot podvlastnosti `type` může být syntakticky právě `work`, nikoliv však `práce`. To nás přivádí k dalšímu využití *value class* vzoru, respektive jeho podmnožině či verzi, kterou je **value-title**.

Value-title využijeme v mnoha případech. Řeší i náš problém s anglickou hodnotou podvlastnosti `type` – hodí se tedy také pro lokalizační účely.

```

1 <p class="tel">
2   <span class="type">
3     <span class="value-title" title="work">Práce:
4     </span>
5   <span class="value">609 114 702</span>
6 </p>

```

Příklad 13: Aplikace *value-title* ve spojení s podvlastností `type`

Vzpomeňme však návrhový vzor **datetime**, který vykazuje nedostatky v oblasti přístupnosti svým titulkem obsahujícím strojové informace. Odečítač obrazovky, který využívají nevidomí uživatelé, pak čte informaci o datu a čase ve formátu dle standardu ISO 8601, což je pro ně značně matoucí. Ukažme si praktický příklad, který nedostatky v oblasti přístupnosti řeší.

```

1 <p class="dtstart">
2   <span class="value-title" title="2011-01-26T19
   :30:00">26. ledna 2011, 19:30</span>
3 </p>

```

Příklad 14: Aplikace *value-title* ve spojení s informacemi o datu a čase

Ve výše uvedeném příkladu nebude odečítač obrazovky formát data prezentovat, avšak webový prohlížeč nám zobrazí jeho titulek. Nechceme-li zobrazovat tento titulek, využijeme další možnost, kterou vzor *value-title* nabízí.

```

1 <p class="dtstart">
2   <span class="value-title" title="2011-01-26T19
   :30:00"> </span>26. ledna 2011, 19:30
3 </p>

```

Příklad 15: Aplikace *value-title* ve spojení s informacemi o datu a čase

Příklad využívá prázdného elementu `` – ten obsahuje pouze mezeru[3]. Samotný datum následuje přímo za konstrukcí vzoru *value-title*, což eliminuje zobrazení titulku ve webovém prohlížeči.

Podotkněme však, že novost tohoto návrhového vzoru s sebou nese nedostatečnou podporu v oblasti nástrojů pracujících s mikroformáty.

2.5.6 Rel-design-pattern

Návrhový vzor **rel** aplikujeme na odkazy, čímž jim dodáváme sémantický význam. Jedná se o jednoduše používaný atribut `rel`, kterému přiřazujeme příslušné hodnoty.

Uvedme si praktické použití tohoto návrhového vzoru.

```

1 <a href="http://www.drlikm.cz" title="Martin Drlík"
   rel="home">Martin Drlík</a>

```

Příklad 16: Aplikace *rel-design-pattern*

Použitím mikroformátu *rel-home* v odkazu značíme, že cíl vede na domovskou stránku webu.

3 Výhody

Technologie mikroformátů disponuje řadou globálních výhod, které celkově zvyšují kvalitu webových stránek a jejich využitelnost.

3.1 SEO

SEO¹⁰ slouží k optimalizaci stránek pro vyhledávače. Čím lépe budeme mít stránky optimalizované, tím výše se budou zobrazovat ve výsledcích vyhledávání. To závisí na mnoha faktorech, včetně kvality obsahu. Jeho hodnotu můžeme sémanticky navýšit – použitím mikroformátů.

V současné době většina moderních vyhledávačů bere implementaci mikroformátů v potaz při výsledcích vyhledávání. Google podporuje především mikroformáty hCard, hCalenar, hReview a hRecipe pro zobrazení detailnějších informací týkajících se lidí, událostí, recenzí a receptů. Zda budou zobrazeny ve výsledcích vyhledávání korektně nám umožní zjistit testovací nástroj Rich Snippets[10]. Svoji pozornost též soustřeďuje na sociální vztahy, tedy mikroformát XFN. Zmiňme ovšem také tuzemský vyhledávač Seznam, který prozatím implementoval pouze podporu mikroformátu geo – u výsledku vyhledávání se zobrazí přímý odkaz na mapu.

Výhody mikroformátů v oblasti SEO jsou v současnosti značné a budou stále narůstat.

3.2 Rozšířené publikování dat

Další z mnoha výhod mikroformátů je rozšířené publikování dat. Tím, že webové stránce dodáme sémantickou strukturu, umožníme její snadné strojové zpracování. Docílíme tak efektivního šíření obsahu a jeho publikování.

Na webu existuje nespočet parserů a extraktorů, které umožňují zpracování obsahu vyznačeného mikroformáty a jeho následnou konverzi do různých formátů, jakými jsou XML, JSON¹¹ či RSS[3]. Jmenujme na tomto místě alespoň jeden z transformačních nástrojů, kterým je Optimus. Ten také umož-

¹⁰Search Engine Optimization

¹¹JavaScript Object Notation

ňuje validaci mikroformátů ve stránce obsažených. Najdeme jej na webové adrese <http://www.microformatique.com/optimus/>. Transformačními nástroji se budeme podrobněji zabývat v kapitole 5.8 na straně 41.

Příkladem rozšířeného publikování dat může být mikroformát hCalendar. Události ve stránce vyznačené dáváme automaticky k dispozici mnoha uživatelům, neboť je lze konvertovat a následně exportovat jako standardní soubor iCal. Ten mohou využívat různé aplikace – organizéry či webové služby.

3.3 Standardy

Mikroformáty jsou již od počátku svého vývoje založeny na existujících standardech. Pro jejich implementaci není nutné učit se novým jazykům. Můžeme je aplikovat v XHTML stejně dobře, jako v HTML4 či HTML5.

Uvažme vytvoření rozsáhlého firemního adresáře zaměstnanců – pokud využijeme technologii mikroformátů, odpadájí diskuse o implementaci řešení, neboť vychází z již existujících standardů. To vede k efektivnějšímu využívání času a zdrojů[3]. Export všech těchto dat, pro účely dalších aplikací, je poté velice triviální záležitostí – můžeme je uložit přímo z webové stránky.

3.4 Jednoduchost

Jednoduchost mikroformátů jsme si již představili v několika předchozích příkladech. Podpoříme ji i v následujících kapitolách – především těch, které se budou prakticky zabývat jednotlivými mikroformáty. Jejich implementace je přístupná každému, kdo má alespoň elementární znalosti XHTML či HTML.

Svojí jednoduchostí jsou mikroformáty nenáročné na osvojení.

3.5 Součást stylů

Nespornou výhodou je, že mikroformáty mají svoji oporu ve vytváření stylů dokumentu. Jelikož jejich vlastnosti a podvlastnosti tvoří hodnoty atributu `class`, nepotřebujeme vytvářet nové třídy pro stylování – můžeme využít ty, které jsou definovány pomocí mikroformátů, ale zároveň vytvářet dle potřeby vlastní.

4 Problémy

Mikroformáty nedisponují pouze řadou výhod – je nutné zmínit i problémy, kterým tato technologie čelí. Jejich závažnost není natolik markantní, abychom kvůli nim mikroformáty přestali využívat. V průběhu času se bude vliv těchto problémů minimalizovat a můžou dokonce vymizet.

4.1 Nejednotná podpora prohlížečů

Jak již bývá zvykem, neexistuje žádná jednotná podpora napříč různými prohlížeči. V současné době se tento problém řeší několika způsoby. Jedním z nich je možnost rozšířit daný prohlížeč o doplněk, který podporuje mikroformáty a umožňuje s nimi dále pracovat. Ne všechny prohlížeče mají takové doplňky k dispozici. Další možností je implementovat do stránky javascriptové nástroje, jejichž podpora je vysoká. Jednou z posledních možností je export mikroformátů pomocí webových konvertorů.

Problematikou nástrojů pro práci s mikroformáty se budeme podrobněji zabývat v kapitole 5 na straně 32.

4.2 Použitelnost

Použitelnost mikroformátů je snižována mnoha faktory. Většina z nich je postupně eliminována. Na jedné straně existuje nejednotná podpora prohlížečů či nedostatek nástrojů, které s mikroformáty pracují, nicméně tento problém použitelnosti je na straně druhé vyvážen značnou podporou strojového zpracování.

Největší bariéru v oblasti použitelnosti tvořily lokalizační problémy v hodnotách některých vlastností či podvlastností. Připomeňme si příklad 12 na straně 26, kde v mikroformátu *hCard* využíváme vlastnost `tel` a její podvlastnost `type`. Ta nabývá hodnot `home`, `work`, `cell` apod. – tedy anglických. My ovšem požadujeme hodnoty českého znění. Díky novému vzoru *value class* je lokalizační problém vyřešen, jak jsme již znázornili v příkladu 13 na straně 26. Nicméně vyvstává další – tím, že se jedná o nový vzor, nemusí ho korektně podporovat nástroje pro práci s mikroformáty.

4.3 Přístupnost

Mikroformáty se po dlouhou dobu své existence potýkaly s problémem přístupnosti, který se zároveň stal argumentem proti jejich využívání. Problematickým se stal návrhový vzor *datetime*, který je aplikován na element `<abbr>`. Odečítače obrazovek, nebo-li screen readery, pak uživatelům předcítaly informace o datu a čase v matoucím formátu – dle normy ISO 8601, jak je prezentováno v příkladu 9 na straně 25[11].

Stejně jako tomu bylo v případě lokalizačních problémů i přístupnost informací o datu a čase řeší *value class* vzor, respektive *value-title*, jehož použití bylo řešeno v příkladu 14 na straně 27.

4.4 Zbytečné značkování

Objevují se názory, že mikroformáty jsou založeny na nadměrném značkování. K tomu mnohdy přispívají i nevhodné příklady. Měli bychom se proto vyhnout častému a zbytečnému využívání elementů `<div>` či `` a klást větší důraz na sémantické elementy. V některých případech je však použití nesémantických elementů nezbytné[12]. Kritizováno je i nadměrné využívání atributu `class`. Záleží spíše na osobním názoru zda tuto vlastnost mikroformátů vnímat jako problém či nikoliv. Nesporné však je, že již nepotřebujeme vytvářet nové třídy pro stylování dokumentu.

4.5 Osvojení

Problémy s osvojením mikroformátů vznikají především z důvodu nedostatečného povědomí o této technologii. Nízká je též podpora uživatelských nástrojů[3]. Většina prohlížečů požaduje instalaci rozšiřujících doplňků, které dokáží s mikroformáty efektivně pracovat. O jejich existenci však nemusí běžný uživatel vědět.

Řešením je zvýšit povědomí o mikroformátech, aktivně je využívat a doporučovat. To by mělo vést k nárůstu stránek podporujících tuto technologii. V důsledku je očekávána nativní implementace nástrojů umožňujících práci s mikroformáty přímo v prohlížečích.

5 Nástroje pro práci s mikroformáty

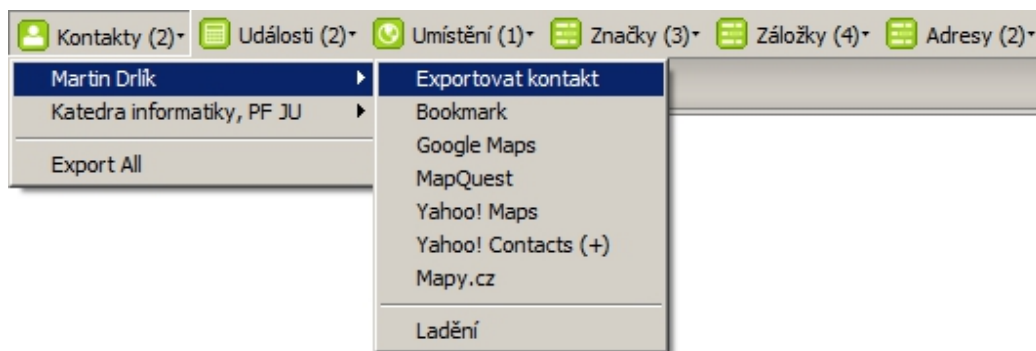
Mikroformáty jsou technologií vytvořenou především pro lidi – uživatele webových stránek. K tomu, abychom je mohli ve stránce identifikovat a dále s nimi pracovat, potřebujeme uživatelské nástroje. V současné době jich není mnoho.

Jedná se především o doplňky webových prohlížečů. Možnost využití je diskutabilní – běžný uživatel nemusí o existenci těchto rozšíření vědět. Problémem je i nutnost instalace. V závislosti na postupném vývoji mikroformátů a jejich expanzi lze očekávat, že dříve či později bude podpora implementována přímo v prohlížečích.

Pro práci s mikroformáty můžeme využít také nástroje, které nevyžadují instalaci na straně uživatele. Lze tedy lépe zajistit využitelnost mikroformátů v širším spektru webových prohlížečů.

5.1 Operator

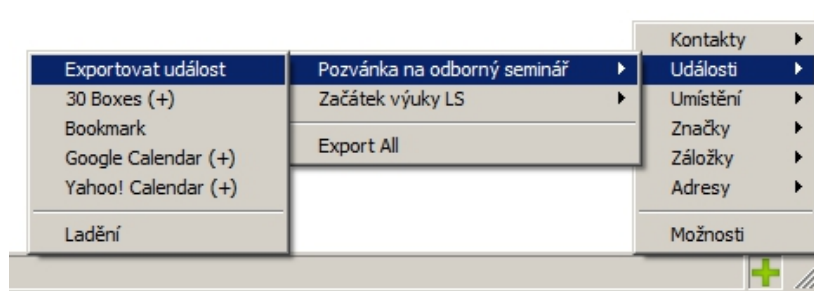
Operator je doplněk pro webový prohlížeč Mozilla Firefox. Poskytuje nové způsoby interakce mikroformátů a dostupných webových služeb[13]. O jejich přítomnosti ve stránce je uživatel informován prostřednictvím nástrojové lišty, kterou vidíme níže.



Obrázek 1: Nástrojová lišta rozšíření Operator

Záleží však na uživatelském nastavení tohoto doplňku – nechceme-li zobrazovat nástrojovou lištu, přítomnost mikroformátů bude značena ikonou

v adresním popř. stavovém řádku, která po kliknutí vyvolá kontextovou nabídku s nalezenými mikroformáty.



Obrázek 2: Ikona rozšíření Operator ve stavovém řádku

Doplňek Operator ve webových stránkách rozeznává následující informace a mikroformáty s kterými umožňuje pracovat:

- kontakty (hCard),
- události (hCalendar),
- umístění (geo),
- značky (rel-tag),
- záložky (xFolk).

Základní poskytovanou funkcí je export – lze exportovat kontakty, události či umístění. K dispozici je zobrazení geografických informací na mapových serverech. Nechybí možnost přidat mikroformáty do záložek prohlížeče. Export dat probíhá korektně. Mimo mikroformátů rozeznává Operator i technologii RDF.

V nastavení doplňku zjistíme, že zároveň disponuje testovacími a ladicími funkcemi. Umožňuje zvýraznění mikroformátů ve stránce či zobrazovat jejich strukturu apod.

Rozšíření je možné získat na webové adrese <https://addons.mozilla.org/cs/firefox/addon/operator/>.

5.2 Tails Export

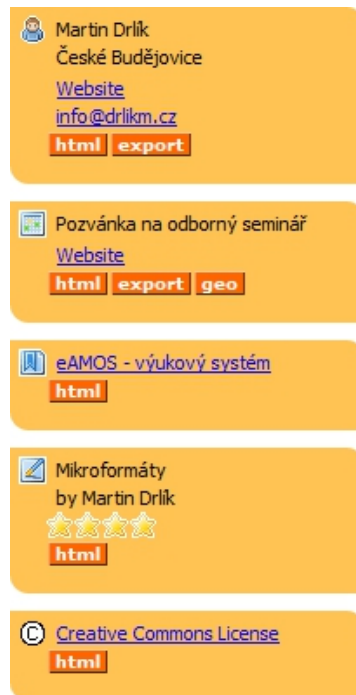
Tails Export je další z doplňků – opět určen pro webový prohlížeč Mozilla Firefox. Oproti rozšíření Operator nabízí podstatně méně akcí pro práci s mikroformáty. Omezuje se na základní funkci – tou je export kontaktů a událostí.

Pomocí ikony, umístěné ve stavovém řádku prohlížeče, upozorňuje na přítomnost mikroformátů ve stránce.



Obrázek 3: Ikona doplňku Tails Export ve stavovém řádku

Po kliknutí na ikonu tohoto rozšíření se v levé části okna prohlížeče objeví panel obsahující seznam všech mikroformátů, které byly ve stránce rozpoznány.



Obrázek 4: Mikroformáty nalezené doplňkem Tails Export

V současné verzi dokáže identifikovat následující mikroformáty[14]:

- hCard,
- hCalendar,
- xFolk,
- hReview,
- rel-license.

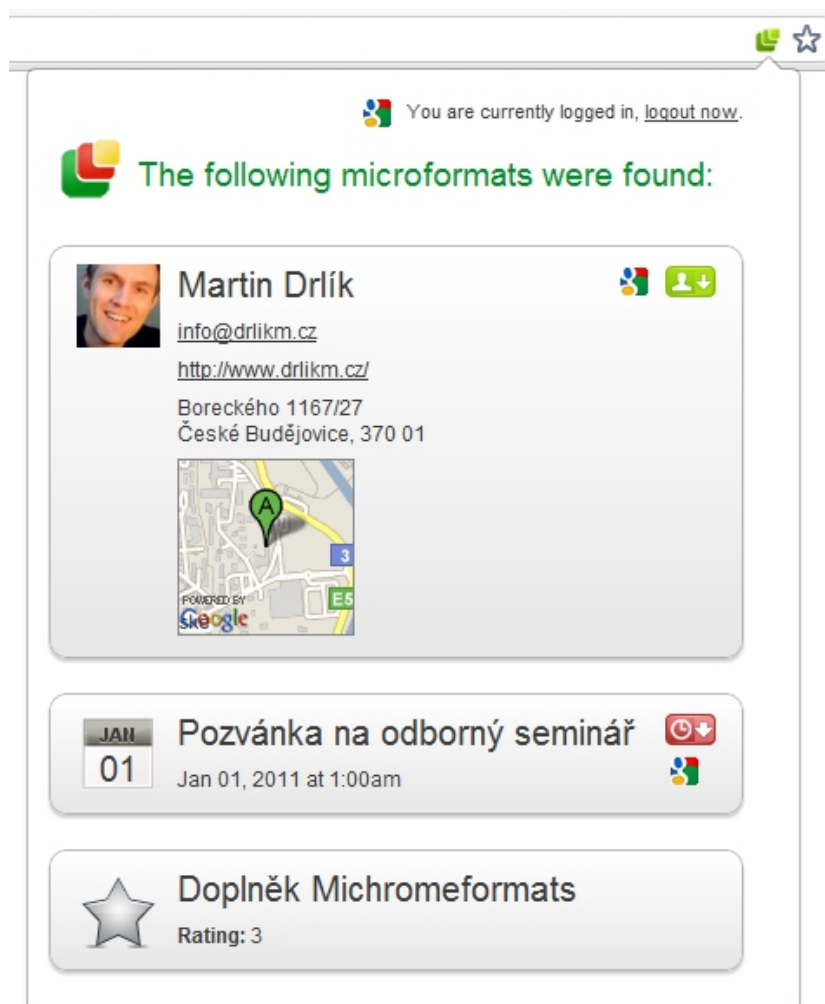
Na obrázku 4 je možné si všimnout, že u události není zobrazován datum jejího začátku – ten je pro ni však povinnou vlastností. Důvodem je využití vzoru *value class*, respektive *value-title*, jehož hodnotu doplněk nerozezná. Obdobná situace nastává u akce pro zobrazení geografické pozice na mapě – ta není v případě použití vzoru *value class* nabízena. Doplněk využívá pro informace o datu, čase a geografické pozici element `<abbr>`. Ten v obou případech do svého titulku umísťuje data nesrozumitelná člověku – proto jej nevyužívejte. Export kontaktních informací proběhl korektně. Výsledný soubor však vykazuje nedostatky v oblasti kódování diakritiky. Událost, vzhledem k využití *value class* vzoru pro informaci o jejím začátku, nebyla exportována korektně – neproběhne tedy ani její import do organizéru.

Rozšíření je možné získat na webové adrese <https://addons.mozilla.org/cs/firefox/addon/tails-export/>. V současné době je však nekompatibilní s verzí Firefox 4.0.

5.3 Michromeformats

Michromeformats je rozšíření pro webový prohlížeč Google Chrome. Přítomnost mikroformátů ve stránce značí ikona umístěná v adresním řádku prohlížeče.

Po kliknutí na tuto ikonu je vyvolán přehledný výpis mikroformátů dostupných v dané webové stránce. Nabízeny jsou opět pouze základní funkce – export kontaktů a událostí.



Obrázek 5: Mikroformáty nalezené doplňkem Michromeformats

Doplňěk podporuje těchto pět mikroformátů[15]:

- hCard,
- hCalendar,
- hReview,
- hRecipe,
- geo.

Dle obrázku 5 je patrné, že doplněk má problémy se zobrazováním informací o datu a čase. V případě události jsou prezentovány odlišné informace – ve skutečnosti má událost nastaven datum 4. ledna 2011, 16.00 hodin. U recenze pak není datum zobrazen vůbec. V obou případech je příčinou problémů využití nového vzoru *value class* – ten není rozšířením podporován.

Export události do souboru iCal (.ics) neprobíhá korektně – v datu byl prohozen den s měsícem události. Do služby Google kalendář se událost nepodařilo přenést vůbec. Získání kontaktu v podobě souboru vCard (.vcf) proběhlo korektně. Zdařilo se též přenesení do služby Google kontakty.

Doplněk je možné získat na webové adrese <https://chrome.google.com/extensions/detail/oalbifknmclbnmjlljdemhjllkmpjjl>.

5.4 SafariMicroformats

SafariMicroformats je doplněk určený pro prohlížeč Safari. Váže se však na operační systém OS X 10.5 a webový prohlížeč Safari verze 3.2.1 nebo 4.0.3[16]. Vzhledem k těmto nárokům se nepodařilo doplněk otestovat přímo.

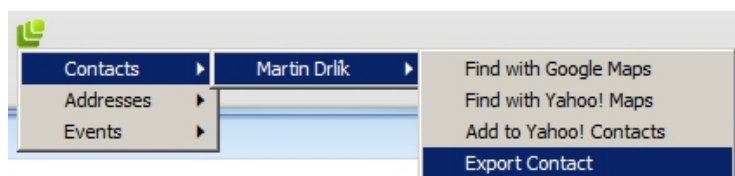
Podporovat by měl mikroformáty:

- hCard,
- hCalendar.

Informace o doplňku včetně odkazu na jeho stažení naleznete na webové adrese <http://zappatic.net/projects/safarimicroformats>.

5.5 Microformats Button

Jedná se o rozšíření pro webový prohlížeč Maxthon 2. Přítomnost mikroformátů ve stránce je značena ikonou v panelu nástrojů.



Obrázek 6: Nástrojová lišta doplňku Microformats Button

Doplněk rozeznává mikroformáty[17]:

- hCard,
- hCalendar,
- adr,
- geo,
- tag.

Jsou-li obsaženy lokalizační údaje, lze je zobrazit na mapových serverech. Export události neprobíhá korektně, neboť rozšíření nepodporuje nový návrhový vzor *value class*.

Microformats Button je k dispozici ke stažení na webové adrese http://addonsmx.maxthon.cn/en_US/post/1253.

5.6 Oomph

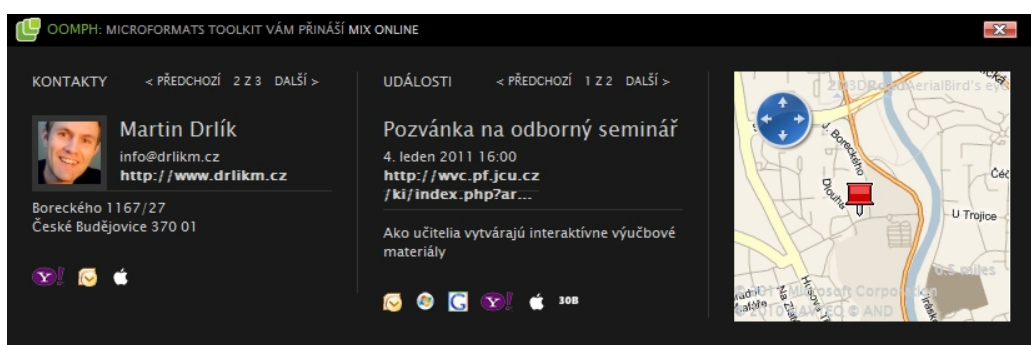
Oomph je nástroj založený na technologii JavaScriptu. Umožňuje práci s mikroformáty bez ohledu na použitý prohlížeč. Implementace do webových stránek je zcela jednoduchá. Do hlavičky je nutné vložit dva skripty – jQuery a Oomph.

```
1 <head>
2   ...
3   <script type="text/javascript" src="jquery.js"></
   script>
4   <script type="text/javascript" src="oomph.js"></
   script>
5 </head>
```

Příklad 17: Implementace Oomph

Skript jQuery je možné získat na oficiálních stránkách <http://jquery.com/>. Oomph v aktuální verzi 2 je k dispozici na adrese <https://visitmix.com/labs/oomph/2.0/client/oomph.min.js>.

Přítomnost mikroformátů je, po implementaci nástroje, značena ikonou, která se objevuje v levém horním rohu webové stránky. Kliknutím na ni vyvoláme překryv obsahující nalezené mikroformáty.



Obrázek 7: Oomph překryv stránky

Nástroj rozeznává ve stránkách mikroformáty:

- hCard,
- hCalendar,
- hMedia.

Překryv disponuje implementovanou mapou, která zobrazuje geografickou pozici určenou adresními informacemi – nikoliv mikroformátem geo. Ten není nástrojem Oomph podporován.

Export události nevykazuje žádné problémy, je v pořádku. Kontaktní informace však nelze exportovat do souboru .vcf – dochází k chybě na straně serveru obstarávajícího konverzi dat. Identifikace mediálních dat probíhá korektně. Je však deklarována možnost přehrávání audio a video souborů, přímo v překryvu stránky, prostřednictvím přehrávače založeného na platformě Silverlight. Přehrávač se ovšem nezobrazí.

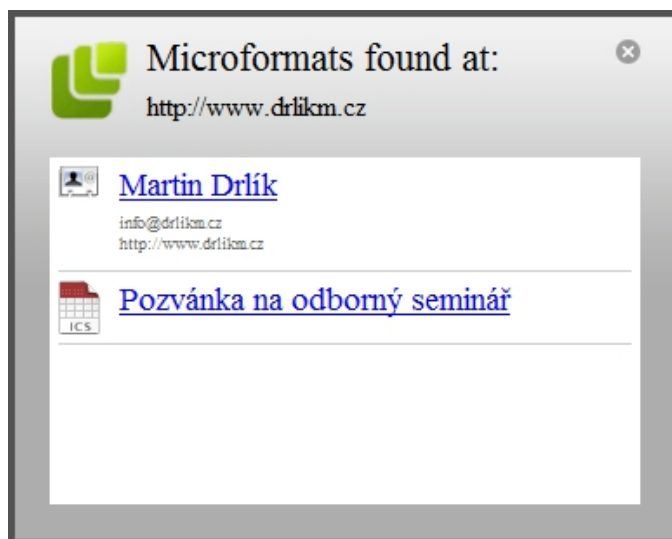
Oomph plně podporuje specifikaci nového vzoru *value class* – využijeme-li jej v kontaktních informacích či události, data jsou řádně exportována[18].

5.7 Microformats Bookmarklet

Microformats Bookmarklet¹² vychází z doplňku SafariMicroformats. Abychom mohli tento nástroj využívat, je nutné přidat odkaz Microformats z webové adresy http://leftlogic.com/projects/microformats_bookmarklet do záložek prohlížeče[19].

Záložku, která je tvořena javascriptovým kódem, můžeme zabudovat přímo do webových stránek – jako odkaz či grafické tlačítko. V takovém případě není uživatel vázán na prohlížeč, v kterém si záložku přidal.

Po kliknutí na vytvořenou záložku se nám objeví překryv stránky, obsahující seznam nalezených mikroformátů.



Obrázek 8: Překryv vytvořený nástrojem Microformats Bookmarklet

Podporovány jsou mikroformáty:

- hCard,
- hCalendar.

Export kontaktních informací probíhá v pořádku. Problém nastává u událostí – nástroj nepodporuje nový vzor *value class*. Nedokáže zpracovat hodnotu

¹²Bookmarklet je část javascriptového kódu uloženého jako URL prostřednictvím záložky

data startu události, která je pro korektní export nezbytná. Při ukládání extrahovaných dat je nutné doplnit příponu souboru – pro hCard je to .vcf a hCalendar .ics. Konverzi dat nelze provést v prohlížečích Internet Explorer¹³ a Google Chrome.

5.8 Webové konvertory

Práci s mikroformáty nám umožňují i webové konvertory. Díky nim lze sémanticky vyznačená data transformovat do různých formátů. Adresa stránky, kterou chceme konvertovat, je obvykle předávána prostřednictvím parametru v URL, což nám umožňuje přímou implementaci odkazu pro export dat do webové stránky obsahující mikroformáty.

- Optimus – jedná se o transformer umožňující snadnou konverzi mikroformátů do formátu XML, JSON či RSS[20]. Nástroj disponuje filtrem, který poskytuje restrikcí transformovaných mikroformátů. K dispozici je také validátor. Konvertor nalezneme na webové adrese <http://microformatique.com/optimus/>.
- H2VX – nástroj poskytující konverzi kontaktů (hCard) a událostí (hCalendar). Export těchto mikroformátů lze provést prostřednictvím webové adresy <http://h2vx.com/>. Zde zvolíme, zda chceme konvertovat kontakty či události. Nástroj umožňuje přímé stažení dat. Vygenerován je zároveň odkaz, který lze umístit do webové stránky obsahující mikroformáty – po jeho aktivaci je vyvolána konverze prostřednictvím serveru H2VX. Dostupná je i bookmarkletová verze tohoto nástroje.
- Projekt Microformats – v rámci serveru <http://suda.co.uk/projects/microformats/> jsou k dispozici transformery pro mikroformáty hCard, hCalendar, geo a XOXO.
- Užitečným nástrojem je též konvertor mikroformátu hAtom do formátu RSS či Atom. Nástroj s informacemi o jeho použití nalezneme na webové adrese <http://tools.microformatic.com/help/xhtml/hatom/>.

¹³testováno v Internet Explorer 8

6 Standardizované mikroformáty

V této kapitole se podrobně seznámíme s osmi mikroformáty, které jsou v současné době standardizovány a jejich specifikace se tedy nebude měnit.

Každý z těchto mikroformátů bude popsán – k čemu slouží, uveden XMDP profil (dbejte faktu, že odkaz na profil se v průběhu času může změnit), jaké jsou jeho povinné a volitelné vlastnosti, popř. podvlastnosti (pouze u složených mikroformátů). Následovat bude vzorový příklad s vysvětlujícím popisem jednotlivých částí.

Princip řazení podkapitol je dán složitostí mikroformátů. Nejdříve budou probrány jednodušší mikroformáty, následně složitější – to je z logického hlediska přínosné, neboť jednoduché mikroformáty jsou obvykle elementární a budou využity v mikroformátech složených.

6.1 rel-license

Atribut `rel` popisuje vztah cílové stránky, specifikované v atributu `href`, ke stránce zdrojové[3]. Vícenásobné hodnoty tohoto atributu oddělujeme mezerou[21].

Konkrétně se ale zabývejme mikroformátem **rel-license**. Jedná se o elementární mikroformát – atribut `rel` nabývá hodnoty `license`. Udává nám, pod jakou licencí je distribuován obsah stránky. Pokud ho využijeme v kombinaci s odkazem, jeho cíl směřuje na patřičné licenční ujednání[22].

Rel-license je mikroformát podporovaný doplňkem *Tails Export*, který jsme podrobně představili v kapitole 5.2 na straně 34.

Profil

Jak jsme již zmínili v kapitole 2.4.3 – není povinné do atributu `<head>` profil vkládat, ale vzhledem k tomu, že daný mikroformát využíváme, měli bychom odkaz na jeho profil uvést.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/rel-  
  license">
```

Příklad 18: Profil mikroformátu *rel-license*

Použití

Podívejme se nyní na praktické užití tohoto mikroformátu, v němž budeme odkazovat na licenci Creative Commons.

```
1 <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc
  /3.0/cz/" title="Creative Commons: uveďte autora,
  neužívejte komerčně - 3.0, Česko" rel="license">
  Copyright</a>
```

Příklad 19: Použití mikroformátu *rel-license*

Z příkladu je patrné, že jsme v odkazu na patřičnou licenci využili právě mikroformát *rel-license*. K tomu nám stačilo využít atribut `rel`. Nyní máme úspěšně vyznačeno licencování obsahu stránky pod Creative Commons.

6.2 rel-nofollow

Elementární mikroformát **rel-nofollow** aplikujeme typicky na odkazy třetích stran – tedy takové, které nemá brát vyhledávač či indexovací robot v potaz – nepřihodí jim žádnou hodnotu.

Vyhledávače dávají vyšší rank, nebo-li hodnotu, stránkám, které jsou četně odkazovány. To vede k umělému navyšování této hodnoty – například zasíláním odkazů v příspěvcích blogů či diskuzních fór. Nechceme-li takto účelově zveřejňované odkazy podporovat, řešením je právě přidání atributu `rel` s hodnotou `nofollow`. Problematika se však netýká pouze komentářových příspěvků. Mikroformát lze využít i v rámci odkazů běžné stránky. Neměli bychom jej však zneužívat.

Profil

Profil mikroformátu *rel-nofollow* je následující.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/rel-
  nofollow">
```

Příklad 20: Profil mikroformátu *rel-nofollow*

Použití

Rel-nofollow je velice snadné aplikovat. Stejně jako tomu bylo u mikroformátu *rel-license*, pouze přiřadíme atributu *rel* patřičnou hodnotu – v našem případě *nofollow*.

```
1 <a href="http://www.badoo.com" title="Badoo" rel="
  nofollow">Badoo</a>
```

Příklad 21: Použití mikroformátu *rel-nofollow*

Odkaz našeho vzorového příkladu může být součástí komentářového spamu. Jeho hodnota je však pro indexovací mechanismy nulová – díky jednoduché implementaci mikroformátu *rel-nofollow*.

6.3 rel-tag

Rel-tag je elementární mikroformát, který opět aplikujeme na odkazy. Hodnota atributu *rel* nám v tomto případě sděluje o čem je odkazovaná stránka.

Profil

Uveďme si profil mikroformátu *rel-tag*.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/rel-
  tag">
```

Příklad 22: Profil mikroformátu *rel-tag*

Použití

Specifikace vyžaduje, aby adresa cílového odkazu obsahovala vlastní hodnotu tagu v koncové části URL – v tzv. tagovacím prostoru (tag-space)[22]. Mikroformát se typicky aplikuje na štítky článků – tagy.

```
1 <a href="http://www.drlikm.cz/mikroformaty" title="
  Mikroformáty" rel="tag">Mikroformáty</a>
```

Příklad 23: Použití mikroformátu *rel-tag*

Na příkladu vidíme využití mikroformátu *rel-tag*. Jeho hodnotu tvoří řetězec *mikroformaty*. Korektnost je zajištěna umístěním hodnoty tagu v tagovacím prostoru odkazu – to je velmi důležité.

Pokud bychom odkaz zakončili způsobem `index.php?stranka=mikroformaty`, hodnotu tagu bude tvořit řetězec `index.php`. To je ovšem hodnota nevyovídající – nesdělí nám o čem je cílová stránka. Této chyby se vyvarujeme.

6.4 VoteLinks

Mikroformát **VoteLinks** aplikujeme ve spojení s atributem `rev`. Popisuje reverzní odkaz – vytváří vztah zdrojové stránky k cílové[21].

VoteLinks je elementární mikroformát. Využíváme ho při vyjádření souhlasu, nesouhlasu či neutrality s cílovou stránkou.

Atribut `rev` nabývá tří hodnot[3]:

- `vote-for` – vyjadřujeme naši podporu vůči cílovému odkazu,
- `vote-against` – dáváme najevo, že nepodporujeme cíl odkazu,
- `vote-abstain` – k cílovému odkazu nemáme názor.

Profil

Profil mikroformátu *VoteLinks* je následující.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/vote-
  links">
```

Příklad 24: Profil mikroformátu *VoteLinks*

Použití

Ukažme si na příkladu, jak využít mikroformát *VoteLinks*.

```
1 <a href="http://visitmix.com/labs/oomph/" title="
  Oomph" rev="vote-for" rel="tag">Oomph</a>
```

Příklad 25: Použití mikroformátu *VoteLinks*

V příkladu jsme aplikovali hodnotu `vote-for` atributu `rev`, neboť vyjadřujeme souhlas s odkazem směřujícím na stránku o javascriptovém nástroji pro práci s mikroformáty. Povšimněme si však také atributu `rel`, který jsme záměrně využili pro vyznačení mikroformátu *rel-tag*. Opět se setkáváme s tím, jak snadné a logické je kombinování mikroformátů.

6.5 XOXO

XOXO je mikroformát využívaný k nastínění struktury obsahu, kterou lze zpracovávat XML nástroji. Aplikuje se na seznamy – nečíslované i číslované. Využit jej můžeme např. pro mapu stránek či dokonce prezentace.

Profil

Svůj profil má i mikroformát *XOXO*.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/xoxo"
  >
```

Příklad 26: Profil mikroformátu *XOXO*

Použití

Mikroformát *XOXO* je jedním z nejjednodušších mikroformátů – ukažme si jeho aplikaci na nečíslovaný seznam. Pro příklad využijeme mapu stránek.

```
1 <ul class="xoxo">
2   <li><a href="/" title="Úvod">Úvod</a></li>
3   <li><a href="/udalosti" title="Události">Události
4     </a></li>
5   <li><a href="/kontakty" title="Kontakty">Kontakty<
6     </a></li>
7   ...
8 </ul>
```

Příklad 27: Použití mikroformátu *XOXO*

Je patrné, že vytvoření mikroformátu *XOXO* je velice triviální. Do seznamu implementujeme root vlastnost `xoxo` – ta je přiřazena atributu `class`. Takto vyznačený obsah může být dále zpracováván – např. konvertován do XML a poskytován indexovacím robotům jako soubor sitemap.

6.6 XFN

XFN¹⁴ je elementární mikroformát založený na atributu `rel`. Pomocí odkazů definuje sociální vztahy mezi lidmi – tedy námi a člověkem, na kterého odkazujeme.

Atribut `rel` nabývá různých hodnot – záleží jaké vztahy chceme vůči odkazované osobě vyznačit.

Profil

Stejně jako předchozí mikroformáty i *XFN* disponuje svým profilem. Jeho uvedení však není povinné.

```
1 <head profile="http://gmpg.org/xfn/11">
```

Příklad 28: Profil mikroformátu *XFN*

XFN hodnoty

- Moje identita
 - ▷ `me` – uvedeme-li v atributu `rel` tuto hodnotu, dáváme najevo, že odkaz směřuje na jinou stránku o mně. Toto je jediný vztah, který existuje sám o sobě. Důvod je jednoduchý – není logické dávat najevo, že jsem sám sobě kamarádem či dokonce, že jsem se fyzicky setkal sám se sebou[23].
- Přátelství (k použití pouze jedna z nabízených hodnot)
 - ▷ `contact` – na danou osobu máte pouze základní kontaktní informace. Touto hodnotou vyjadřujeme nejnižší úroveň přátelství.

¹⁴XHTML Friends Network

- ▷ **acquaintance** – někdo, s kým se vzájemně znáte.
- ▷ **friend** – využijete pro vyznačení kamarádského vztahu. Hranice mezi známým a kamarádem je tenká, proto záleží na osobní diferenciaci.
- Povolání (k použití jedena nebo obě nabízené hodnoty)
 - ▷ **colleague** – osoba, s kterou sdílíte profesní schopnosti či zájmy[3].
 - ▷ **co-worker** – odkaz směřuje na Vašeho spolupracovníka. Pracujete ve stejné organizaci.
- Rodina (k použití pouze jedena z nabízených hodnot)[23]
 - ▷ **kin** – Váš příbuzný. At' už pokrevní, příženěný nebo adoptovaný.
 - ▷ **spouse** – někdo s kým jste v manželském vztahu.
 - ▷ **child** – Vaše dítě (biologické či adoptivní).
 - ▷ **parent** – Váš rodič (biologický či adoptivní)
 - ▷ **sibling** – Váš sourozenec. Tedy někdo, kdo má stejné rodiče, at' už biologické, adoptivní či nevlastní.
- Romantika (k použití jedena, více nebo všechny nabízené hodnoty)[3]
 - ▷ **muse** – někdo, kdo nás inspiruje.
 - ▷ **crush** – někdo, kdo Vás přitahuje, ale nemusí opětovat vaše city.
 - ▷ **date** – někdo, s kým chodíte. Neexistuje závazek.
 - ▷ **sweetheart** – někdo, komu jste oddán/a. Jste si emocionálně či fyzicky blízcí.
- Fyzicky
 - ▷ **met** – hodnota sděluje, že jste se s odkazovanou osobou setkali osobně.

- Geograficky (k použití pouze jedna z nabízených hodnot)[23]
 - ▷ `neighbor` – mnohem širší zeměpisný odkaz. Obvykle někdo, kdo žije poblíž, ale ne na stejné adrese.
 - ▷ `co-resident` – označuje osobu, s kterou žijete na stejné adrese, např. spolubydlící.

Použití

Vztahy mezi lidmi jsou využívány především na sociálních sítích – mluvíme o tzv. sociálním webu. Na základě námi definovaných vztahů dokáží stroje vytvářet další vazby mezi lidmi. Mikroformát *XFN* se objevuje i v rámci blogů či diskuzních fór. Implementace je jednoduchá.

```
1 <a href="http://www.anna-vzorova.cz" title="Anna  
   Vzorová" rel="friend colleague co-worker muse met  
   neighbor">Anna Vzorová</a>
```

Příklad 29: Použití mikroformátu *XFN*

Příklad, který jsme využili, sděluje informace o tom, že Anna je má kamarádka, ale také kolegyně – máme společné zájmy. Shodou okolností pracujeme ve stejné firmě – je tedy mojí spolupracovnicí. V práci vytvořila mnoho zajímavých projektů – tím mě inspiruje. Anna je ze stejného města jako já.

Smysluplně jsme využili šest hodnot mikroformátu *XFN* – nástrojům, respektive strojům, které je zpracovávají, jsme poskytli dostatek dat o mém vztahu k Anně. Tyto vazby se mohou dále rozvíjet podle toho, jaké má Anna sociální vztahy s lidmi, na které odkazuje.

Nástroje

- Nástroj pro tvorbu XFN <http://gmpg.org/xfn/creator-cs>.
- Bookmarklet pro validaci XFN <http://tools.microformatic.com/help/xhtml/rel-lint>.

6.7 hCard

Prvním ze složených mikroformátů, který si detailně vysvětlíme a popíšeme, je **hCard**. Setkali jsme se s ním již v kapitole 2.4.2 na straně 19, kde jsme na příkladu 3 ilustrovali, co jsou vlastnosti a podvlastnosti.

Mikroformát slouží k vyznačení kontaktních informací pro lidi, organizace či místa. Jeho využitelnost je vysoká, neboť každé webové stránky obsahují alespoň základní kontaktní informace. Ty navíc nemusíme ručně přepisovat do svých adresářů, ale přímo je exportovat ze stránky.

Mikroformát *hCard* je 1:1 reprezentací standardu *vCard* – obsahují stejné vlastnosti. Vyznačíme-li ve stránkách kontaktní informace pomocí *hCard*, lze tato data konvertovat do elektronické vizitky – souboru *vCard* s příponou *.vcf* (vCard File). Ten je standardně podporován mnoha aplikacemi[24].

Profil

Mikroformát *hCard* opět disponuje XMDP profilem, na který můžeme odkazovat v elementu `<head>`.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hcard
   ">
```

Příklad 30: Profil mikroformátu *hCard*

Povinné vlastnosti

Root vlastností tohoto mikroformátu je `vcard`. Do elementu s přiřazenou hodnotou `class="vcard"` jsou uzavřeny další vlastnosti a podvlastnosti[3]. Mimo root vlastnosti je povinnou vlastností `fn`.

- `fn` – určuje jméno osoby, ke které se vztahuje daný kontakt.

```
1 <p class="vcard">
2   <span class="fn">Martin Drlík</span>
3 </p>
```

Příklad 31: Použití mikroformátu *hCard* – `fn`

Volitelné vlastnosti (podvlastnosti) týkající si lidí

Chceme-li v kontaktu vyznačit jednotlivé části jména pomocí podvlastností, tzn. jméno, druhé jméno, příjmení apod., musíme využít vlastnost `n`, která je pro tento případ také povinná. Jestliže jméno tvoří dvě slova bez rozšiřujících sémantických detailů, je nepovinná.

- `n` – jméno ve vizitce je detailně strukturováno pomocí podvlastností[25]:
 - ▷ `given-name` – křestní jméno,
 - ▷ `additional-name` – druhé jméno,
 - ▷ `family-name` – příjmení,
 - ▷ `honorific-prefix` – titul před jménem,
 - ▷ `honorific-suffix` – titul za jménem.

Všechny výše uvedené podvlastnosti, kromě `given-name` a `family-name`, mohou být použity vícekrát. Důvodem je, že titulů i částí jména může mít daná osoba více[24].

```

1 <p class="vcard">
2   <span class="fn n">
3     <span class="given-name">Martin</span>
4     <span class="family-name">Drlík</span>
5   </span>
6 </p>
```

Příklad 32: Použití mikroformátu *hCard* – `fn`, `n`

Místo osobního jména můžeme využít také svoji přezdívku. Toho docílíme, pokud zkombinujeme vlastnost `fn` a `nickname`. Elementu pak přiřadíme `class="fn nickname"` – jeho obsahem bude právě přezdívka[3].

- `nickname` – jednoslovná přezdívka.

Běžnou součástí elektronické vizitky se také stala fotografie. V mikroformátu *hCard* ji značíme pomocí vlastnosti `photo`, kterou přiřadíme atributu `class`. Váže se na element ``.

- `photo` – fotografie přiřazená ke kontaktu.

```

1 <p class="vcard">
2   <span class="fn">Martin Drlík</span>
3   
  </p>

```

Příklad 33: Použití mikroformátu *hCard* – `photo`

Chceme-li uvést datum svých narozenin, využijeme vlastnosti `bday`. Datum musí být uveden dle standardu ISO 8601, který jsme již zmiňovali v kapitole 2.5.3 na straně 25[24].

- `bday` – datum narození.

Do své elektronické vizity však můžeme zakomponovat i informace o organizaci, v které pracujeme. Využijeme k tomu vlastnost `org`.

- `org` – udává jméno organizace. Vlastnost `org` obsahuje následující podvlastnosti[25]:

- ▷ `organization-name` – jméno organizace (nemusíme využívat, je-li uvedeno pouze jméno organizace),
- ▷ `organization-unit` – oddělení,
- ▷ `title` – pracovní zařazení,
- ▷ `role` – role či úloha,
- ▷ `agent` – typicky se aplikuje na odkaz směřující na *hCard* jednatele,
- ▷ `logo` – logo organizace.

```

1 <p class="org">
2   <span class="organization-name">MPSV</span>
3   <span class="organization-unit">Oddělení koncepce
4     sociálních služeb</span>
  </p>

```

Příklad 34: Použití mikroformátu *hCard* – `organization-name`, `unit`

Volitelné vlastnosti (podvlastnosti) týkající se organizací (míst)

Pro značení kontaktních informací specifikujících organizace či místa využíváme vlastnost `org` – stejně jako jsme ji mohli využít pro vyznačení organizace, v které pracujeme. Rozdíl je pouze v tom, že jsou vynechány podvlastnosti související s osobou – nelze vyznačit např. roli či pracovní zařazení[3].

- `org` – jméno organizace. Vlastnost `org` obsahuje následující podvlastnosti:
 - ▷ `organization-name` – jméno organizace (nemusíme využívat, je-li uvedeno pouze jméno organizace),
 - ▷ `organization-unit` – oddělení.

Stejně jako je u kontaktních informací určených pro lidi použita vlastnost `photo`, u organizací využijeme vlastnost `logo` – opět ji aplikujeme na element ``.

- `logo` – logo organizace.

Společné volitelné vlastnosti (podvlastnosti)

Některé vlastnosti či podvlastnosti jsou společné pro značení kontaktních informací týkajících se lidí, ale i organizací (míst). První z nich je `adr`. Použití ji lze vícekrát – např. pro domácí a pracovní adresu.

- `adr` – značí adresní informace¹⁵. Vlastnosti `adr` jsou pomocí atributu `class` přiřazovány různorodé podvlastnosti[25, 3]:
 - ▷ `post-office-box` – poštovní přihrádka,
 - ▷ `extended-address` – číslo popisné,
 - ▷ `street-address` – ulice,
 - ▷ `locality` – město,

¹⁵`adr` není pouze vlastností standardizovaného mikroformátu *hCard*, jedná se také o samostatný mikroformát ve fázi návrhu (konceptuální)

- ▷ `region` – kraj,
- ▷ `country-name` – země,
- ▷ `postal-code` – poštovní směrovací číslo,
- ▷ `type` – prostřednictvím následujících hodnot udává typ adresy:
 - `home` – domů,
 - `work` – do práce,
 - `postal` – poštovní adresa (pro dopisy),
 - `parcel` – zásilková adresa (pro balíky),
 - `intl` – mezinárodní adresa,
 - `dom` – soukromá adresa,
 - `pref` – touto hodnotou označujeme preferovanou adresu, je-li v *hCard* vyznačeno více adres.

Pro názornost se podívejme na krátký příklad.

```

1 <p class="adr">
2   <span class="type">
3     <span class="value-title" title="home pref"> <
4       /span>Preferovaná domácí adresa:
5   </span>
6   ...
7 </p>

```

Příklad 35: Použití mikroformátu *hCard* – `adr`, `type`

V příkladu jsme pro vyznačení hodnot podvlastnosti `type` využili podmnožinu vzoru *value class*, tedy *value-title*. Tím jsme vyřešili lokalizační problémy.

Další vlastnost, kterou můžeme pro adresní informace využít, je `label`. Je určena pro označení aktuální doručovací adresy. Stejně jako `adr` i `label` má volitelnou podvlastnost `type` – hodnoty jsou stejné. Vlastnosti `adr` a `label` můžeme použít společně.[3].

- `label` – aktuální doručovací adresa.

```

1 <ul class="adr label">
2   <li class="street-address">Jeronýmova 10</li>
3   <li>
4     <span class="postal-code">371 15</span>
5     <span class="locality">České Budějovice</span>
6   </li>
7 </ul>

```

Příklad 36: Použití mikroformátu *hCard* – *label*

Pro vyznačení elektronické adresy v kontaktních informacích využijeme vlastnost `email`. Ta může být využita vícekrát, máme-li více e-mailových adres.

- `email` – e-mailová adresa. Vlastnost aplikujeme na odkaz specifikující e-mailovou adresu. Její typ lze vyznačit pomocí podvlastnosti `type`.
 - ▷ `type` – druh e-mailové adresy. Pro vlastnost můžeme využít následující hodnoty[25]:
 - `internet` – internetová e-mailová adresa,
 - `x400` – e-mailová adresa typu X.400¹⁶,
 - `pref` – preferovaná e-mailová adresa.
 - ▷ `value` – aplikujeme-li podvlastnost `type`, musíme využít také podvlastnost `value` – její hodnotou je e-mailová adresa.

Pokud chceme aplikovat vlastnost `email` bez určení typu adresy, přiřadíme jí atributu `class`.

```

1 <a href="mailto:info@drlikm.cz" title="info@drlikm.
   cz" class="email">Martin Drlík</a>

```

Příklad 37: Použití mikroformátu *hCard* – *email*

¹⁶norma pro systém elektronické komunikace

Budeme-li chtít zároveň sdělit typ e-mailové adresy, nevystačíme si s pouhým odkazem na ni. Pro vyznačení jejího typu musíme opět využít podmnožinu vzoru *value class* – tedy *value-title*. Důvodem jsou lokalizační problémy u hodnot podvlastnosti *type*.

```

1 <p class="email">
2   <span class="type">
3     <span class="value-title" title="internet pref
4       " > </span>Email:
5   <a href="mailto:info@drlikm.cz" title="
6     info@drlikm.cz" class="value">info@drlikm.cz</
7     a>
8 </p>

```

Příklad 38: Použití mikroformátu *hCard* – *email*, *type*

Na příkladu vidíme aplikaci vlastnosti *email* včetně podvlastnosti *type*. Hodnota e-mailu je tvořena řetězcem obsaženým v elementu *<a>*.

Kromě e-mailové adresy můžeme také vyznačit software, který pro elektronickou poštu využíváme. Poslouží nám k tomu vlastnost *mailer*. Nejsou pro ni specifikovány žádné hodnoty. Elementu, na který chceme vlastnost aplikovat, přiřadíme *class="mailer"* – jeho obsahem bude např. hodnota *Mozilla Thunderbird[3]*.

- *mailer* – software, který využíváme pro elektronickou poštu.

Další vlastností, kterou můžeme při značení kontaktních údajů využít, je webová adresa. Chceme-li tuto vlastnost aplikovat, přiřadíme elementu *<a>* atribut *class* s hodnotou *url*.

- *url* – webová adresa.

```

1 <a href="http://www.drlikm.cz" title="Martin Drlík"
2   class="url">Martin Drlík</a>

```

Příklad 39: Použití mikroformátu *hCard* – *url*

Pro vyznačení telefonních čísel v mikroformátu *hCard* slouží vlastnost `tel`. Lze ji využít vícekrát.

- `tel` – telefonní číslo. Lze jej aplikovat přímo na element obsahující telefonní číslo, popř. implementovat podvlastnost `type`.

▷ `type` – druh telefonního čísla. Podvlastnost nabývá následujících hodnot[3]:

- `home` – domů,
- `work` – do práce,
- `voice` – hlas,
- `fax` – fax,
- `cell` – mobil,
- `pager` – pager,
- `modem` – modem,
- `msg` – číslo záznamníku,
- `video` – číslo pro videohovory,
- `bbs` – číslo pro bulletin board systém,
- `isdn` – ISDN číslo,
- `pcs` – PCS číslo¹⁷,
- `car` – autotelefon (mobilní telefon),
- `pref` – preferované tel. číslo.

▷ `value` – aplikujeme-li podvlastnost `type`, musíme využít také podvlastnost `value` – její hodnotou je telefonní číslo.

Vyznačení telefonního čísla, včetně jeho typu, může vypadat následovně.

```

1 <p class="tel">
2   <span class="type">
3     <span class="value-title" title="cell"> </span
      >Mobil:

```

¹⁷Personal Communications System

```

4     </span>
5     <span class="value">609 114 702</span>
6 </p>

```

Příklad 40: Použití mikroformátu *hCard* – `tel`

Kromě vlastnosti `tel` jsme v příkladu využili i podvlastnost `type`. Aplikovali jsme vzor *value class*, abychom odstranili lokalizační problémy a určili, že hodnotu má tvořit pouze telefonní číslo, nikoliv i text, jak jsme již zmínili v kapitole 2.5.5 na straně 26.

Součástí mikroformátu *hCard* mohou být také geografické informace. Jednou z nich je časová zóna. Značíme ji pomocí vlastnosti `tz`. Hodnota je specifikována jako časový posun vůči UTC¹⁸[25].

- `tz` – časová zóna.

```

1 <p class="tz">
2   <span class="value-title" title="+01:00"> </span>
   Časové pásmo Praha.
3 </p>

```

Příklad 41: Použití mikroformátu *hCard* – `tz`

V příkladu jsme vyznačili časové pásmo pro Prahu. Pokud bychom aplikovali vzor *abbr*, titulek by byl tvořen daty nesrozumitelnými pro člověka. Z důvodu přístupnosti jsme proto opět využili *value-title*.

Kromě časového pásma můžeme definovat také geografickou pozici pomocí zeměpisné šířky a délky. Umožní nám to vlastnost `geo`.

- `geo` – geografická pozice¹⁹. K dispozici jsou dvě podvlastnosti[3]:

- ▷ `latitude` – zeměpisná šířka,
- ▷ `longitude` – zeměpisná délka.

¹⁸Coordinated Universal Time

¹⁹`geo` existuje také jako samostatný konceptuální mikroformát

Zeměpisná šířka i délka musí být uvedeny v desetinách stupňů. Zaokrouhlení probíhá na šest míst za desetinnou čárkou. Pro převod využijeme vzorec $desetiny = stupně + minuty/60 + vteřiny/3600$.

```

1 ...
2   <span class="geo">
3     <span class="latitude">48.973800</span>,
4     <span class="longitude">14.482359</span>
5   </span>
6 ...

```

Příklad 42: Použití mikroformátu *hCard* – geo

Využít můžeme i zkrácený zápis, kdy hodnoty podvlastností `latitude` a `longitude` oddělíme středníkem v rámci jednoho elementu.

```

1 ...
2   <span class="geo">
3     <span class="value-title" title="
4       48.973800;14.482359"> </span>
5   </span>
6 ...

```

Příklad 43: Použití mikroformátu *hCard* – geo (zkrácený zápis)

Aplikovat lze také vlastnost `sort-string`, která strojům značí, podle kterého kritéria mají kontakty řadit.

- `sort-string` – řazení kontaktů.

```

1 <p class="fn n">
2   <span class="given-name">Martin</span>
3   <span class="family-name sort-string">Drlík</span>
4 </p>

```

Příklad 44: Použití mikroformátu *hCard* – `sort-string`

Vlastnost `sort-string` jsme přidali k podvlastnosti `family-name`. Tím docílíme řazení kontaktů podle příjmení.

Zmíňme si zbývající vlastnosti, které lze pro mikroformát `hCard` použít. Aplikujeme je na element prostřednictvím atributu `class`. [3].

- `category` – vlastnost značí klíčová slova pro popis kontaktních informací. Ty lze zároveň považovat za tagy, které lze vyznačit pomocí mikroformátu *rel-tag*. Vlastnost lze využít vícekrát.
- `class` – určuje oprávnění přístupu k vizitce (veřejná, soukromá, důvěrná),
- `key` – veřejný klíč nebo certifikát pro kontakt,
- `note` – doplňující poznámka ke kontaktu,
- `rev` – jedná se o hodnotu atributu (nikoliv o atribut) `class` aplikovanou na informace o datu poslední změny kontaktu,
- `sound` – značí odkaz na zvuk přiřazený ke kontaktu (většinou poskytuje správnou výslovnost jména),
- `uid` – jednoznačný identifikátor kontaktu.

Použití – kontaktní informace lidí

Nejčastěji je mikroformát *hCard* využíván k sémantickému vyznačení kontaktních informací lidí. Nyní se podíváme na praktický příklad, který bude komentován přímo v kódu.

```
1 <!-- nejdříve musíme vyznačit root vlastnost -->
2 <div class="vcard">
3   <!-- povinnou vlastností je fn; jelikož budeme
   jméno strukturovat, musíme využít také
   vlastnost n -->
4   <h3 class="fn n">
5     <!-- křestní jméno -->
6     <span class="given-name">Martin</span>
```

```
7      <!-- příjmení - kritérium řazení kontaktů -->
8      <span class="family-name sort-string">Drlík</
      span>
9  </h3>
10 <!-- osobní fotografie -->
11 
12 <dl>
13   <dt>Adresa:</dt>
14   <!-- adresní informace -->
15   <dd class="adr">
16     <!-- ulice -->
17     <div class="street-address">
18       <!-- geografické umístění -->
19       <span class="geo">
20         <!-- využijeme value-title -->
21         <span class="value-title" title="
              48.988047;14.457780"> </span>
22         <!-- vyznačíme hodnotu ulice -->
23         <span class="value">Boreckého 1167/27
              </span>
24       </span>
25     </div>
26     <div>
27       <!-- vyznačíme PSČ -->
28       <span class="postal-code">370 01</span>
29       <!-- město -->
30       <span class="locality">České Budějovice<
              /span>
31     </div>
32     <!-- název země -->
33     <div class="country-name">Česká republika</
      div>
```

```
34     </dd>
35     <dt>Email:</dt>
36     <!-- e-mailová adresa -->
37     <dd><a href="mailto:info@drlikm.cz" title="
        info@drlikm.cz" class="email">info@drlikm.
        cz</a>
38     </dd>
39     <dt>Www:</dt>
40     <!-- adresa webových stránek; využijeme také
        hodnotu mikroformátu XFN (moje stránky) -->
41     <dd><a href="http://www.drlikm.cz" title="
        Martin Drlík" class="url" rel="me">www.
        drlikm.cz</a></dd>
42     <dt>Mobil:</dt>
43     <!-- telefonní číslo -->
44     <dd class="tel">
45         <!-- určíme typ čísla -->
46         <span class="type">
47             <!-- typ čísla pomocí value-title -->
48             <span class="value-title" title="cell">
                </span>
49         </span>
50         <!-- hodnota mobilního čísla -->
51         <span class="value">+420 609 114 702</span>
52     </dd>
53     <dt>Poznámka:</dt>
54     <!-- poznámka týkající se kontaktu-->
55     <dd class="note">Volejte pouze v odpoledních
        hodinách.</dd>
56 </dl>
57 </div>
```

Příklad 45: Použití mikroformátu *hCard* - lidé

Výše jsme si uvedli komplexní příklad značení kontaktních informací lidí. Slouží pro pochopení, jak mikroformát hCard implementovat. Elektronická vizitka však nemusí být bezpodmínečně takto rozsáhlá – zde jsme aplikovali větší množství vlastností a podvlastností z důvodu názornosti jejich využití.

Použití – kontaktní informace organizací a míst

Mikroformát *hCard* lze využívat také pro značení organizací či míst. Dílčí vlastnosti i podvlastnosti jsme si již probrali, proto si uvedeme praktický příklad.

```
1 <!-- nejdříve musíme vyznačit root vlastnost -->
2 <div class="vcard">
3   <!-- povinnou vlastností je fn; jelikož značíme
4     kontaktní informace organizace, musíme využít
5     také vlastnost org -->
6   <h3 class="fn org">
7     <!-- jméno organizace -->
8     <span class="organization-name">MPSV</span>,
9     <!-- oddělení v rámci organizace -->
10    <span class="organization-unit">Oddělení
11      koncepce sociálních služeb</span>
12  </h3>
13  <!-- logo organizace -->
14  
16  <dl>
17    <dt>Adresa:</dt>
18    <!-- adresní informace -->
19    <dd class="adr">
20      <!-- ulice -->
21      <div class="street-address">
22        <!-- geografické umístění -->
23        <span class="geo">
```

```
20         <!-- využijeme value-title -->
21         <span class="value-title" title="
22             50.071446;14.415734"> </span>
23     </span>
24     <!-- vyznačíme hodnotu ulice -->
25     <span class="value">Na Poříčním právu
26         1/376</span>
27 </div>
28 <div>
29     <!-- vyznačíme PSČ -->
30     <span class="postal-code">128 01</span>
31     <!-- město -->
32     <span class="locality">Praha 2</span>
33 </div>
34 <!-- název země -->
35 <div class="country-name">Česká republika</
36     div>
37 </dd>
38 <dt>Email:</dt>
39 <!-- e-mailová adresa -->
40 <dd><a href="mailto:posta@mpsv.cz" title="
41     posta@mpsv.cz" class="email">posta@mpsv.cz<
42     /a></dd>
43 <dt>Www:</dt>
44 <!-- adresa webových stránek -->
45 <dd><a href="http://www.mpsv.cz" title="MPSV"
46     class="url">www.mpsv.cz</a></dd>
47 <dt>Telefon:</dt>
48 <!-- telefonní číslo -->
49 <dd class="tel">
50     <!-- určíme typ čísla -->
51     <span class="type">
52     <!-- typ čísla pomocí value-title -->
```



```

47         <span class="value-title" title="work">
48             </span>Práce:
49     </span>
50     <!-- hodnota čísla do práce -->
51     <span class="value">+420 221 921 111</span>
52 </dd>
53 <!-- druhé telefonní číslo -->
54 <dd class="tel">
55     <!-- určíme typ čísla -->
56     <span class="type">
57         <!-- typ čísla pomocí value-title -->
58         <span class="value-title" title="fax"> <
59             /span>Fax:
60     </span>
61     <!-- hodnota čísla faxu -->
62     <span class="value">+420 224 918 391</span>
63 </dd>
64 <dt>Poslední aktualizace kontaktu:</dt>
65 <!-- uvedeme, kdy byl kontakt naposledy
66     aktualizován -->
67     <dd class="rev">2011-01-14</dd>
68 </dl>
69 </div>

```

Příklad 46: Použití mikroformátu *hCard* - organizace

Na příkladu jsme si uvedli značení kontaktních informací organizací (míst). Pro názornost byly opět implementovány různorodé vlastnosti a podvlastnosti. Ve skutečnosti může kontakt obsahovat pouze povinnou vlastnost `fn` – záleží pouze na Vás, jaké vlastnosti využijete.

Nástroje

- Nástroj pro tvorbu mikroformátu *hCard* <http://microformats.org/code/hcard/creator>.

6.8 hCalendar

Často se na webových stránkách setkáváme s informacemi o událostech. K jejich vyznačení můžeme využít další složený mikroformát. Tím je **hCalendar**. S jeho ukázkou jsme se již setkali v kapitole 2.4.6 na straně 21, kde jsme znázorňovali, jak snadné je kombinování mikroformátů.

Mikroformát *hCalendar* je 1:1 reprezentací standardu *iCalendar*²⁰ – vlastnosti i podvlastnosti jsou stejné. To umožňuje strojové zpracování dat – konverzi do standardního souboru *iCal* s příponou *.ics*. Ten je podporován elektronickými kalendáři. Díky snadnému exportu odpadá ruční přepisování události do organizéru[3].

Události vyznačené tímto mikroformátem poskytují také data pro strojové zpracování – mimo jiné pro indexovací roboty. Vyhledávač Google nabízí u výsledků vyhledávání rozšiřující informace o událostech vyznačených mikroformátem *hCalendar* – jsou jimi datum a místo konání události. Chceme-li zjistit, jakým způsobem bude vyhledávač Google prezentovat data, která jsme vyznačili pomocí mikroformátů, využijeme nástroj Rich Snippets Testing Tool²¹.

Root vlastností tohoto mikroformátu je `vcalendar`. Je-li ve stránce vyznačena pouze jedna událost, je tato root vlastnost nepovinná. Pokud však vyznačíme více událostí v rámci jedné stránky, měli bychom tuto kořenovou vlastnost využít – je volitelná[26].

Profil

Mikroformát *hCalendar* také disponuje svým profilem, na který můžeme z elementu `<head>` odkazovat.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hcalendar">
```

Příklad 47: Profil mikroformátu *hCalendar*

²⁰*iCalendar* je založen na *vCalendar* (virtuální kalendář)

²¹<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>

Povinné vlastnosti

Povinné vlastnosti mikroformátu *hCalendar* jsou tyto[3]:

- **vevent** – aplikujeme na element, který obsahuje jednotlivé vlastnosti a podvlastnosti události. Pokud ve stránce značíme více událostí, každá z nich musí být uzavřena v elementu s vlastností **vevent**.
- **summary** – krátký popis události, který je obvykle tvořen názvem či titulkem události.
- **dtstart** – informace o datu (popř. čase) začátku události dle normy ISO 8601, viz kapitola 2.5.3 na straně 25.

Volitelné vlastnosti (podvlastnosti)

Chceme-li v události určit kromě začátku události i její konec, využijeme nepovinnou vlastnost **dtend**.

- **dtend** – informace o datu (popř. čase) konce události (opět dle normy ISO 8601).

Události můžeme také vyznačit dobu, po jakou bude probíhat. K tomu slouží vlastnost **duration**.

- **duration** – udává dobu trvání události, kterou umístíme do titulku elementu za použití vzoru *value class*. Způsob tvoření hodnot, kde otazník reprezentuje časovou informaci, je následující[3]:
 - ▷ P?Y – délka události v rocích. Hodnota P1Y tedy značí, že událost bude probíhat jeden rok.
 - ▷ P?M – délka události v měsících. Hodnota P6M značí, že událost bude probíhat šest měsíců.
 - ▷ P?W – délka události v týdnech. Hodnota P7W značí, že událost bude probíhat sedm týdnů.
 - ▷ P?D – délka události ve dnech. Hodnota P30D značí, že událost bude probíhat 30 dní.

- ▷ PT?H – délka události v hodinách. Hodnota PT11H značí, že událost bude probíhat 11 hodin.
- ▷ PT?M – délka události v minutách. Hodnota PT23M značí, že událost bude probíhat 23 minut.
- ▷ PT?S – délka události v sekundách. Hodnota PT40S značí, že událost bude probíhat 40 sekund.

Při značení hodin, minut či sekund využijeme oddělovač *T*. Použití může vypadat následovně.

```

1 ...
2 <p class="duration">
3   <span class="value-title" title="P6DT7H"> </span>
4   Trvání: šest dní a sedm hodin
5 </p>
6 ...

```

Příklad 48: Příklad mikroformátu *hCalendar* – duration

Příkladem říkáme, že událost bude trvat po dobu šesti dní a sedmi hodin, přičemž časové údaje jsme separovali pomocí znaku *T*.

Podívejme se však na další vlastnosti popř. podvlastnosti, kterými mikroformát *hCalendar* disponuje[3, 26].

- `url` – odkaz směřující na událost,
- `location` – místo konání události,
- `category` – udává kategorii události. Hodnoty této vlastnosti nejsou specifikovány, můžeme tedy využít vlastní dle potřeby, např. koncert, schůzka, konference. Vlastnost lze aplikovat vícekrát.
- `description` – detailnější popis události,
- `dtstamp` – datum (popř. čas) vytvoření události,
- `last-modified` – datum (popř. čas) poslední aktualizace události,

- **status** – značí status události. Může nabývat hodnot:
 - ▷ **cancelled** – zrušená,
 - ▷ **confirmed** – potvrzená,
 - ▷ **tentative** – předběžná.
- **class** – třída události. K dispozici jsou hodnoty:
 - ▷ **public** – veřejná,
 - ▷ **private** – soukromá,
 - ▷ **confidential** – důvěrná událost.
- **uid** – unikátní identifikátor pro událost. Typicky se pro něj užívá URL.
- **geo** – geografická lokace události pomocí zeměpisné šířky a délky (viz dříve probraná vlastnost **geo** v kapitole 6.7 na straně 58).

K dispozici máme i vlastnosti sloužící pro vyznačení opakujících se událostí. Umožňuje nám to vlastnost **rrule**.

- **rrule** – značí pravidelné opakování události. Aplikujeme-li tuto vlastnost, musíme využít její podvlastnost **freq**:
 - ▷ **freq** – určuje, jak často se událost bude opakovat. Tato vlastnost nabývá následujících hodnot:
 - **secondely** – každou sekundu,
 - **minutely** – každou minutu,
 - **hourly** – každou hodinu,
 - **daily** – denně,
 - **weekly** – týdně,
 - **monthly** – měsíčně,
 - **yearly** – ročně.

```

1 ...
2 <span class="rrule">
3   <span class="value-title" title="yearly"> </span>
   Událost bude probíhat každý rok.
4 </span>
5 ...

```

Příklad 49: Příklad mikroformátu *hCalendar* – `freq`

Opakování události můžeme dále upřesnit pomocí kvalifikátorů, kterými jsou[3]:

- `interval` – udává interval opakování (např. každé čtyři roky),
- `count` – číslo značící počet událostí, které proběhnou v rámci opakování,
- `until` – konečný datum opakování (do kdy se má událost opakovat).

Kvalifikátory `count` a `until` se vzájemně vylučují – lze použít buď jeden nebo druhý[27]! Aplikujeme je v rámci vzoru *value class*. Pomocí podmnožiny *value-title* umístíme daný kvalifikátor do atributu `title`. Hodnotu mu přiřadíme pomocí rovnítka. Kvalifikátory v rámci titulku oddělujeme středníkem[3].

```

1 ...
2 <span class="rrule">
3   <span class="value-title" title="freq=monthly;
   interval=3;count=4"> </span>Čtvrtletní
   konference.
4 </span>
5 ...

```

Příklad 50: Příklad mikroformátu *hCalendar* – `interval`, `count`

Výňatek události značí pravidelné opakování konference – ta bude probíhat každý třetí měsíc, neboť jsme aplikovali `interval` s hodnotou tři v kombinaci s měsíční frekvencí. Událost se bude opakovat čtyřikrát.

Mikroformát *hCalendar* nám nabízí další upřesňující kvalifikátory, pomocí kterých lze opakování události detailněji specifikovat. Jsou jimi[3, 27]:

- `bysecond` – sekundy o hodnotách 0 - 59,
- `byminute` – minuty o hodnotách 0 - 59,
- `byhour` – hodiny o hodnotách 0 - 23,
- `bymonthday` – dny v měsíci o hodnotách 1 - 31,
- `byyearday` – dny v roce o hodnotách 1 - 366,
- `byweekno` – týdny o hodnotách 1 - 53,
- `bymonth` – měsíce o hodnotách 1 - 12,
- `byday` – dny o hodnotách `su`, `mo`, `tu`, `we`, `th`, `fr` a `sa`.

```

1 ...
2 <span class="rrule">
3   <span class="value-title" title="freq=weekly;
4     byday=tu,we;byhour=13"> </span>Výuka probíhá
5     každé úterý a středu ve 13 hodin.
6 </span>
7 ...

```

Příklad 51: Příklad mikroformátu *hCalendar* – kvalifikátory

Příklad značí, že událost bude probíhat každý týden – v úterý a středu od 13 hodin. Povšimněme si, že jsme využili více hodnot kvalifikátoru `byday`, které jsme oddělili čárkou.

Události se však mohou opakovat také nepravidelně. Slouží k tomu vlastnost `rdate`. Pomocí titulku specifikujeme seznam dat, kdy má dojít k opakování – oddělujeme je čárkou.

- `rdate` – data nepravidelného opakování události oddělená čárkou, uvedená dle normy ISO 8601.

```

1 ...
2 <span class="rdate">
3   <span class="value-title" title="
4     2011-02-22,2011-03-03"> </span>Pracovní
5     pohovor .
6 </span>
7 ...

```

Příklad 52: Příklad mikroformátu *hCalendar* – *rdate*

V příkladu jsme znázornili událost s nepravidelným opakováním. Pracovní pohovor dle této události proběhne 22. února a třetího března.

Mikroformát *hCalendar* disponuje dalšími vlastnostmi. Zmínili jsme pouze ty, které jsou pro značení událostí na webových stránkách využitelné²².

Použití

Výše jsme zmínili všechny podstatné vlastnosti a podvlastnosti, které využijeme při značení událostí na webových stránkách. Uvedme si nyní komplexní příklad události, vyznačené pomocí mikroformátu *hCalendar*.

```

1 <!-- náš příklad obsahuje pouze jednu událost,
2   nemusíme tedy značit root vlastnost vcalendar;
3   vyznačit však musíme povinnou vlastnost vevent --
4   >
5 <div class="vevent">
6   <!-- na odkaz jsme aplikovali vlastnosti, které
7     říkají, že se jedná o odkaz obsahující název
8     události -->
9   <h3><a href="http://www.mpsv.cz/cs/3493" title="
10     Jednání akreditační komise" class="summary url
11     ">Jednání akreditační komise</a></h3>
12 <ul>

```

²²viz vlastnosti v XMDP profilu <http://microformats.org/profile/hcalendar>


```
6 <li><strong>Začátek: </strong>
7 <!-- vyznačíme povinnou vlastnost - začátek
8 události -->
9 <span class="dtstart">
10 <!-- pro informaci o datu začátku
11 události využijeme value-title -->
12 <span class="value-title" title="
13 2011-02-24"> </span>24. 02. 2011
14 </span>
15 </li>
16 <li><strong>Místo: </strong>
17 <!-- místo, kde se událost koná; využijeme
18 také mikroformát hCard (root vlastnost
19 vcard) -->
20 <span class="location vcard">
21 <!-- geografické umístění -->
22 <span class="geo">
23 <!-- využijeme value-title -->
24 <span class="value-title" title="
25 50.069947;14.415307">
26 <!-- vyznačíme vizitku organizace
27 (lze využít detailnější značení
pomocí vlastnosti adr) -->
28 <span class="fn org">Podskalská
29 1290/19, Praha 2</span>
30 </span>
31 </span>
32 </span>
33 </li>
34 <!-- určíme, že se událost bude opakovat
35 nepravidelně -->
36 <li class="rdate"><strong>Termíny jednání AK:<
37 /strong>
```

```
28     <!-- dny opakování události - využijeme
29     value-title -->
30     <span class="value-title" title="
31     2011-05-26,2011-08-25,2011-11-24"> </
32     span>26. května 2011, 25. srpna 2011
33     a 24. listopadu 2011.
34 </li>
35 </ul>
36 <!-- detailní popis události -->
37 <p class="description">Jednání Akreditační komise
38     MPSV pro oblast vzdělávání sociálních
39     pracovníků a rekvalifikačního vzdělávání
40     pracovníků v sociálních službách</p>
41 </div>
```

Příklad 53: Příklad mikroformátu *hCalendar*

V příkladu jsme vyznačili vzorovou událost s jejími povinnými vlastnostmi. Dále jsme implementovali mikroformát *hCard*, který obsahuje geografické informace. Elektronickou vizitku jsme mohli vyznačit více sémanticky – využitím vlastnosti *adr* a jejích podvlastností (viz kapitola 6.7 na straně 50). Aplikovali jsme také vlastnost pro nepravidelné opakování události. Současné nástroje pro práci s mikroformáty ji však nedokáží korektně zpracovat. Standardně jsme vyznačili popis události.

Nástroje

- Nástroj pro tvorbu mikroformátu *hCalendar* <http://microformats.org/code/hcalendar/creator>.

7 Konceptuální mikroformáty

V současné době je k dispozici 17 konceptuálních mikroformátů – jsou ve fázi návrhu a jejich specifikace se může měnit. To přináší úskalí této kapitoly. Jsou konceptuální mikroformáty, kterých se změny týkat nebudou, ale i takové, které se změnám nevyhnou.

Soustředit se budeme především na mikroformáty ve větší míře používané. Takové, které jsou přínosné i přes riziko jejich možné změny a mají oporu buď v nástrojích pro práci s mikroformáty nebo ve strojovém zpracování. Používání konceptuálních mikroformátů závisí pouze na Vás – pokud se Vám některý jeví jako využitelný, není důvod jej neimplementovat.

Mezi hlavní mikroformáty, které jsou využívány a podporovány, patří *rel-home*, *xFolk*, *geo*, *adr*, *hAtom*, *hReview*, *hResume*, *hMedia* a *hRecipe*. Ukázky a značení těchto či dalších konceptuálních mikroformátů je aktuální vzhledem vzhledem k datu vzniku této práce.

Podkapitoly jsou opět řazeny dle složitosti mikroformátu – začínáme elementárními a pokračujeme složenými. Mikroformáty, které nejsou příliš stabilní a užívané, byly umístěny jako závěrečné podkapitoly.

7.1 rel-home

Elementární mikroformát **rel-home** můžeme využít dvěma základními způsoby – buď jej implementovat jako součást elementu `<link>` v párovém tagu `<head>` nebo jednoduše aplikovat na element `<a>`, jako tomu bylo u předchozích mikroformátů založených na atributu `rel`. Pomocí tohoto mikroformátu značíme domovskou stránku webu, což přináší výhody v oblasti přístupnosti. Mikroformát *rel-home* nedisponuje odkazem na XMDP profil. Pokud o něj však máte zájem, jeho znění naleznete na webových stránkách <http://microformats.org/wiki/rel-home>.

Použití

Podívejme se nyní na oba způsoby použití tohoto mikroformátu. V prvním z nich implementujme mikroformát do hlavičky stránky.

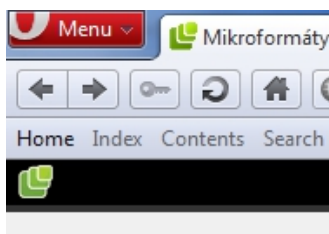
```

1 <head>
2   ...
3   <link rel="home" href="http://www.drlikm.cz"
4     title="Domovská stránka" />

```

Příklad 54: Příklad mikroformátu *rel-home* – `<head>`

Na příkladu vidíme přiřazení hodnoty `home` atributu `rel`. Tento způsob použití mikroformátu *rel-home* dokáže uživatelsky identifikovat prozatím pouze webový prohlížeč Opera, jak vidíme na obrázku.

Obrázek 9: Mikroformát *rel-home* identifikovaný prohlížečem Opera

Jak jsme již zmínili, druhým způsobem využití je aplikování mikroformátu na odkaz směřující na domovskou stránku.

```

1 <a href="http://www.drlikm.cz" title="Úvod - Martin
  Drlík" rel="home">Úvod</a>

```

Příklad 55: Příklad mikroformátu *rel-home* – `<a>`

Tento způsob zápisu již webový prohlížeč Opera neidentifikuje. Využívat jej však lze pro všechny odkazy směřující na domovskou stránku webu.

7.2 rel-enclosure

Mikroformát **rel-enclosure** aplikujeme na odkazy pomocí atributu `rel`. Tento elementární mikroformát značí, že cíl odkazu směřuje na soubor, který lze uložit – ať už jako soubor či pouze do vyrovnávací paměti. Využívá se především v syndikaci obsahu – např. pro RSS kanály. Mikroformát nedisponuje

odkazem na XMDP profil – jeho znění je však k dispozici na webové stránce <http://microformats.org/wiki/rel-enclosure>[3].

Použití

Uved'me si praktický příklad použití tohoto mikroformátu.

```
1 <a href="http://www.drlikm.cz/data/vyzkum.pdf" title
  = "Výsledky výzkumu" rel="enclosure">Výsledky
  výzkumu</a>
```

Příklad 56: Příklad mikroformátu *rel-enclosure*

Odkazem výše indikujeme, že přílohou je dokument obsahující výsledky výzkumu. Pokud bychom jako přílohu vyznačili např. video, syndikační nástroje mohou umožnit přímé přehrání odkazovaného videa. Tohoto mikroformátu využívá nástroj Oomph zmíněný v kapitole 5.6 na straně 38. Kombinací mikroformátu *hMedia* a *rel-enclosure* by měl umožnit přehrávání cílového videa či audia prostřednictvím technologie Silverlight – při testování se však soubory přehrát nepodařilo.

7.3 rel-directory

Dalším z elementárních mikroformátů, které si představíme, je **rel-directory**. Pomocí atributu **rel** jej aplikujeme na element **<a>**. Využijeme ho v případě, že chceme vyznačit odkaz, jehož cílem je výpis adresáře. Příkladem může být seznam registrovaných uživatelů s odkazy na jejich profily či výpis produktů v určité kategorii elektronického obchodu. Pro tento mikroformát opět neexistuje přímý odkaz na XMDP profil – jeho znění nalezneme na webové stránce <http://microformats.org/wiki/rel-directory>[28, 3].

Použití

Stejně jako předchozí mikroformáty založené na atributu **rel**, ani tento není náročný na implementaci – podívejme se na příklad použití.

```
1 <a href="http://www.drlikm.cz/users/" title="
  Uživatelé" rel="directory">Uživatelé</a>
```

Příklad 57: Příklad mikroformátu *rel-directory*

Cíl odkazu, který jsme v příkladu uvedli, směřuje na stránku s výpisem uživatelů, logicky jsme tedy aplikovali mikroformát *rel-directory*.

7.4 rel-payment

Posledním z elementárních mikroformátů založených na atributu **rel**, který zmíníme, je **rel-payment**. Aplikujeme jej na odkazy značící, že odkaz směřuje na stránku platebního mechanismu. Mikroformát by měl být využitelný především pro RSS čtečky – ty by měly extrahovat takto vyznačené odkazy a věnovat jim větší pozornost. Znění XMDP profilu je k dispozici na webové stránce <http://microformats.org/wiki/rel-payment> – přímý odkaz na profil neexistuje[29].

Použití

Podívejme se nyní na praktické aplikování mikroformátu *rel-payment*.

```
1 <a href="https://gateway.paysec.cz/" title="Podpořte
  tento web" rel="payment">Podpořte tento web</a>
```

Příklad 58: Příklad mikroformátu *rel-payment*

Na odkaz jsme aplikovali atribut **rel** s hodnotou **payment** pro indikaci platebního mechanismu. V našem příkladu je uveden pouze odkaz v obecném tvaru – v praxi bude obohacen o další parametry s identifikací příjemce platby.

7.5 xFolk

Mikroformát **xFolk** se využívá ke značení souboru záložek. Jedná se o složený mikroformát – obsahuje vlastnosti a podvlastnosti.

Záložkám lze přiřazovat také tagy za využití mikroformátu *rel-tag* zmíněného v kapitole 6.3 na straně 44. Jejich kategorizace umožňuje snadné vyhledávání, strojové zpracování či export do služeb zajišťujících tzv. sociální značkování, jakými jsou např. Delicious²³ a mnohé další. Root vlastností tohoto mikroformátu je `xfolkentry`[3].

Povinné vlastnosti

Jedinou povinnou vlastností, kromě `root`, je `taggedlink`[30, 3].

- `taggedlink` – vlastnost aplikujeme na odkaz, který chceme vyznačit jako záložku.

Volitelné vlastnosti

Mikroformát *xFolk* nám nabízí následující volitelné vlastnosti[30].

- `description` – touto vlastností značíme popis záložky.
- `tag` – vyznačuje tagy vztahující se k dané záložce.

Profil

Mikroformát *xFolk* disponuje odkazem na XMDP profil – jeho implementace není povinná, ale doporučovaná – jak jsme již několikrát zmínili.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/xfolk
  ">
```

Příklad 59: Profil mikroformátu *xFolk*

Použití

Podívejme se nyní na praktické použití mikroformátu *xFolk*, kde využijeme nabízené vlastnosti. Pro zpřehlednění příkladu vyznačíme pouze jeden odkaz – vyznačit jich však můžeme libovolné množství, dle vlastních potřeb.

²³<http://www.delicious.com/>

```
1 <ul>
2   <!-- vyznačíme root vlastnost -->
3   <li class="xfolkentry">
4     <!-- vyznačíme odkaz, který tvoří záložku -->
5     <a href="https://addons.mozilla.org/cs/firefox
6       /addon/operator/" title="Operator" class="
7       taggedlink">Operator</a>
8     <ul>
9       <!-- určíme popis záložky -->
10      <li class="description">Doplněk pro webový
11        prohlížeč Mozilla Firefox.</li>
12      <li>Tagy:
13        <!-- záložce přiřadíme tagy -->
14        <a href="http://www.delicious.com/tag/
15          microformats" title="Microformats"
16          rel="tag">Microformats</a>,
17        <a href="http://www.delicious.com/tag/
18          operator" title="Operator" rel="tag">
19          Operator</a>,
20        <a href="http://www.mozilla.com/tag/
21          firefox" title="Firefox" rel="tag">
22          Firefox</a>
23      </li>
24    </ul>
25  </li>
26  ...
27 </ul>
```

Příklad 60: Použití mikroformátu *xFolk*

Ve výše uvedeném příkladu jsme aplikovali všechny dostupné vlastnosti, včetně volitelných. Popis záložky a tagy jsme uvádět nemuseli. Nástroj Operator (viz kapitola 5.1 na straně 32), který záložky ve stránkách identifikuje

a nabízí jejich export však nedokáže hodnoty popisu a tagů rozeznat – při exportu jsou zřetězeny do názvu záložky. Pro mechanismy strojového zpracování jsou však hodnoty rozeznatelné.

7.6 geo

S vlastností **geo** jsme se již seznámili u mikroformátu *hCard* – zde jsme zároveň zmínili, že existuje také jako samostatný konceptuální mikroformát. Vlastnosti i podvlastnosti jsou zcela shodné.

Mikroformát *geo* v současné době podporuje i firma Seznam.cz, která jej bere v potaz při zobrazování výsledků vyhledávání a dodává k takto indexovanému záznamu přímý odkaz na mapové podklady, jak demonstrujeme následujícím obrázkem. Je-li ve stránce vyznačen mikroformát *geo* vícekrát, bere se v potaz první z nich[31].



Obrázek 10: *geo* ve výsledku vyhledávání Seznam.cz

Profil

Chceme-li využít mikroformát *geo*, můžeme dle vlastního uvážení implementovat jeho XMDP profil. Ten je totožný s profilem mikroformátu *hCard*, jehož součástí je vlastnost **geo**, jak jsme již zmiňovali.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hcard
  ">
```

Příklad 61: Profil mikroformátu *geo*

Použití

Použití je znázorněno v rámci probírané problematiky vlastnosti **geo** mikroformátu *hCard* v kapitole 6.7 na straně 58.

7.7 adr

Mikroformát **adr**, který je zároveň vlastností pro *hCard*, jsme probrali již v kapitole 36 na straně 55. Vlastnosti jsou totožné, avšak nepoužívá se **type**, neboť mikroformát *adr* se neváže na konkrétní osobu – nelze proto určovat typ adresy. Root vlastnost pro tento mikroformát je **adr**. Podvlastnosti jsou následující:

- **post-office-box** – poštovní přihrádka,
- **extended-address** – číslo popisné,
- **street-address** – ulice,
- **locality** – město,
- **region** – kraj,
- **country-name** – země,
- **postal-code** – poštovní směrovací číslo.

Profil

Pokud se rozhodneme implementovat XMDP profil mikroformátu *adr*, je opět totožný s *hCard*.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hcard
  ">
```

Příklad 62: Profil mikroformátu *adr*

Použití

Standardní použití mikroformátu *adr* je zřejmé z příkladu 36 na straně 55. Zde však musíme vynechat, respektive nesmíme použít vlastnost **label**, která není součástí mikroformátu *adr*!

7.8 hAtom

Složený mikroformát **hAtom** přebírá využitelné vlastnosti formátu Atom, které jsou potřebné při sémantickém značení článků. Tento mikroformát nevznikl primárně pro syndikaci obsahu, jeho transformaci do RSS²⁴ či Atom – účelem je strukturování obsahu webových stránek, který tvoří např. články či příspěvky na blogu[3].

Konvertory podporující práci s mikroformáty umožňují extrahovat takto vyznačená data a transformovat je buď do RSS či Atom, jak jsme se již zmínili v kapitole 5.8 na straně 41. Využívají principu jednoduché implementace, kdy je adresa zdrojové webové stránky parametrem webové adresy konvertotu. Při konverzi se však opět objevují problémy s nedostatečnou podporou hodnot *value-title* – u příspěvku se nezobrazí datum publikování.

Root vlastností mikroformátu *hAtom* je *hfeed*. Tato vlastnost je volitelná. Pokud ji nevyužijeme, předpokládá se, že obaluje celou stránku[32].

Profil

Pro mikroformát *hAtom* lze využít přímý odkaz na jeho XMDP profil. Zároveň jej můžeme kombinovat s profilem mikroformátu *hCard*, který je v něm využíván. Odkazování obou profilů je pouze doporučeno, nikoliv povinné. Připomeňme, že vícenásobné profily oddělujeme mezerou.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hatom
   http://microformats.org/profile/hcard">
```

Příklad 63: Profil mikroformátu *hAtom*

Povinné vlastnosti

Pro mikroformát musíme využít následující povinné vlastnosti[32, 3].

- **hentry** – vlastnost obalující položku (příspěvek či článek). Vyznačit ji můžeme vícenásobně – dle potřeby. Obsahuje následující povinné podvlastnosti:

²⁴Really Simple Syndication

- ▷ **entry-title** – vyznačuje titulek příspěvku (položky),
- ▷ **updated** – určuje datum (popř. čas) poslední aktualizace příspěvku (dle normy ISO 8601). Může přebírat hodnotu volitelné podvlastnosti **published**, kterou zmíníme níže.
- ▷ **author** – indikuje autora příspěvku.

Volitelné vlastnosti

Kromě výše uvedených povinných podvlastností lze využít další volitelné – ty jsou opět obaleny vlastností **hentry**, respektive jsou jejími podvlastnostmi. K dispozici jsou tyto rozšiřující podvlastnosti[32, 3]:

- volitelné podvlastnosti pro vlastnost **hentry**:
 - ▷ **entry-summary** – vyznačuje shrnutí položky, její úvodník. Podvlastnost může být použita vícekrát.
 - ▷ **entry-content** – označuje detailní znění položky či příspěvku. I tato podvlastnost může být použita vícekrát.
 - ▷ **published** – udává datum (popř. čas) publikování položky (dle normy ISO 8601). Tuto podvlastnost lze kombinovat s **updated**.

Dále můžeme specifikovat vlastnost **bookmark** pomocí atributu **rel**.

- **bookmark** – určuje trvalý odkaz na danou položku (aplikujeme na element `<a>`).

Pro vyznačení tagů, vtahujících se k příspěvku, lze využít také mikroformát *rel-tag* zmíněný v kapitole 6.3 na straně 44.

Použití

Uvedme si praktické použití mikroformátu *hAtom* formou výpisu příspěvků na blogu.

```
1 <!-- využijeme dříve probíraný mikroformát XOXO -->
2 <ol class="xoxo">
3   <!-- vyznačíme povinnou vlastnost obalující další
4     podvlastnosti -->
5   <li class="hentry">
6     <!-- titulek příspěvku -->
7     <h3 class="entry-title">
8       <!-- vyznačíme trvalý odkaz na příspěvek,
9         využijeme mikroformát rel-tag -->
10      <a href="/clanky/hAtom" title="hAtom" rel="
11        bookmark tag">hAtom</a>
12    </h3>
13    <!-- datum aktualizace sloučíme s datem
14      publikování pomocí value-title -->
15    <div class="updated published"><span class="
16      value-title" title="2011-03-11"> </span>11.
17      3. 2011</div>
18    <strong>Vložil: </strong>
19    <!-- vyznačíme autora - pomocí mikroformátu
20      hCard -->
21    <span class="author vcard">
22      <!-- povinná vlastnost pro hCard - jméno --
23        >
24      <span class="fn">Martin Drlík</span>
25    </span>
26    <!-- vyznačíme úvodník příspěvku -->
27    <p class="entry-summary">Složený mikroformát
28      hAtom přebírá využitelné vlastnosti formátu
29      Atom, které jsou potřebné při sémantickém
30      značení článků.
31  </p>
32 </li>
```

```

22 <!-- pokračujeme výpisem dalších příspěvků -->
23   ...
24 </ol>

```

Příklad 64: Použití mikroformátu *hAtom*

V našem příkladu, pomyslném souhrnu blogových příspěvků, jsme využili číslovaný seznam – na ten jsme navíc logicky a jednoduše aplikovali mikroformát *XOXO*. Dále implementujeme povinné vlastnosti a podvlastnosti mikroformátu *hAtom*. V titulku příspěvku zároveň využíváme mikroformátu *rel-tag*. Podvlastnosti `updated` a `published` jsme zkombinovali – jejich hodnota je stejná. Pro vyznačení autora příspěvku využíváme povinnou vlastnost `author` v kombinaci s mikroformátem *hCard* v nejzákladnějším tvaru. Opět znázorňujeme snadnou a logickou kombinovatelnost dostupných mikroformátů.

Nástroje

- Optimus – nástroj pro transformaci *hAtom* do RSS
<http://microformatique.com/optimus/>.
- Nástroj pro transformaci *hAtom* do RSS či Atom
<http://tools.microformatic.com/help/xhtml/hatom/>.

7.9 hReview

Chceme-li ve webových stránkách vyznačit jakoukoliv recenzi, využijeme mikroformát **hReview**. Tento složený mikroformát se skládá z vlastností a podvlastností, které byly stanoveny na základě standardní struktury recenzí objevujících se na webových stránkách – nevychází tedy z existujících standardů, jako tomu bylo u mikroformátů *hCard*, *hCalendar* či *hAtom*.

Mikroformát *hReview* je ve stránkách identifikován doplňkem Tails Export, který jsme představili v kapitole 5.2 na straně 34. V potaz jej berou nejen nástroje pro práci s mikroformáty, ale také stroje. Příkladem mohou být výsledky vyhledávání společnosti Google, kde jsou data vyznačená tímto mikroformátem detailněji prezentována – jak vidíme na následujícím obrázku.

[Oomph](#)

★★★★☆ Autor recenze: Martin Drlík - 28. února 2011

The excerpt from the page will show up here. The reason we can't show text from your webpage is because the text depends on the query the user types.

Obrázek 11: *hReview* ve výsledcích vyhledávače Google

Výsledek Google vyhledávání byl získán pomocí Rich Snippets Testing Tool.

Profil

Pro mikroformát *hReview* lze opět nepovinně implementovat XMDP profil.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hreview">
```

Příklad 65: Profil mikroformátu *hReview*

Povinné vlastnosti

Pro úspěšné vyznačení recenze pomocí mikroformátu *hReview* musíme využít následující povinné vlastnosti a podvlastnosti[3, 33].

- **hreview** – root vlastnost značené recenze, kterou aplikujeme na element obalující další vlastnosti a podvlastnosti,
- **item** – vlastnost obsahující základní informace o recenzované položce. K dispozici máme tři podvlastnosti – z nich je pouze jedna povinná (zbylé dvě zmíníme ve volitelných vlastnostech).
 - ▷ **fn** – jméno či název recenzované položky.

Volitelné vlastnosti

Pro vyznačení dalších sémantických detailů webové recenze můžeme využít rozšiřující vlastnosti či podvlastnosti, popř. mikroformáty založené na atributu **rel**[3, 33].

- volitelné podvlastnosti pro vlastnost **item**:

- ▷ `url` – aplikujeme na odkaz směřující na recenzovanou položku,
- ▷ `photo` – značí obrázek recenzované položky. Využívá elementu ``.
- `version` – udává použitou verzi specifikace mikroformátu `hReview`,
- `summary` – vyznačuje obvykle titulek recenze, popř. její zkrácený obsah,
- `type` – značí typ recenzované položky. Nabývat může následujících hodnot:
 - ▷ `product` – výrobek,
 - ▷ `event` – událost,
 - ▷ `business` – obchod,
 - ▷ `person` – osoba,
 - ▷ `place` – místo,
 - ▷ `website` – webová stránka,
 - ▷ `url` – internetová adresa.
- `reviewer` – jméno autora recenze. Lze vyznačit v kombinaci s mikroformátem `hCard`.
- `dtreviewed` – datum (popř. čas) recenze (dle normy ISO 8601 – viz kapitola 2.5.3 na straně 25)
- `rating` – určuje hodnocení recenzované položky. Hodnotit lze na stupnici od 1.0 (nejnižší hodnocení) do 5.0 (nejvyšší hodnocení). Alternativně lze vyznačit hodnocení pomocí následujících podvlastností:
 - ▷ `worst` (odpovídá hodnotě 1.0 na stupnici),
 - ▷ `best` (odpovídá hodnotě 5.0 na stupnici).
- `description` – reprezentuje plný text recenze.

Dále můžeme specifikovat vlastnost `bookmark` pomocí atributu `rel` – stejně jako tomu bylo u mikroformátu *hAtom*. Chceme-li však vyznačit trvalý odkaz, musíme atributu `rel` přiřadit hodnoty `bookmark` a `self`[3].

- `bookmark self` – určuje trvalý odkaz na recenzi (aplikujeme na element `<a>`).

Pro vyznačení tagů, souvisejících s recenzí, lze opět využít mikroformát *rel-tag* zmíněný v kapitole 6.3 na straně 44.

Vztahuje-li se k recenzi jakákoliv licence, můžeme ji vyznačit pomocí mikroformátu *rel-license* probíraného v kapitole 6.1 na straně 42.

Použití

Pro názornost si opět uvedeme příklad použití mikroformátu *hReview*.

```

1 <!-- vyznačíme root vlastnost -->
2 <div class="hreview">
3   <!-- povinná vlastnost item -->
4   <h3 class="item">
5     <!-- na odkaz aplikujeme vlastnosti url,
6       vyznačíme trvalý odkaz; pro vyznačení
7       titulku recenze využijeme povinnou vlastnst
8       fn -->
9     <a href="/recenze-produktu-oomph" title="
10      Recenze prokuktu Oomph" rel="bookmark self"
11      class="url">Recenze prokuktu <span class="
12      fn">Oomph</span></a>
13   </h3>
14   <!-- datum recenze pomocí value-title -->
15   <div class="dtreviewed">
16     <span class="value-title" title="2011-02-28">
17       28. 2. 2011</span>
18   </div>
19   <strong>Vložil: </strong>

```

```
13 <!-- autor recenze za využití mikroformátu hCard
    -->
14 <span class="reviewer vcard">
15   <!-- jméno autora recenze -->
16   <span class="fn">Martin Drlík</span>
17 </span>
18 <!-- detailní popis recenze -->
19 <div class="description">
20   <p>Nástroj je podporován napříč prohlížeči,
    nefunguje export kontaktů do souboru .vcf
    ...</p>
21   <!-- hodnocení pomocí bodů - 20 z 30 (30 bodů
    vyznačíme podvlastností best - nejvyšší
    možné hodnocení) -->
22   <p><strong>Celkové hodnocení:</strong> <span
    class="rating"><span class="value">20</span
    > bodů z <span class="best">30</span></span
    ></p>
23 </div>
24 </div>
```

Příklad 66: Použití mikroformátu *hReview*

Na příkladu vidíme využití povinných i volitelných vlastností a podvlastností. Autora recenze jsme navíc vyznačili pomocí mikroformátu *hCard*. Soustředíme se však především na způsob hodnocení recenzované položky. Není totiž nezbytně nutné pohybovat se ve škále od jedné do pěti. V našem příkladu aplikujeme bodové hodnocení na stupnici jedna až 30. Hodnocení, které recenzii přidělujeme – tedy 20, označíme vlastností *value*. Nejvyšší hodnocení, v našem případě 30, určíme podvlastností *best*. Stroje, které zpracovávají takto vyznačená data, provedou normalizaci hodnocení na základní škálu hodnot (od jedné do pěti). Náš příklad vykazuje hodnocení 20 bodů z 30 – to je normalizováno na hodnotu 3.5.

Nástroje

- Nástroj pro tvorbu mikroformátu *hReview* <http://microformats.org/code/hreview/creator>.

7.10 hResume

Mikroformát **hResume** slouží pro sémantické vyznačení životopisu. Vyvinut byl na základě výzkumu existujících formátů životopisů. Jedná se o jednoduchý mikroformát využívající kombinaci dalších tříd – *hCard*, *hCalendar* a *rel-tag*[34].

Profil

Mikroformát *hResume* opět disponuje XMDP profilem, který můžete odkazovat v elementu `<head>` následovně.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/hresume_␣http://microformats.org/profile/specs">
```

Příklad 67: Profil mikroformátu *hResume*

V příkladu hlavičky si povšimněme, že uvádíme nejen profil samotného mikroformátu *hResume*, ale také kombinovaný profil, neboť v životopisných informacích využijeme zároveň mikroformáty *hCard*, *hCalendar* a *rel-tag*. Nezapomeňme na fakt, že uvedené profily oddělujeme mezerou.

Povinné vlastnosti

Pro korektní implementaci mikroformátu *hResume* musíme využít minimálně dvě následující povinné vlastnosti[3].

- **hresume** – root vlastnost aplikovaná na atribut `class` elementu obalujícího zbylé vlastnosti,
- **contact** – kontaktní informace, které musí být vyznačeny pomocí mikroformátu *hCard*. Vlastnost lze použít pouze jednou.

Volitelné vlastnosti

Životopisné informace lze dále rozšířit a navýšit jejich sémantickou hodnotu pomocí doplňujících volitelných vlastností. Ty jsou následující[3, 34, 35].

- **summary** – shrnuje kvalifikaci a cíle. Vlastnost lze použít pouze jednou v rámci životopisu.
- **skill** – vlastnost značící schopnosti či dovednosti. V životopisu ji můžeme využít vícekrát. Vlastnost je aplikována na odkaz v kombinaci s mikroformátem *rel-tag*.
- **experience** – vlastnost určuje předchozí pracovní zkušenosti. Lze ji využít vícekrát. Pracovní zkušenost musí být vyznačena pomocí mikroformátu *hCalendar*. Pracovní pozici pak značíme za využití mikroformátu *hCard*.
- **education** – aplikujeme na vzdělání či kurzy. Vlastnost můžeme využít vícekrát. Vyznačujeme ji pomocí mikroformátu *hCalendar*. Vzdělávací instituci značíme mikroformátem *hCard*.
- **affiliation** – označuje organizace, s nimiž jsme nějakým způsobem propojeni. Vlastnost lze aplikovat vícekrát. Dané organizace musíme vyznačit pomocí mikroformátu *hCard*.
- **<cite>** – chceme-li v životopisu vyznačit publikace a jejich autory, využijeme element **<cite>**, neboť mikroformát *hResume* nedisponuje specifickou vlastností pro tento účel.

Použití

Nyní aplikujme výše uvedené vlastnosti na praktický příklad.

```

1 <!-- root vlastnost -->
2 <div class="hresume">
3   <!-- kontaktní informace pomocí hCard -->
4   <div class="contact vcard">
5     <h1 class="fn">Martin Drlík</h1>

```

```
6      <!-- dále je možné uvést adresu, tel., e-mail
7          (viz kapitola hCard) -->
8      ...
9  </div>
10 <h2>Shrnutí</h2>
11 <!-- shrnutí -->
12 <p class="summary">Tvorba ww: validní v XHTML
13     1.0 Strict, PHP, MySQL, přístupnost,
14     mikroformáty, SEO optimalizace.</p>
15 <h2>Vzdělání</h2>
16 <!-- vzdělání pomocí hCalendar -->
17 <div class="vcalendar">
18     <!-- etapa vzdělání vyznačená jako událost,
19         vzdělávací instituce jako hCard -->
20     <div class="education vevent vcard">
21         <h3 class="summary">Informační technologie
22             ve vzdělávání</h3>
23         <span class="dtstart"><span class="value-
24             title" title="2008-09-01"> </span>září
25             2008</span> &ndash;
26         <span class="dtend"><span class="value-
27             title" title="2011-06-30"> </span>červen
28             2011</span>
29         <p class="org fn">
30             <a href="http://www.jcu.cz/" title="
31                 Jihočeská univerzita v ČB" class="url
32                 ">Jihočeská univerzita v ČB</a>,
33                 Pedagogická fakulta
34         </p>
35     </div>
36 </div>
37 </div>
38 <h2>Pracovní zkušenosti</h2>
39 <!-- pracovní zkušenosti pomocí hCalendar -->
```

```
27 <div class="vcalendar">
28   <!-- zaměstnání vyznačené jako událost,
      organizace jako hCard -->
29   <div class="experience vevent vcard">
30     <h3 class="title summary">Administrativní
      pracovník</h3>
31     <span class="dtstart"><span class="value-
      title" title="2008-05-01"> </span>květen
      2008</span> &ndash;
32     <span class="dtend"><span class="value-
      title" title="2008-08-30"> </span>srpen
      2008</span>
33     <p class="org fn">
34       <a href="http://www.mpsv.cz" title="
      Ministerstvo práce a sociálních věcí
      ČR" class="url">Ministerstvo práce a
      sociálních věcí ČR</a>
35     </p>
36   </div>
37 </div>
38 <h2>Dovednosti</h2>
39 <ul>
40   <!-- jednotlivé dovednosti vyznačené pomocí
      rel-tag -->
41   <li><a href="http://www.delicious.com/tag/php"
      title="PHP" class="skill" rel="tag">PHP</a
      ></li>
42   ...
43 </ul>
44 </div>
```

Příklad 68: Příklad mikroformátu *hResume*

Nástroje

- Nástroj pro tvorbu mikroformátu *hResume* <http://cv.antix.co.uk/Build/>.

7.11 hMedia

Pro vyznačení mediálních souborů, jakými jsou obrázky, audio či video, lze využít mikroformát **hMedia**. Znění XMDP profilu je k dispozici na webové stránce <http://microformats.org/wiki/hmedia> – přímý odkaz na profil neexistuje[3, 36].

Povinné vlastnosti

Mikroformát *hMedia* disponuje následujícími povinnými vlastnostmi[3, 36].

- **hmedia** – root vlastnost obalující zbylé vlastnosti,
- **fn** – udává jméno mediálního souboru. Vlastnost lze použít pouze jednou.

Volitelné vlastnosti

K dispozici máme další volitelné vlastnosti, které nám umožní vyznačit další sémantické detaily mediálních souborů[3, 36].

- **contributor** – určuje osobu nebo organizaci, která se podílí na tvorbě či šíření mediálního souboru. K vyznačení využíváme mikroformát *hCard*.
- **photo** – touto vlastností označujeme obrázek vztahující se k danému mediálnímu souboru. Aplikujeme jej na element ``.
- **player** – vlastnost aplikujeme na vložené audio nebo video soubory. V rámci mikroformátu *hMedia* ji lze využít pouze jednou. Často se váže na element `<object>`.

- **enclosure** – pro vyznačení odkazu, jehož cíl směřuje na uložitelný mediální soubor, můžeme využít mikroformát *rel-enclosure* (viz kapitola 7.2 na straně 76). V odkazu je zároveň možné vyznačit typ souboru – pomocí atributu **type**.

Použití

Podívejme se na praktický příklad vyznačení mediálního souboru pomocí mikroformátu *hMedia*.

```

1 <p class="hmedia">
2   <span class="fn">
3     <a href="http://mschnlnine.wmod.llnwd.net/
      a1809/d1/ch9/7/9/1/6/8/4/oomphnew_s_ch9.wmv
      " type="video/wmv" rel="enclosure">Oomph: A
      Microformats Toolkit</a> přináší <span
        class="contributor">MIX Online</span>
4   </span>
5 </p>

```

Příklad 69: Příklad mikroformátu *hMedia*

Nástroje

- Oomph – nástroj identifikující mikroformát *hMedia* ve webových stránkách <http://visitmix.com/labs/oomph/>.

7.12 hAudio

Kromě mikroformátu *hMedia*, lze pro vyznačení audio souborů využít **hAudio**. Tento mikroformát poskytuje více vlastností sloužících k vyznačení sémantických detailů různorodých audio nahrávek, mezi které patří kromě hudby i řečnické projevy, audio knihy či zvukové efekty[3].

Profil

Mikroformát *hAudio* je jedním z konceptuálních mikroformátů, který disponuje přímým odkazem na XMDP profil – dle vlastního uvážení jej můžeme implementovat do elementu `<head>`.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/
  haudio">
```

Příklad 70: Profil mikroformátu *hAudio*

Povinné vlastnosti

Základ mikroformátu *hAudio* tvoří dvě jeho povinné vlastnosti[3, 37].

- `haudio` – root vlastnost obalující zbylé vlastnosti a podvlastnosti,
- `fn`, `album` – určuje jméno či název audio souboru. Vyznačujeme-li jeden zvukový soubor, použijeme vlastnost `fn`. Pokud chceme vyznačit více zvukových stop, využijeme vlastnost `album`. Aplikovat musíme minimálně jednu z těchto dvou vlastností, popř. obě.

Volitelné vlastnosti

Mikroformát *hAudio* disponuje množstvím volitelných vlastností, které můžeme využít pro vyznačení sémantických detailů audio souboru či alba[3, 37].

- `item` – značí položku v rámci *hAudio*, např. stopu či píseň v rámci alba. Vlastnost lze využít vícekrát.
 - ▷ `position` – udává pozici audio záznamu v rámci seznamu položek, např. pořadí stopy v albu. Pro jednu položku můžeme udat pouze jednu pozici.
- `contributor` – určuje osobu nebo organizaci, která se podílí na tvorbě či šíření audio souboru (producent, skladatel apod.). K vyznačení bychom měli využít mikroformát *hCard*. Vlastnost lze vyznačit vícekrát.

- **published** – udává datum uveřejnění nahrávky.
- **category** – kategorie značí žánr nebo styl nahrávky.
- **sample** – aplikujeme pomocí atributu `rel` na element `<a>`. Vlastností značíme odkaz směřující na úryvek audio nahrávky. Lze využít vícekrát.
- **enclosure** – pro vyznačení odkazu, jehož cíl směřuje na celé znění audio nahrávky. Vlastnost aplikujeme pomocí mikroformátu *rel-enclosure* (viz kapitola 7.2 na straně 76). Lze využít vícekrát.
- **payment** – vlastnost aplikovaná pomocí atributu `rel` na element `<a>`. Indikuje odkaz směřující na stránky, kde můžeme audio nahrávku zakoupit.
- **photo** – fotografie vztahující se k albu či nahrávce. Aplikujeme na element ``.
- **duration** – vlastnost určující délku či trvání nahrávky. Časové informace musí být uvedeny dle normy ISO 8601 (viz kapitola 2.5.3 na straně 25). Disponuje třemi podvlastnostmi:
 - ▷ **h** – určuje hodiny,
 - ▷ **min** – minuty,
 - ▷ **s** – vteřiny.
- **price** – značí prodejní cenu dané audio nahrávky. Vlastnost lze využít vícekrát. K dispozici jsou následující podvlastnosti:
 - ▷ **currency** – udává symbol měny dle normy ISO 4217²⁵ (např. CZK pro české koruny),
 - ▷ **amount** – číselná hodnota určená pro vyznačení částky.
- **description** – celkový popis obsahu vyznačeného mikroformátem *hAudio*, např. popis skladby, alba či řečnického projevu. Vlastnost lze využít vícekrát – v takovém případě ji stroje spojují do jediného řetězce.

²⁵<http://iso4217.com/>

Použití

Uveďme si příklad použití mikroformátu *hAudio*.

```

1 <!-- root vlastnost -->
2 <div class="haudio">
3   <!-- název alba -->
4   <h1 class="album">Snídaně v trávě</h1>
5   <!-- autor vyznačen pomocí hCard -->
6   <span class="contributor vcard">
7     <span class="fn">Michal Tučný</span>
8   </span>,
9   <!-- rok vydání -->
10  <span class="published">1993</span>
11  <!-- vyznačíme cenu, měnu -->
12  <div>Cena: <span class="amount">250</span><span
13    class="currency"> <abbr title="CZK">Kč</abbr><
14    /span></div>
15  <!-- popis alba -->
16  <div class="description">Snídaně v trávě je album
17    od Michala Tučného, vydané v roce 1993. Album
18    obsahuje 16 písní.</div>
19  <ol>
20    <!-- výpis jednotlivých skladeb -->
21    <li class="item">
22      <!-- odkaz na úryvek stopy -->
23      <a href="http://michaltucny.cz/snidane-v-
    trave.mp3" title="Snídaně v trávě" class
    ="fn" rel="sample">Snídaně v trávě</a>
  </li>
  ...
</ol>
</div>

```

Příklad 71: Příklad mikroformátu *hAudio*

7.13 hRecipe

Mikroformát **hRecipe** slouží k sémantickému vyznačení pokynů pro přípravu jídla či pití – tzn. pro recepty obecně. Znění XMDP profilu je k dispozici na webové stránce <http://microformats.org/wiki/hrecipe> – přímý odkaz na profil neexistuje[3].

Povinné vlastnosti

Pro korektní vyznačení mikroformátu *hRecipe* musíme využít následující povinné vlastnosti[3, 38].

- **hrecipe** – root vlastnost přiřazená elementu, který obaluje zbylé vlastnosti nebo podvlastnosti,
- **fn** – značí název či krátký popis receptu,
- **ingredient** – vlastnost vyznačující jednotlivé ingredience receptu. Lze ji využít vícekrát. Disponuje následujícími podvlastnostmi – ty jsou však volitelné a nemusíme je využít:
 - ▷ **value** – udává množství dané ingredience,
 - ▷ **type** – určuje měrnou jednotku pro množství.

Volitelné vlastnosti

Kromě povinných vlastností lze využít rozšiřující volitelné vlastnosti[3, 38].

- **yield** – vlastnost udává pro jaké množství je recept určen, např. pro 2 osoby,
- **instructions** – značí, jakým způsobem postupovat při vytváření jídla či pití,
- **duration** – udává, kolik času je potřeba pro přípravu jídla či pití.

K dispozici jsou další experimentální vlastnosti, které mohou být ve výsledné specifikaci vynechány[38].

- **photo** – fotografie výsledného jídla či pití. Vlastnost se váže na element ``. Lze ji využít vícekrát.
- **summary** – krátký popis receptu,
- **author** – autor receptu vyznačený pomocí mikroformátu *hCard*. Vlastnost můžeme využít vícekrát.
- **published** – datum uveřejnění receptu, dle normy ISO 8601 (viz kapitola 2.5.3 na straně 25),
- **nutrition** – indikuje nutriční hodnoty, jako jsou kalorie, tuky, vláknina. Vlastnost využívá další podvlastnosti:
 - ▷ **value** – udává množství,
 - ▷ **type** – určuje měrnou jednotku pro množství.
- **tag** – receptu lze přiřadit klíčová slova vyznačená pomocí mikroformátu *rel-tag* (viz kapitola 6.3 na straně 44).

Použití

Aplikujme výše uvedené vlastnosti na praktickém příkladu.

```
1 <!-- root vlastnost -->
2 <div class="hrecipe">
3   <!-- název receptu -->
4   <h1 class="fn">Ledová káva</h1>
5   <!-- stručný úvod k receptu -->
6   <p class="summary">Jednoduchý recept pro přípravu
   ledové kávy.</p>
7   <h2>Ingredience</h2>
8   <ul>
9     <!-- jednotlivé ingredience -->
10    <li class="ingredient">2 dl mléka</li>
11    <li class="ingredient">2 lžičky vanilkového
      cukru</li>
```

```
12     <li class="ingredient">2 lžičky instantní kávy
      </li>
13     <li class="ingredient">1 kopeček zmrzliny</li>
14 </ul>
15 <h2>Postup</h2>
16 <!-- postup přípravy -->
17 <p class="instructions">Mléko, cukr a kávu
      vyšleháme do pěny, přidáme kopeček zmrzliny.</
      p>
18 </div>
```

Příklad 72: Příklad mikroformátu *hRecipe*

7.14 hProduct

Za použití mikroformátu **hProduct**, lze sémanticky vyznačit informace týkající se spotřebitelských produktů. Znění XMDP profilu je k dispozici na webové stránce <http://microformats.org/wiki/hproduct> – přímý odkaz na profil neexistuje[3].

Povinné vlastnosti

Základem mikroformátu *hProduct* jsou jeho dvě povinné vlastnosti[3, 39].

- **hproduct** – root vlastnost přiřazená elementu obalujícím zbylé informace o produktu,
- **fn** – název produktu.

Volitelné vlastnosti

Zároveň můžeme využít množství volitelných vlastností[3, 39].

- **brand** – určuje značku produktu, popř. výrobce. Vyznačit bychom ji měli pomocí mikroformátu *hCard*.

- `category` – slouží pro vyznačení kategorie produktu. Vlastnost lze využít vícekrát. Aplikovat ji můžeme na odkaz v kombinaci s mikroformátem *rel-tag* (viz kapitola 6.3 na straně 44).
- `price` – značí cenu produktu.
- `description` – vlastnost určující popis produktu.
- `photo` – fotografie produktu. Vlastnost aplikujeme na element ``. Lze ji využít vícekrát.
- `url` – vlastnost aplikujeme na odkaz, jehož cílem je stránka sdělující více detailů o produktu.
- `review` – značí recenzi produktu. Je-li recenze k dispozici, měli bychom ji značit pomocí mikroformátu `hReview` (viz kapitola 7.9 na straně 86).
- `listing` – využívá se pro výpis informací o výrobku. Vlastnost by měla být vyznačena pomocí mikroformátu `hListing`, který zmíníme v kapitole 7.16 na straně 105.
- `identifier` – užíváme pro jednoznačnou identifikaci produktu. Vlastnost lze vyznačit vícekrát. K dispozici jsou následující podvlastnosti:
 - ▷ `type` – určuje typ identifikátoru. K dispozici jsou typy `model`, `MPN`, `UPC`, `ISBN`, `ISSN`, `EAN`, `JAN`, `VIN`, `SKU` a `sn`.
 - ▷ `value` – udává hodnotu pro daný typ identifikátoru, např. číslo `ISBN`.

Použití

Uvedme si krátký příklad použití mikroformátu *hProduct*.

```
1 <!-- root vlastnost -->
2 <div class="hproduct">
3   <!-- název produktu -->
4   <h1 class="fn">Oomph</h1>
5   <!-- obrázek produktu -->
```

```

6   
7   <!-- popis produktu -->
8   <p class="description">
9       <!-- odkaz na produkt -->
10      <a href="http://visitmix.com/labs/oomph/"
        title="Oomph" class="url">Oomph</a> je
        nástroj umožňující práci s mikroformáty.
11  </p>
12 </div>

```

Příklad 73: Příklad mikroformátu *hProduct*

7.15 robots exclusion

Mikroformát **Robots exclusion** je alternativou metadat omezujících indexaci webových stránek. Pomocí tohoto mikroformátu lze omezit indexaci určité části webové stránky. Znění XMDP profilu je k dispozici na webové stránce <http://microformats.org/wiki/robots-exclusion> – přímý odkaz na profil neexistuje[40].

Použití

Implementace mikroformátu je velice snadná – podívejme se na vzorový příklad.

```

1 <p>V odůvodněných případech mne kontaktujte na
   osobním tel. čísle <span class="robots-noindex">
   +420 609 114 702</span>.</p>

```

Příklad 74: Příklad mikroformátu *Robots exclusion*

Využitím hodnoty `robots-noindex` v atributu `class` dáváme najevo, že nechceme, aby osobní telefonní číslo bylo indexováno roboty.

7.16 hListing

Mikroformát **hListing** slouží k publikování otevřených, distribuovaných seznamů. Jeho specifikace je ve značné fázi rozpracovanosti.

Profil

Pro mikroformát *hListing* je k dispozici XMDP profil, který lze dle vlastního uvážení implementovat.

```
1 <head profile="http://microformats.org/profile/
  hlisting">
```

Příklad 75: Profil mikroformátu *hListing*

Povinné vlastnosti

Mikroformát *hListing* využívá následující povinné vlastnosti[41].

- **hlisting** – root vlastnost obalující ostatní vlastnosti či podvlastnosti.
- **listing-action** – udává, typ zveřejněného seznamu. Lze využít hodnoty **sell** (prodej), **rent** (pronájem), **trade** (obchod), **meet** (setkání), **offer** (nabídka), **wanted** (hledá se), **event** (událost) a **service** (služba).
- **lister** – poskytuje informace o osobě, která vytvořila seznam. K vyznačení bychom měli využít mikroformát *hCard*.
- **description** – vlastnost značí popis položek uvedených v seznamu.

Volitelné vlastnosti

Využít můžeme také volitelné vlastnosti, kterými mikroformát *hListing* disponuje.

- **version** – udává verzi mikroformátu *hListing*,
- **dtlisted** – datum (popř. čas), od kdy je seznam položek platný,

- `dtexpired` – datum (popř. čas), do kdy je seznam položek platný (dle ISO 8601 – viz kapitola 2.5.3 na straně 25),
- `price` – vlastnost udávající cenu položky,
- `item` – značí položku a čeho se týká. Pro vlastnost lze využít mikroformáty *hCard* (lidé, místa), *adr* (adresa místa), *geo* (lokace místa) či *hCalendar* (událost). Možné podvlastnosti jsou:
 - ▷ `fn` – název položky,
 - ▷ `url` – odkaz na detailní stránku o položce,
 - ▷ `photo` – fotografie položky.
- `summary` – vlastnost značící název či jméno seznamu,
- `tag` – klíčová slova přiřazená seznamu. Značíme je pomocí mikroformátu *rel-tag* (viz kapitola 6.3 na straně 44).
- `permalink` – vlastnost využijeme pro vyznačení trvalého odkazu směřujícího na daný seznam. Zároveň využíváme atribut `rel="self bookmark"`.

Použití

Využijme výše zmíněné vlastnosti na příkladu použití mikroformátu *hListing*.

```
1 <!-- root vlastnost -->
2 <div class="hlisting">
3   <!-- položka v seznamu -->
4   <h1 class="item">
5     <!-- jméno položky -->
6     <span class="fn">Notebook HP</span>
7   </h1>
8   <p>
9     <!-- vyznačíme nabídku, prodej, datum
       uveřejnění pomocí value-title -->
```

```
10     <span class="offer sell">K prodeji</span> od <  
11     span class="dtlisted"><span class="value-  
12     title" title="2011-04-03"> </span>3. dubna  
13     2011</span>  
14 </p>  
15 <!-- popis seznamu -->  
16 <p class="description">  
17     Zachovalý notebook HP. Cena <span class="price  
18     ">10.000 Kč.</span>  
19 </p>  
20 <!-- autor seznamu pomocí hCard -->  
21 <p class="lister vcard">  
22     <strong>Kontakt:</strong> <span class="fn">  
23     Martin Drlík</span>,  
24     <a href="mailto:info@drlikm.cz" title="  
25     info@drlikm.cz" class="email">info@drlikm.  
26     cz</a>  
27 </p>  
28 </div>
```

Příklad 76: Příklad mikroformátu *hListing*

7.17 hNews

Mikroformát **hNews** slouží pro pro identifikaci informací ve zpravodajských článcích. Jedná se o rozšíření mikroformátu *hAtom* zmíněného v kapitole 7.8 na straně 83 – využívá tedy jeho vlastnosti a podvlastnosti. Znění XMDP profilu je k dispozici na webové stránce <http://microformats.org/wiki/hnews> – přímý odkaz na profil neexistuje[42].

Povinné vlastnosti

Povinné vlastnosti mikroformátu *hNews* jsou následující[42].

- `hnews`, `hentry` – root vlastnosti přiřazené elementu, který obaluje zpravodajský článek,
- `source-org` – organizace, od níž primárně pochází článek. Značíme ji za využití mikroformátu *hCard*.

Volitelné vlastnosti

K dispozici jsou některé další volitelné vlastnosti[42].

- `dateline` – značí místo, kde byl článek napsán,
- `geo` – udává geo lokaci události. Vlastnost by měla být vyznačena pomocí mikroformátu *geo*.
- `item-license` – licence v rámci zpravodajského článku,
- `principles` – pomocí atributu `rel` se aplikuje na element `<a>`. Odkazujeme na stránku s prohlášením o principech a etice, jimiž se řídí zpravodajské organizace či lidé v době psaní zpravodajského článku.

Použití

Uvedme si příklad mikroformátu *hNews*.

```
1 <!-- root vlastnosti -->
2 <div class="hnews hentry">
3   <!-- titulek novinky -->
4   <h1 class="entry-title">
5     <!-- trvalý odkaz na novinku -->
6     <a href="/novinky/vysledky-vyzkumu-
      mikroformaty" title="Výsledky výzkumu
      Mikroformáty" rel="bookmark">Výsledky
      výzkumu Mikroformáty</a>
7   </h1>
8   <!-- datum aktualizace, uveřejnění novinky pomocí
      value-title -->
```

```
9 <div class="updated published">
10   <span class="value-title" title="2011-04-03">
11     </span>3. dubna 2011
12 </div>
13 <!-- autor novinky pomocí hCard -->
14 <div class="author vcard">
15   <span class="fn">Martin Drlík</span>
16 </div>
17 <!-- zdrojová organizace pomocí hCard -->
18 <div class="source-org vcard">Zdroj:
19   <a href="http://mikroformaty.drlikm.cz/" title
20     ="Výzkum Mikroformáty" class="fn org url">
21     mikroformaty.drlikm.cz</a>
22 </div>
23 <!-- shrnutí novinky -->
24 <p class="entry-summary">
25   <!-- místo sepsání novinky -->
26   <span class="dateline">České Budějovice</span>
27     : Výzkum ohledně mikroformátů byl
28     vyhodnocen.
29 </p>
30 </div>
```

Příklad 77: Příklad mikroformátu *hNews*

8 Výzkum ohledně mikroformátů

8.1 Úvod

8.1.1 Výzkumný problém

Mikroformáty jsou technologií relativně novou. Jelikož je v rámci problematiky postrádán komplexní výzkum, nabízí se řada otázek – není zřejmé, zda jsou na našem území mikroformáty technologií známou a využívanou či jaké z mikroformátů jsou pro odbornou IT veřejnost přínosné.

8.1.2 Cíl výzkumu

Cílem výzkumu je zjistit, zda je technologie mikroformátů známa mezi odbornou IT veřejností v České republice, z jakých zdrojů se respondenti o problematice dozvěděli, zda mikroformáty využijí (popř. jaké) či důvody jejich nevyužitelnosti. Cílem výzkumu je také zjistit, je-li vítáno komplexní zpracování této problematiky.

8.1.3 Metodika výzkumu

Jak již bylo v úvodu práce zmíněno, výzkumná část byla zahájena v červenci roku 2010 a ukončena v dubnu 2011. Použita byla dotazníková metoda výzkumu s uzavřenými položkami.

Po prostudování potřebného penza materiálů byl sestaven návrh dotazníku, ten následně naprogramován a zveřejněn prostřednictvím sítě Internet (mikroformaty.drlikm.cz). Dotazník se větví dle respondentových odpovědí. Zpracování dat probíhá okamžitě po odeslání dotazníku.

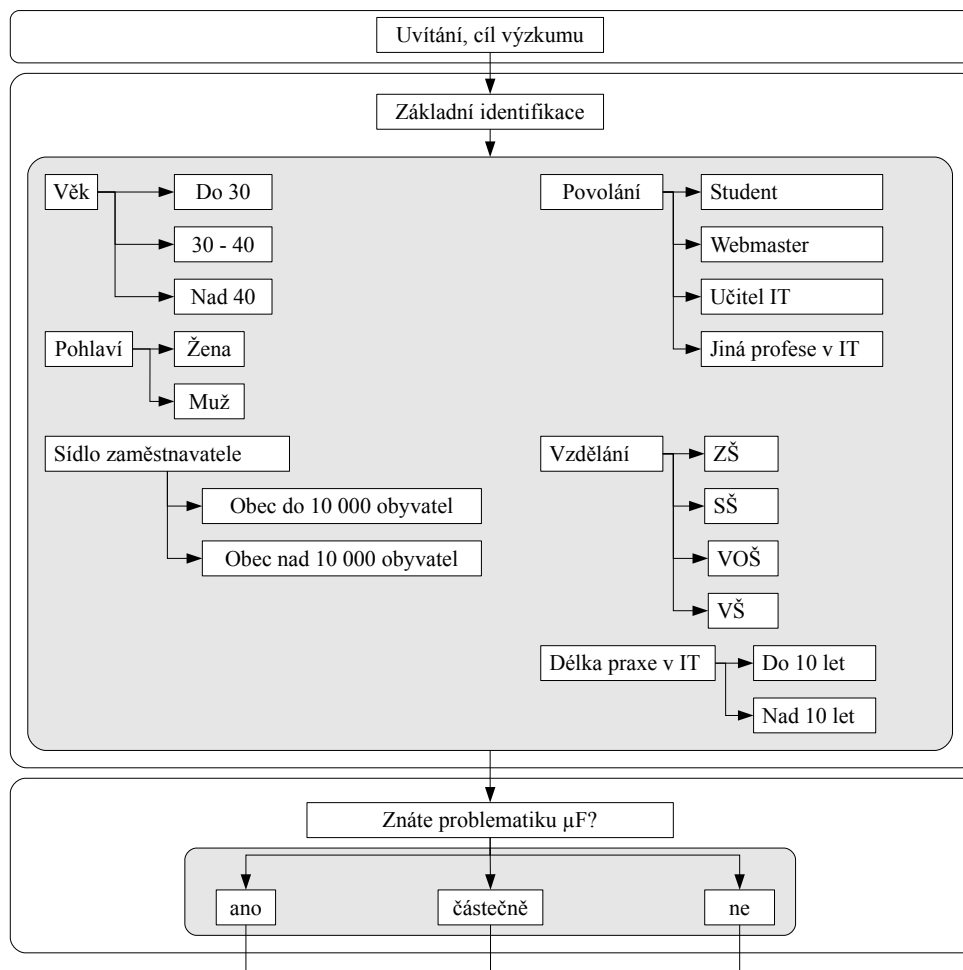
Aby výzkum dostatečně reflektoval výsledky, bylo nutné sehnat dostatečné množství účastníků. Cílem bylo oslovit odbornou veřejnost v oblasti informačních technologií na našem území.

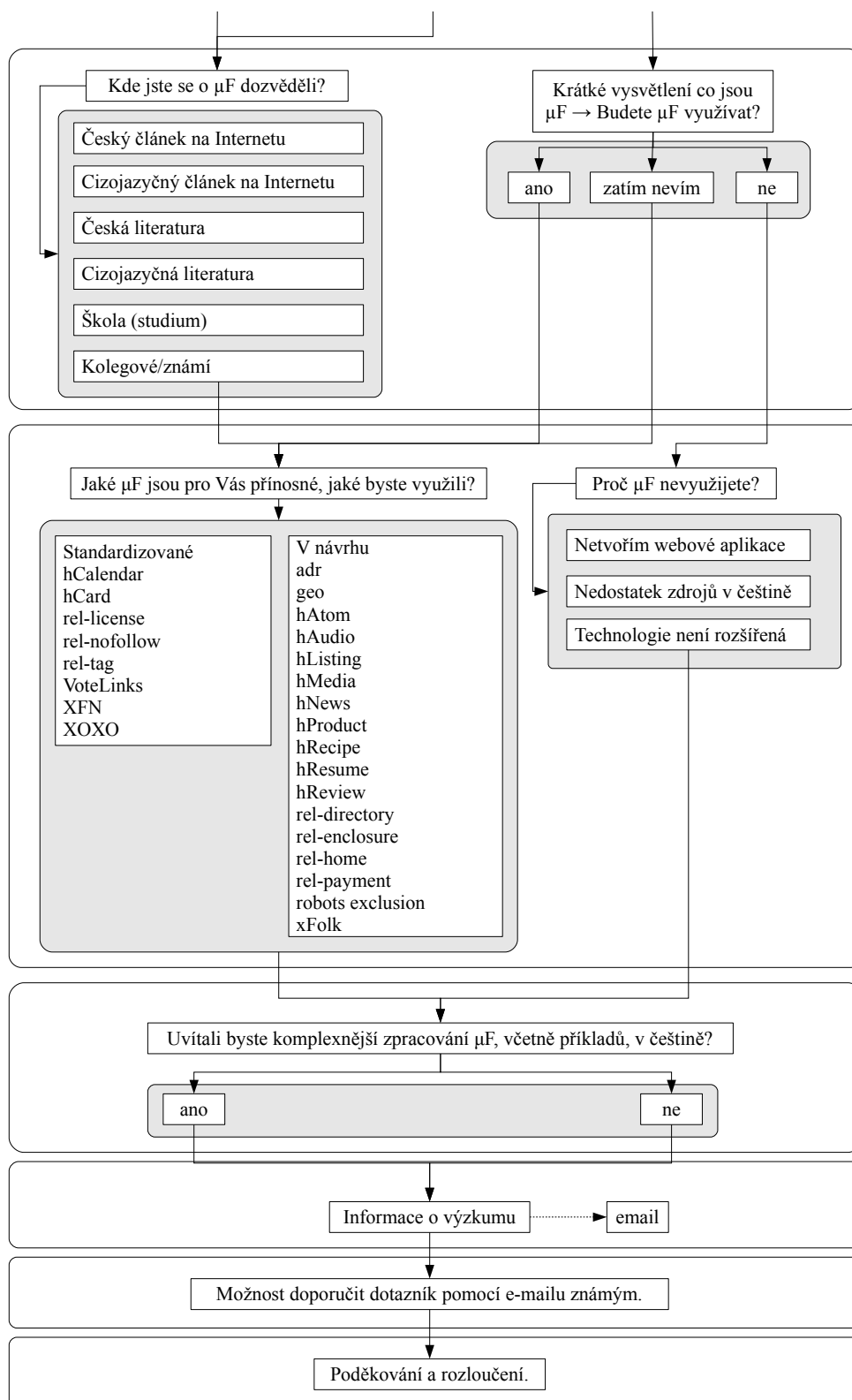
Nejprve byly kontaktovány odborné servery zabývající se informačními technologiemi – pouhé minimum z nich na výzkum odkazovalo (odkazující servery vykazovaly přístupy především první dva dny po uveřejnění – poté byly odkazující články odsunuty novějšími).

Dalším krokem bylo kontaktování vysokých a vyšších odborných škol informatického zaměření – v případě, že škola své studenty informovala, bylo zcela na nich, zda se výzkumu zúčastní. Méně účinné již bylo odkazování prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Twitter).

Oslovování byli též autoři odborných článků o mikroformátech. Respondenti zároveň mohli využít nepovinného kroku přímo v dotazníku a rozeslat doporučení na jimi deklarované e-mailové adresy.

Výzkum byl realizován na základě vytvořeného diagramu dotazníku, který značí jeho strukturu. Ovály reprezentují jednotlivé kroky – ty dále obsahují otázky a jejich volby.





8.1.4 Předpoklady

Pro daný výzkum byly sestaveny následující hypotézy.

1. Mikroformáty jsou technologií spíše neznámou.
2. Nejvíce informací o technologii lze získat z cizojazyčných článků na síti Internet.
3. Respondenti, kteří problematiku neznají, ji možná budou využívat.
4. Mezi nejpřínosnější standardizované mikroformáty patří *hCard* a *hCalendar*.
5. Mezi nejpřínosnější konceptuální mikroformáty patří *adr* a *geo*.
6. Mikroformáty nejsou využívány z důvodu nedostatečného rozšíření technologie.
7. Komplexní zpracování problematiky bude vítáno.

8.2 Vyhodnocení výsledků

8.2.1 Základní demografické údaje

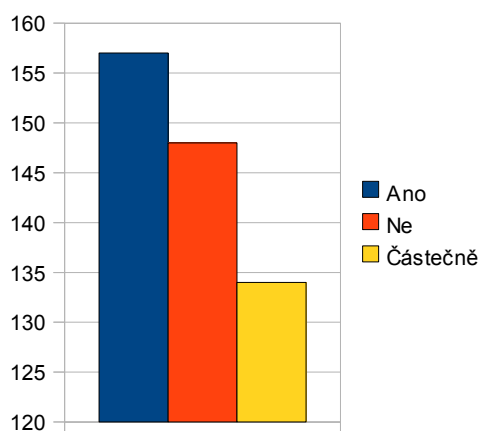
Výzkumu se zúčastnilo 439 respondentů, z nichž 39 bylo žen a 400 mužů. Nejvíce respondentů dosahovalo středoškolského a následně vysokoškolského vzdělání. Převážnou většinu dotazovaných tvořili studenti s délkou praxe v IT do 10 let. Nejčastější věk respondentů je do 30 let. Dále bylo zjištěno, že převažují respondenti se sídlem zaměstnavatele v obcích nad 10 000 obyvatel.

8.2.2 Známost problematiky

Výzkum ukázal, že většina respondentů problematiku mikroformátů zná.

	Počet
Ano	157
Ne	148
Částečně	134

Tabulka 1: Známost problematiky



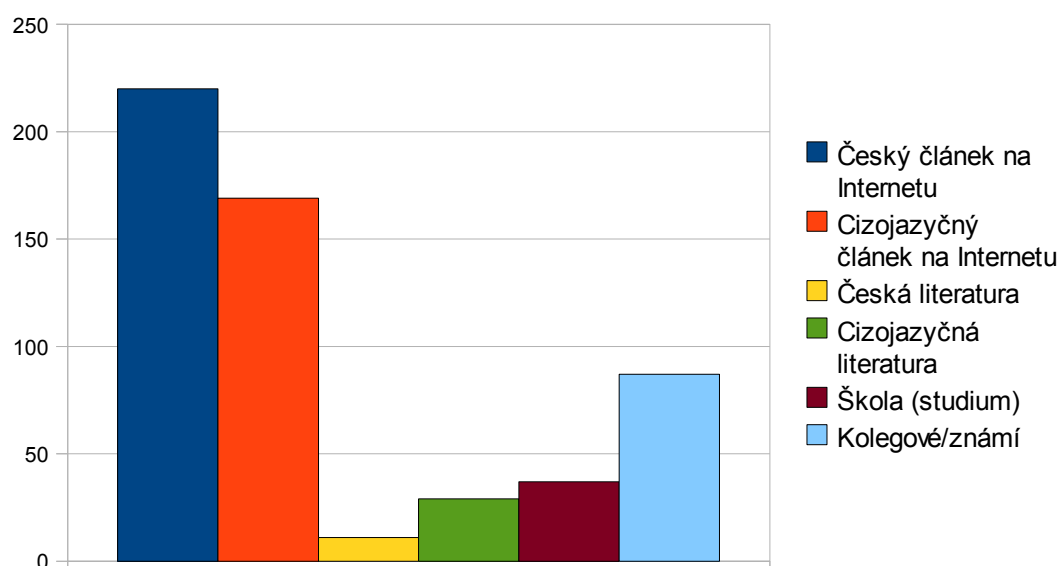
Graf 1: Známost problematiky

8.2.3 O μ F jste se dozvěděli?

Většina respondentů se o mikroformátech dozvěděla z českého článku na síti Internet. Následují cizojazyčné články. Povšimněme si však nízkých hodnot u tištěné literatury.

	Počet
Český článek na Internetu	220
Cizojazyčný článek na Internetu	169
Česká literatura	11
Cizojazyčná literatura	29
Škola (studium)	37
Kolegové/známí	87

Tabulka 2: O mikroformátech jste se dozvěděli?



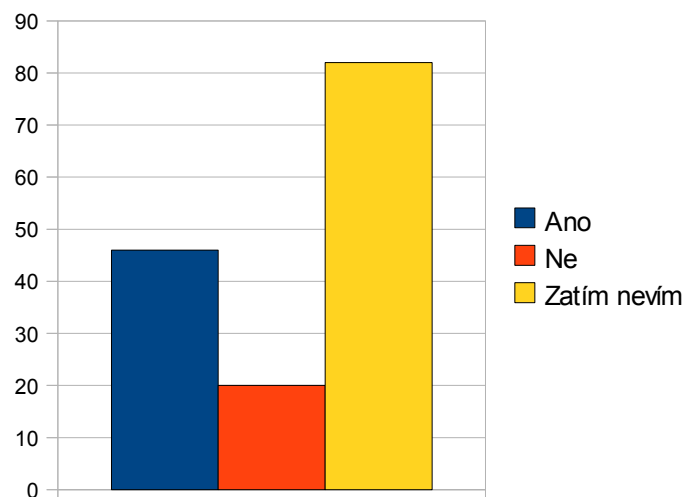
Graf 2: O mikroformátech jste se dozvěděli?

8.2.4 Budete μF využívat?

Respondenti, kteří neznají problematiku mikroformátů, zatím neví, zda je budou využívat.

	Počet
Ano	46
Ne	20
Zatím nevím	82

Tabulka 3: Budete mikroformáty využívat?



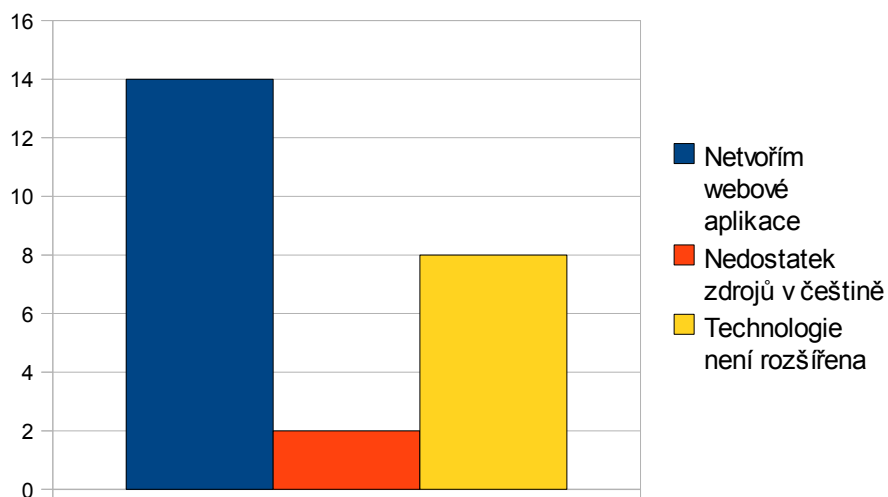
Graf 3: Budete mikroformáty využívat?

8.2.5 Proč μ F nevyužijete?

Problematiku neznají a mikroformáty nevyužijí především respondenti, kteří netvoří webové aplikace.

	Počet
Netvořím webové aplikace	14
Nedostatek zdrojů v češtině	2
Technologie není rozšířena	8

Tabulka 4: Proč mikroformáty nevyužijete?



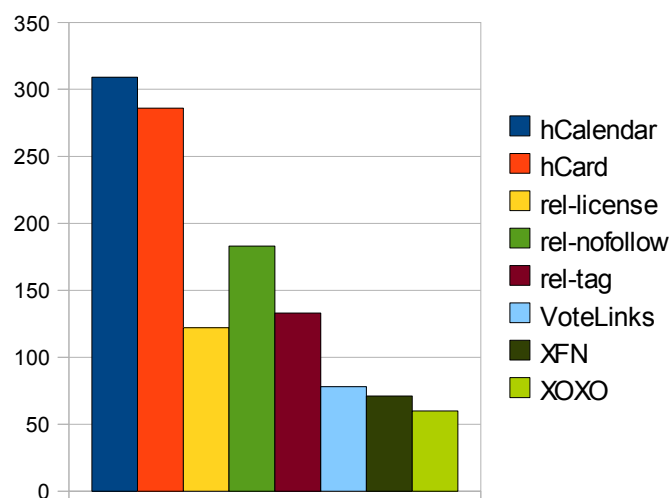
Graf 4: Proč mikroformáty nevyužijete?

8.2.6 Přínosné μ F

Z výzkumu dále vyplývá, že mezi nejprínosnější standardizované mikroformáty patří *hCard* a *hCalendar*.

	Počet
hCalendar	309
hCard	286
rel-license	122
rel-nofollow	183
rel-tag	133
VoteLinks	78
XFN	71
XOXO	60

Tabulka 5: Přínosné standardizované mikroformáty

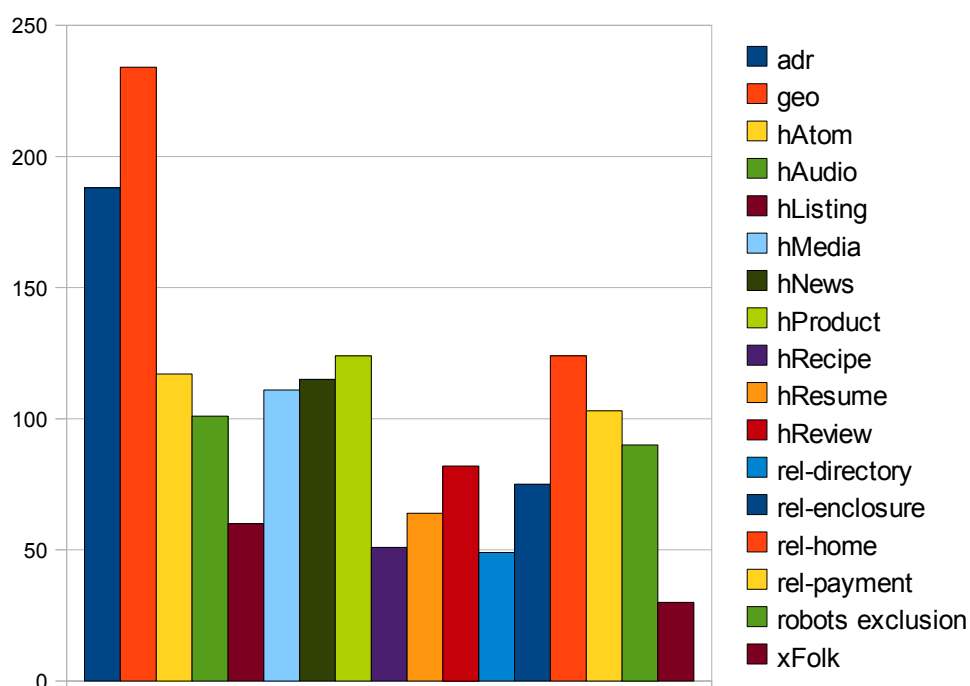


Graf 5: Přínosné standardizované mikroformáty

Mezi nejpřínosnější konceptuální mikroformáty se řadí *adr* a *geo*.

	Počet
adr	188
geo	234
hAtom	117
hAudio	101
hListing	60
hMedia	111
hNews	115
hProduct	124
hRecipe	51
hResume	64
hReview	82
rel-directory	49
rel-enclosure	75
rel-home	124
rel-payment	103
robots exclusion	90
xFolk	30

Tabulka 6: Přínosné konceptuální mikroformáty



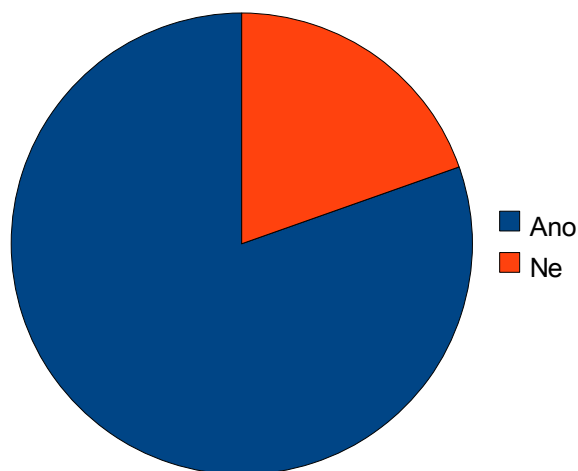
Graf 6: Přínosné konceptuální mikroformáty

8.2.7 Zpracování μ F, včetně příkladů, v češtině

Převážná většina zúčastněných respondentů by uvítalo zpracování problematiky mikroformátů, včetně příkladů, v češtině.

	Počet
Ano	535
Ne	86

Tabulka 7: Zpracování mikroformátů, včetně příkladů, v češtině



Graf 7: Zpracování mikroformátů, včetně příkladů, v češtině

8.3 Závěr

Z výsledků výzkumu vyplývá, že hypotéza č. 1 byla vyvrácena, neboť většina zúčastněných technologií mikroformátů zná. Zároveň je vyvrácena i hypotéza č. 2 – nejčastějším zdrojem informací o problematice jsou české články na síti Internet. Naopak hypotéza č. 3 byla potvrzena – uživatelé, kteří mikroformáty neznají, skutečně zatím neví, zda je budou využívat. Splněn byl též předpoklad č. 4 – mezi nejpřínosnější standardizované mikroformáty opravdu patří *hCard* a *hCalendar*. Stejně tak 5. hypotéza byla potvrzena – nejpřínosnějšími konceptuálními mikroformáty jsou *adr* a *geo*. Hypotéza č. 6 však byla výzkumem vyvrácena, neboť technologii nevyužijí především respondenti, kteří netvoří webové aplikace. Závěrečná hypotéza č. 7 byla potvrzena, neboť zpracování dané problematiky je respondenty vítáno.

9 Praktická aplikace

V rámci praktické aplikace byla vytvořena vzorová webová stránka implementující mikroformáty. Využity byly všechny standardizované a nejpoužívanější konceptuální mikroformáty. Webová stránka disponuje nástroji pro práci s mikroformáty.

Mikroformáty pro sémantický web

Martin Drlik
[info\[at\]drlikm\[dot\]cz](mailto:info[at]drlikm[dot]cz)
www.drlikm.cz
 Boreckého 1167/27
 37001 České Budějovice

28. 2. 2011 **Recenze produktu Oomph**
Vložil: Martin Drlik
 Nástroj je podporován napříč prohlížeči, je snadno implementovatelný bez nutnosti instalace doplňků na straně uživatele. Nefunguje export kontaktů do souboru .vcf, dále je nefunkční přehrávání médií pomocí technologie silverlight. Pozice na mapě je určována dle adresy, navíc velmi zmatečně a různorodě. Celkové hodnocení: 3 hvězdy z 5.

26. 2. 2011 **Příspěvek 2**
Vložil: admin
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut et ipsum ac arcu accumsan pellentesque eu at diam. Nam posuere vulputate orci, a dapibus dui pellentesque ut. In vel turpis ac dui ornare vulputate. Vivamus tellus.

25. 2. 2011 **Příspěvek 1**
Vložil: Martin Drlik
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut facilisis condimentum massa, sed commodo nisl dictum et. Duis sagittis dolor a ante ornare tempor. Fusce at dictum nisl. Nunc laoreet risus non magna laoreet egestas. Donec.

Události CAL

Obhajoba BP nanečisto

- **Začátek:** 29. 3. 2011, 15:35
- **Konec:** 29. 3. 2011, 15:50
- **Místo:** [Pedagogická fakulta JU \(J242\)](#)

Předobhajoba bakalářské práce na téma **Mikroformáty pro sémantický web**. Vedoucím práce je [PaedDr. Petr Pexa](#).

Odevzdání BP

- **Začátek:** 29. 4. 2011

Odevzdání bakalářské práce.

Záložky

- [Microformats Wiki](#)

Sociální sítě

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)

Copyright © 2011 ~ Webmaster: [Martin Drlik](#) ~ Poslední aktualizace: 2. 3. 2011

Obrázek 12: Praktická aplikace

Části stránky jsou sémanticky vyznačeny pomocí osmi standardizovaných mikroformátů. Aplikovány jsou ve spojení s následujícími prvky:

- *hCard* – kontaktní informace v hlavičce stránky, autoři příspěvků,
- *hCalendar* – události umístěné v pravém sloupcu,
- *rel-license* – copyright umístěný v patičce stránky,

- *rel-nofollow* – obsaženo v odkazu směřujícím na mapové podklady (viz místo události), odkaz na Microformats Wiki,
- *rel-tag* – aplikováno na odkazy sociálních sítí,
- *VoteLinks* – opět obsaženo v odkazu na Microformats Wiki (nepodporují tyto stránky),
- *XFN* – sociální vztahy v odkazu na stránky vedoucího práce (jsme v kontaktu, sdílíme profesní zájmy, fyzicky jsme se potkali),
- *XOXO* – vyznačuje strukturu blogových příspěvků.

Dále jsou využity následující konceptuální mikroformáty:

- *hAtom* – výpis blogových příspěvků (včetně funkce Web Slice pro Internet Explorer 8 a novější),
- *xFolk* – záložky v dolní části stránky,
- *adr* – adresa v kontaktních informacích,
- *geo* – geografická lokace v kontaktních informacích a místě události,
- *hReview* – recenze vyznačená v jednom z blogových příspěvků.

Mimo mikroformáty samotné jsou využity nástroje pro práci s nimi:

- Oomph – překryv stránky nezávislý na prohlížeči (počeštěn). Umožňuje export kontaktů a událostí (viz kapitola 5.6 na straně 38).
- Webové konvertory – využity pro export kontaktů, událostí a transformaci *hAtom* do RSS či Atom (viz kapitola 5.8 na straně 41).

10 Závěr

Mikroformáty jsou silným nástrojem mezi moderními webovými technologiemi. Vycházejí z již platných standardů a jejich implementace do webových stránek je velice snadná. Sémantické značení dat ve webové stránce pomocí mikroformátů nám přináší řadu výhod. Z hlediska uživatele i strojového zpracování je umožněna efektivnější práce s takovými daty. Technologie nedisponuje pouze kladnými vlastnostmi – objevují se problémy využitelnosti, především z důvodů nedostatečné podpory dostupných nástrojů umožňujících práci s mikroformáty ve webové stránce. Povědomí o technologii mikroformátů je nutné šířit a aktivně ji využívat. To následně povede k nárůstu a zkvalitnění nástrojů pracujících s mikroformáty. Stejně tak se zvýší podpora strojového zpracování.

V rámci bakalářské práce byla komplexně představena technologie mikroformátů. Jednotlivé standardizované a konceptuální mikroformáty srozumitelně popsány a vzápětí demonstrovány na praktických příkladech. Otestovány byly také nástroje pro práci s mikroformáty. Výzkum čítající 439 respondentů vyvrátil hypotézu, že většina zúčastněných nebude problematiku znát. Potvrzeny byly hypotézy týkající se nejpřínosnějších mikroformátů. Přes 80 % respondentů vnímá komplexní zpracování této problematiky jako přínosné. Součástí práce je vzorová webová stránka implementující mikroformáty.

Vzhledem k jednoduchosti implementace a veškerým výhodám této technologie, která je založena na standardech, doporučuji její využívání ve webových aplikacích, jakými jsou firemní intranety, sociální sítě, osobní webové stránky a další.

Cíle stanovené v bakalářské práci byly splněny. Nadále bude probíhat snaha rozšířit povědomí o technologii mikroformátů.

Literatura

- [1] MATULÍK, Petr; PITNER, Tomáš. *Zpravodaj ÚVT MU* [online]. 2004 [cit. 2011-02-07]. Sémantický web a jeho technologie. Dostupné z WWW: <<http://www.ics.muni.cz/zpravodaj/articles/296.html>>.
- [2] HASSMAN, Martin. *LUPA* [online]. 5. 9. 2007 [cit. 2010-03-28]. S mikroformáty přijde Web 3.0. Dostupné z WWW: <<http://www.lupa.cz/clanky/s-mikroformaty-prijde-web-3-0/>>.
- [3] LEWIS, Emily. *Microformats Made Simple*. 1 edition. Berkeley : New Riders Press, 2009. 312 s. ISBN 0-321-66077-3.
- [4] *POSH - Microformats Wiki* [online]. April 26th, 2010 [cit. 2011-02-09]. Plain Old Semantic HTML (POSH). Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/posh>>.
- [5] *Microformats Wiki* [online]. July 14th, 2010 [cit. 2011-02-07]. Microformats history . Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/history-of-microformats>>.
- [6] *XMDP* [online]. 2011 [cit. 2011-02-08]. XHTML Metadata Profiles. Dostupné z WWW: <<http://gmpg.org/xmdp/>>.
- [7] *W3C.org* [online]. 2011 [cit. 2011-02-08]. The global structure of an HTML document. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/REC-html40/struct/global.html>>.
- [8] *W3C.org* [online]. 15 September 1997 [cit. 2011-02-08]. Date and Time Formats. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/NOTE-datetime>>.
- [9] *Microformats Wiki* [online]. April 12th, 2010 [cit. 2011-02-07]. Value Class Pattern. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/value-class-pattern>>.

- [10] *Google webmaster tools* [online]. c2010 [cit. 2011-02-08]. Rich Snippets Testing Tool . Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>>.
- [11] CRAIG, James. *The Web Standards Project* [online]. 2007-04-27 [cit. 2010-12-31]. hAccessibility. Dostupné z WWW: <<http://www.webstandards.org/2007/04/27/haccessibility/>>.
- [12] SLÁDEK, Jan. *Zdroják.cz* [online]. 17. 12. 200 [cit. 2011-02-09]. Kódujme sémanticky s mikroformáty: náměty a problémy. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/clanky/kodujme-semanticky-s-mikroformaty-namety-problemy/>>.
- [13] KAPLY, Michael. *Doplňky aplikace Firefox* [online]. 2010-08-03 [cit. 2011-02-07]. Operator. Dostupné z WWW: <<https://addons.mozilla.org/cs/firefox/addon/operator/>>.
- [14] BRUIN, Robert. *Doplňky aplikace Firefox* [online]. 2010-03-26 [cit. 2011-02-07]. Tails Export. Dostupné z WWW: <<https://addons.mozilla.org/cs/firefox/addon/tails-export/>>.
- [15] RYCKBOST, Brian. *Galerie rozšíření Google Chrome* [online]. 2011-01-28 [cit. 2011-02-07]. Michromeformats. Dostupné z WWW: <<https://chrome.google.com/extensions/detail/oalbifknmclbnmjlljdemhjjlkmppjjl>>.
- [16] NAUWELAERTS, Kasper. *Zappatic.net* [online]. 2010 [cit. 2011-02-07]. SafariMicroformats. Dostupné z WWW: <<http://zappatic.net/projects/safarimicroformats>>.
- [17] *Maxthon Addons* [online]. 2008-09-07 [cit. 2011-02-07]. Microformats Button. Dostupné z WWW: <http://addonsmx.maxthon.cn/en_US/post/1253>.
- [18] *MIX Online* [online]. 2009 [cit. 2011-02-07]. Oomph: A Microformats Toolkit. Dostupné z WWW: <<http://visitmix.com/labs/oomph/>>.

- [19] *Left Logic - Specialist Web Development* [online]. 2010 [cit. 2011-02-07]. Microformats Bookmarklet. Dostupné z WWW: <http://leftlogic.com/projects/microformats_bookmarklet>.
- [20] BARANOVSKIY, Dmitry. *Microformatique.com* [online]. 2010 [cit. 2011-02-07]. Optimus - Microformats Transformer. Dostupné z WWW: <<http://microformatique.com/optimus/>>.
- [21] *W3C.org* [online]. 2011 [cit. 2011-02-09]. Links in HTML documents. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/REC-html40/struct/links.html>>.
- [22] LEWIS, Emily. *A Blog Not Limited* [online]. Sep 09, 2008 [cit. 2011-02-09]. Getting Semantic With Microformats, Part 1: rel. Dostupné z WWW: <<http://ablognotlimited.com/index.php/articles/getting-semantic-with-microformats-part-1-rel>>.
- [23] SLÁDEK, Jan. *Zdroják.cz* [online]. 29. 10. 2008 [cit. 2011-02-11]. Kódujme sémanticky s mikroformáty: 2. část - XFN. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/clanky/kodujme-semanticky-s-mikroformaty-2-cast-xfn/>>.
- [24] SLÁDEK, Jan. *Zdroják.cz* [online]. 5. 11. 2008 [cit. 2011-02-13]. Kódujme sémanticky s mikroformáty: 3. část - hCard. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/clanky/kodujme-semanticky-s-mikroformaty-3-cast-hcard/>>.
- [25] *Microformats Wiki* [online]. Wednesday, February 2nd, 2011 [cit. 2011-02-18]. HCard 1.0. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hcard>>.
- [26] SLÁDEK, Jan. *Zdroják.cz* [online]. 19. 11. 2008 [cit. 2011-02-19]. Kódujme sémanticky s mikroformáty: 4. část - hCalendar. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/clanky/kodujme-semanticky-s-mikroformaty-hcalendar/>>.

- [27] COSTELLO, Roger. *Tutorials on Microformats* [online]. 08 March 2007 [cit. 2011-02-20]. Making Web Content Smarter. Dostupné z WWW: <http://www.xfront.com/microformats/hCalendar_part2.html>.
- [28] *Microformats Wiki* [online]. Wednesday, September 2nd, 2009 [cit. 2011-03-04]. rel-directory. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/rel-directory>>.
- [29] *Microformats Wiki* [online]. Friday, September 17th, 2010 [cit. 2011-03-05]. rel-payment. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/rel-payment>>.
- [30] *Microformats Wiki* [online]. Thursday, May 27th, 2010 [cit. 2011-03-06]. xFolk RC1. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/xfolk>>.
- [31] *Seznam Nápoředa* [online]. c2011 [cit. 2011-03-12]. Mikroformáty. Dostupné z WWW: <<http://napoveda.seznam.cz/cz/hledani-fulltext-mikroformaty.html>>.
- [32] SLÁDEK, Jan. *Zdroják.cz* [online]. 3. 12. 2008 [cit. 2011-03-11]. Kódujme sémanticky s mikroformáty: hAtom. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/clanky/kodujme-semanticky-s-mikroformaty-hatom/>>.
- [33] *Microformats Wiki* [online]. Sunday, September 5th, 2010 [cit. 2011-03-12]. hReview 0.3. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hreview>>.
- [34] SLÁDEK, Jan. *Zdroják.cz* [online]. 10. 12. 2008 [cit. 2011-03-27]. Kódujme sémanticky s mikroformáty: hResume. Dostupné z WWW: <<http://zdrojak.root.cz/clanky/kodujme-semanticky-s-mikroformaty-hresume/>>.
- [35] *Microformats Wiki* [online]. Thursday, January 27th, 2011 [cit. 2011-04-01]. hResume. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hresume>>.

- [36] *Microformats Wiki* [online]. Thursday, January 6th, 2011 [cit. 2011-04-02]. hMedia. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hmedia>>.
- [37] *Microformats Wiki* [online]. Tuesday, August 10th, 2010 [cit. 2011-04-02]. hAudio 0.9.1. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/haudio>>.
- [38] *Microformats Wiki* [online]. Thursday, March 17th, 2011 [cit. 2011-04-02]. hRecipe 0.22. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hrecipe>>.
- [39] *Microformats Wiki* [online]. Thursday, June 17th, 2010 [cit. 2011-04-02]. hProduct. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hproduct>>.
- [40] *Microformats Wiki* [online]. Saturday, January 3rd, 2009 [cit. 2011-04-03]. Robot Exclusion Profile. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/robots-exclusion>>.
- [41] *Microformats Wiki* [online]. Wednesday, July 7th, 2010 [cit. 2011-04-03]. hListing draft. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hlisting>>.
- [42] *Microformats Wiki* [online]. Tuesday, December 28th, 2010 [cit. 2011-04-03]. hNews 0.1. Dostupné z WWW: <<http://microformats.org/wiki/hnews>>.

Seznam příkladů

1	Syntaxe <i>rel-me</i>	17
2	Základní syntaxe <i>hCard</i>	18
3	Vlastnosti a podvlastnosti <i>hCard</i>	19
4	Implementace XMDP profilu	20
5	Vícenásobný XMDP profil	20
6	Kombinování mikroformátů <i>hCalendar</i> a <i>hCard</i>	22
7	Aplikace <i>abbr-design-pattern</i>	24
8	Aplikace <i>class-design-pattern</i>	24
9	Aplikace <i>datetime-design-pattern</i>	25
10	Aplikace <i>include-pattern</i> , vytvoření identifikátoru	25
11	Aplikace <i>include-pattern</i> , odvolání na identifikátor	25
12	Aplikace <i>value-class-pattern</i> , základní použití	26
13	Aplikace <i>value-title</i> ve spojení s podvlastností type	26
14	Aplikace <i>value-title</i> ve spojení s informacemi o datu a čase	27
15	Aplikace <i>value-title</i> ve spojení s informacemi o datu a čase	27
16	Aplikace <i>rel-design-pattern</i>	27
17	Implementace Oomph	38
18	Profil mikroformátu <i>rel-license</i>	42
19	Použití mikroformátu <i>rel-license</i>	43
20	Profil mikroformátu <i>rel-nofollow</i>	43
21	Použití mikroformátu <i>rel-nofollow</i>	44
22	Profil mikroformátu <i>rel-tag</i>	44
23	Použití mikroformátu <i>rel-tag</i>	44
24	Profil mikroformátu <i>VoteLinks</i>	45
25	Použití mikroformátu <i>VoteLinks</i>	45
26	Profil mikroformátu <i>XOXO</i>	46
27	Použití mikroformátu <i>XOXO</i>	46
28	Profil mikroformátu <i>XFN</i>	47
29	Použití mikroformátu <i>XFN</i>	49
30	Profil mikroformátu <i>hCard</i>	50
31	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – fn	50

32	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – fn, n	51
33	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – photo	52
34	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – organization-name, unit	52
35	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – adr, type	54
36	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – label	55
37	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – email	55
38	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – email, type	56
39	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – url	56
40	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – tel	57
41	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – tz	58
42	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – geo	59
43	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – geo (zkrácený zápis)	59
44	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – sort-string	59
45	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – lidé	60
46	Použití mikroformátu <i>hCard</i> – organizace	63
47	Profil mikroformátu <i>hCalendar</i>	66
48	Příklad mikroformátu <i>hCalendar</i> – duration	68
49	Příklad mikroformátu <i>hCalendar</i> – freq	70
50	Příklad mikroformátu <i>hCalendar</i> – interval, count	70
51	Příklad mikroformátu <i>hCalendar</i> – kvalifikátory	71
52	Příklad mikroformátu <i>hCalendar</i> – rdate	72
53	Příklad mikroformátu <i>hCalendar</i>	72
54	Příklad mikroformátu <i>rel-home</i> – <head>	76
55	Příklad mikroformátu <i>rel-home</i> – <a>	76
56	Příklad mikroformátu <i>rel-enclosure</i>	77
57	Příklad mikroformátu <i>rel-directory</i>	78
58	Příklad mikroformátu <i>rel-payment</i>	78
59	Profil mikroformátu <i>xFolk</i>	79
60	Použití mikroformátu <i>xFolk</i>	80
61	Profil mikroformátu <i>geo</i>	81
62	Profil mikroformátu <i>adr</i>	82
63	Profil mikroformátu <i>hAtom</i>	83
64	Použití mikroformátu <i>hAtom</i>	85

65	Profil mikroformátu <i>hReview</i>	87
66	Použití mikroformátu <i>hReview</i>	89
67	Profil mikroformátu <i>hResume</i>	91
68	Příklad mikroformátu <i>hResume</i>	92
69	Příklad mikroformátu <i>hMedia</i>	96
70	Profil mikroformátu <i>hAudio</i>	97
71	Příklad mikroformátu <i>hAudio</i>	99
72	Příklad mikroformátu <i>hRecipe</i>	101
73	Příklad mikroformátu <i>hProduct</i>	103
74	Příklad mikroformátu <i>Robots exclusion</i>	104
75	Profil mikroformátu <i>hListing</i>	105
76	Příklad mikroformátu <i>hListing</i>	106
77	Příklad mikroformátu <i>hNews</i>	108

Seznam obrázků

1	Nástrojová lišta rozšíření Operator	32
2	Ikona rozšíření Operator ve stavovém řádku	33
3	Ikona doplňku Tails Export ve stavovém řádku	34
4	Mikroformáty nalezené doplňkem Tails Export	34
5	Mikroformáty nalezené doplňkem Michromeformats	36
6	Nástrojová lišta doplňku Microformats Button	37
7	Oomph překryv stránky	39
8	Překryv vytvořený nástrojem Microformats Bookmarklet	40
9	Mikroformát <i>rel-home</i> identifikovaný prohlížečem Opera	76
10	<i>geo</i> ve výsledku vyhledávání Seznam.cz	81
11	<i>hReview</i> ve výsledcích vyhledávače Google	87
12	Praktická aplikace	121

Seznam tabulek

1	Známost problematiky	113
2	O mikroformátech jste se dozvěděli?	114
3	Budete mikroformáty využívat?	115
4	Proč mikroformáty nevyužijete?	116
5	Přínosné standardizované mikroformáty	117
6	Přínosné konceptuální mikroformáty	118
7	Zpracování mikroformátů, včetně příkladů, v češtině	119

Seznam grafů

1	Známost problematiky	114
2	O mikroformátech jste se dozvěděli?	115
3	Budete mikroformáty využívat?	116
4	Proč mikroformáty nevyužijete?	117
5	Přínosné standardizované mikroformáty	118
6	Přínosné konceptuální mikroformáty	119
7	Zpracování mikroformátů, včetně příkladů, v češtině	120

Přílohy

1. CD – na přiloženém CD se nachází tato bakalářská práce pod názvem souboru `bakalarska-prace.pdf`, dále jsou ve složce `blog.drlikm.cz` přiloženy zdrojové kódy vzorové aplikace využívající mikroformáty a nástroje pro práci s nimi.